



鈴鹿市プレミアム付商品券

## 『鈴鹿まるごと応援券 すずまる』

### 取扱店の募集

鈴鹿市では、新型コロナウイルス感染拡大を受け、消費が落ち込み経済活動が冷え込んでいる中、地域の消費を喚起し、地域経済を活性化することを目的に、鈴鹿商工会議所（青年部）と協働で、「鈴鹿まるごと応援券 すずまる」（プレミアム付商品券）の発行準備をすすめています。つきましては、下記のとおり取扱店の募集をしますので、是非応募いただきますようご案内します。

#### 1. 鈴鹿まるごと応援券の概要

- ①商品券名称 \* 鈴鹿まるごと応援券 すずまる
- ②商品券内容 \* 市内在住・在勤・在学者に、額面 500 円の商品券 15 枚綴り（7,500 円）を 5,000 円で販売し、取扱店の登録をした市内の事業所が扱う商品・サービス等に利用できます。直接消費者との取引を対象とし、1 回の利用限度額は上限なしで、事業者間取引は対象外とします。また、有価証券、商品券、ビール券、図書券、切手、印紙、プリペイドカード、税金、公共料金、たばこ等の商品のほか、風俗店、パチンコ店、その他本事業の趣旨から不相当と認められるものには利用できません。
- ③商品券発行総額 \* @7,500 円（@500 円×15 枚）×80,000 冊＝6 億円
- ④商品券有効期間 \* 令和 2 年 8 月 7 日（金）～ 令和 3 年 9 月 30 日（木）
- ⑤商品券の換金 \* 最終換金予定日：令和 3 年 12 月中 商工会議所にて調整中  
\* 換金場所：市内金融機関

#### 2. 鈴鹿まるごと応援券取扱店の登録（商品券取扱店の申込み）

- ①登録資格 \* 市内店舗（小売業・飲食業・サービス業等）を対象とする。  
\* 建設業・製造業は、一般消費者を対象に行う事業のみに限る。  
\* コンビニ・ドラッグストアについては、会議所会員企業（申込時に入会する企業も含む）のみ対象とする。  
\* スーパーマーケット・量販店は、店舗面積が 1,000 m<sup>2</sup>以下のみ対象とする。
- ②登録方法 \* 裏面の「申込書」に必要事項を記入の上、鈴鹿商工会議所まで FAX（383-7667）してください。
- ③登録期間 \* 令和 2 年 6 月 15 日（月）～ 6 月 30 日（火）第一次締切、以後随時受付
- ④お問合せ \* 鈴鹿商工会議所まで TEL382-3222・FAX383-7667  
\* 詳細は、鈴鹿商工会議所のホームページにも掲載を予定
- ⑤その他 \* 取扱店は、ホームページ等に掲載します。ポスター等取扱店に必要な印刷物は後日お渡しします。また、7 月 16 日（木）17 日（金）に説明会の開催を予定しています。なお、説明会の詳細については後日ご連絡いたします。

鈴鹿商工会議所 行き

FAX 059-383-7667 にてご返信ください。

令和 年 月 日

鈴鹿まるごと応援券取扱店 登録申込書（1店舗につき1枚）

協力店所在地 (市内に限る)	〒	従業員数	
フリガナ			
協力店名			
代表者名	Ⓜ	フリガナ	
		担当者名	
電話/FAX (HPに掲載)	電話：	FAX：	
営業種目	●主な業種を記入してください。小売/飲食/サービス等		
	・スーパーマーケット（店舗面積*1,000㎡以下） ・量販店（店舗面積*1,000㎡以下） 注）スーパーマーケット、量販店は店舗面積1,000㎡超の場合は申込みできません。 ※ 店舗面積には、売り場、ショーウィンドウ、ショールーム等は含むが、休憩室、便所、事務室等は除くこととする。 ・コンビニ（会員 ・ 非会員） ・ドラッグストア（会員 ・ 非会員） 注）コンビニ、ドラッグストアの場合には、会員・非会員いずれかを○で囲んでください		
取扱品目	●具体的に		
ジャンル	●主なジャンルをひとつだけ○で囲んでください。 1.生鮮食料品 2.加工食品、飲料等 3.衣類、寝具 4.家具、建具等 5.家電製品 6.宝飾品、かばん、革製品 7.時計、眼鏡 8.化粧品、医薬品 9.台所用品 10.自動車、自転車本体 11.自動車関連部品 12.玩具、娯楽用品 13.住宅関連 14.娯楽、レジャー 15.外食 16.美容、エステ等 17.教養、教育 18.その他		
利用特典	●商品券利用に伴う特典があればご記入ください。		

■申込期間 第一次申請 令和2年6月15日（月）～6月30日（火）

事業実施期間中は、引き続き申請を受け付けます。

■申込方法 FAXにて鈴鹿商工会議所まで送付してください。

■問合せ先 鈴鹿商工会議所 TEL059-382-3222

ご記入いただいた個人情報は、当事業以外には一切使用いたしません。