

## シティセールス県外イベントの開催について

### 1 趣 旨

当市の夏の風物詩である「鈴鹿8時間耐久ロードレース」と、平成24年度に新しく作成した鈴鹿市都市イメージキャッチコピー「さあ、きっともって鈴鹿。海あり、山あり、匠の技あり」が連携し、鈴鹿8時間耐久ロードレースや鈴鹿市の産品等の紹介イベントを展開します。

このイベントは、鈴鹿8時間耐久ロードレースとともに、市の地域資源を広く発信しながらイベントを盛り上げ、首都圏の方々への当市の認知度を高めることを目的としています。

また、市長が鈴鹿8耐の大会名誉総裁を務めていることから、今回のコラボレーションにより、新たなPR事業として高い効果を目指していきます。

### 2 事業名（イベントタイトル）

**鈴鹿8耐でも「さあ、きっともって鈴鹿。海あり、山あり、匠の技あり」**

### 3 イベント概要

- ① 日時：平成 25 年 7 月 28 日（日） 10：30～20：30
- ② 場所：Honda ウェルカムプラザ青山（Honda 青山ビル1F）  
（東京都港区南青山二丁目）
- ③ 主体：株式会社モビリティランド・鈴鹿サーキット様、  
鈴鹿市（企画財務部、産業振興部）
- ④ 内容：7月28日に開催される「LIVE in AOYAMA 2&4 鈴鹿8耐 & SUPER GT 生中継イベント」（パブリックビューイング：800名規模）の機会を活用し、鈴鹿サーキット様と連携しながらPRブースを屋外に設置し、8時間耐久ロードレース等モータースポーツ及び鈴鹿市のお茶などの物産等地域資源の発信、並びに、鈴鹿市都市イメージキャッチコピーのPRを行っていく。  
（PR想定人数 約5,000名）

## 4 PRブースの内容

- ① キャッチコピー「さあ、きつともっと鈴鹿。海あり、山あり、匠の技あり」の周知
  - ・のぼり旗、看板等の設置や法被の着用によるアピール
  - ・ノベルティグッズの配布（うちわ500枚、ティッシュ5000個）
- ② 地域資源の発信
  - ・市の紹介・観光案内パネル展示
  - ・鈴鹿茶（水だしかぶせ茶）の試飲と販売
  - ・植木の展示、パネル紹介
  - ・鈴鹿抹茶関連商品の展示と試食
  - ・その他の物産の展示・紹介等
- ③ 御当地キャラクターの出演
  - ・「ベルディ」、「すずか茶ん」による地域資源の発信
- ④ 市長によるトップセールス（10：30～19：30頃）
  - ・来場者へ直接、地域資源の発信を行う。

## 5 連携イベントについて

首都圏のイベントの他に、市内で開催される8時間耐久ロードレース関連イベントにも参加し、一体的なシティセールスを行う。

### (1) 「バイクであいたいパレード」におけるPR

- ① 日時：平成25年7月27日（土）13：00～18：00
- ② 場所：鈴鹿ハンター（鈴鹿市算所二丁目）
- ③ 主体：鈴鹿市企画財務部企画課（鈴鹿商工会議所と連携）
- ④ 内容：鈴鹿ハンターから鈴鹿サーキットの8耐前夜祭会場に向けて、日本最大級の交通安全パレードとして実施される「バイクであいたいパレード」の鈴鹿ハンター会場において、地域資源の発信と都市イメージキャッチコピーのPRを行う。
  - ・のぼり旗の設置
  - ・ノベルティの配布（PR想定人数 約1,000名）

(2) 「鈴鹿8時間耐久ロードレース現地会場」におけるPR

- ① 日時：平成25年7月27日（土）、28日（日）
- ② 場所：鈴鹿サーキット MOTOMAX会場  
（鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会ブース内での展開）
- ③ 主体：鈴鹿市産業振興部商業観光課  
（鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会と連携）
- ④ 内容：鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会ブースと連携し、同ブース内で、観戦者を対象に地域資源の発信と都市イメージキャッチコピーのPRを行う。
  - ・のぼり旗の設置
  - ・ノベルティの配布（PR想定人数 約1,000人）

【問合せ先】 鈴鹿市 企画財務部 企画課 長谷川・中村  
代表電話 (059) 382-1100 (内線3111)  
直通電話 (059) 382-9038