

鈴鹿シティマラソン 2026 参加賞Tシャツデザイン 募集要項

1 募集内容

「鈴鹿シティマラソン」を皆さんと一緒に盛り上げていくために、この度「鈴鹿シティマラソン 2026」大会参加賞のTシャツデザインを募集します。

2 募集期間

令和8年3月 17 日(火)まで

3 応募資格

プロ、アマチュア、居住地、年齢問わずどなたでも応募可能

※応募数は1人1点までとします。

4 応募方法

以下インターネット募集ホームからご応募ください。

<https://logoform.jp/form/J4bs/1386457>



5 デザイン条件

- ・デザインイメージ:「鈴鹿」を感じることができ、「鈴鹿」の魅力が伝わるインパクトがあり、鈴鹿シティマラソン 2026 の大会Tシャツであることが分かるデザイン
- ・デザイン箇所:前面または後面のみ
- ・デザインサイズ:表面であれば(縦 30 cm × 横 30 cm)の範囲内、裏面であれば(縦 40 cm × 横 30 cm)の範囲内
- ・使用可能な色:黒一色(鈴鹿墨を混ぜた黒インクで印刷するため)

6 提出データ

- ・提出していただくデータは JPEG または PDF 形式とし、データ容量は原則 10MB 以内とします。
- ・PC、手書き等デザインの作成方法は問いません。
- ・未成年の方が作品を応募する場合は、別紙の保護者の承諾書を添付してください。

7 賞品

- ・最優秀賞1点 賞金 10 万円 ※最優秀賞の作品がTシャツのデザインとなります。
- ・優秀賞4点 鈴鹿市特産品詰め合わせセット 5,000 円相当

8 審査方法

鈴鹿シティマラソン実行委員会が審査・選定を行います。

9 結果発表

- ・入賞作品を4月下旬(予定)に鈴鹿シティマラソン公式サイト等で発表します。

10 著作権等に関する事項

- ・各賞の作品に関する著作権(著作権法第 27 条及び同法第 28 条に規定する権利を含む。)、商標権等の知的財産権に係る一切の権利は、受賞をもって、鈴鹿シティマラソン実行委員会に全て譲渡されるものとします。
- ・受賞者は、当該作品に関わる著作者人格権を行使しないものとします。
- ・鈴鹿シティマラソン実行委員会は受賞作品を、回数、時期、地域、方法など一切の制限なく自由に使用できるものとし、また、商標登録、商品化等に関する対価は無償とします。

11 注意事項

- ・応募に関する費用は応募者のご負担となります。
- ・選考経過及び選考結果に関する問合せには対応できません。
- ・提出された応募デザインのご返却は行いませんのでご了承ください。
- ・プリント上の都合等により、一部デザインに修正を加える場合があります。
- ・最優秀賞の方には作成デザインの元データや原画のご提供等のご協力をお願いする場合があります。
- ・政治的、宗教的、商業的メッセージや反社会的な要素を含むデザインは使用しないでください。
- ・著作権や商標権、意匠権、その他の知的財産権などの第三者の権利を侵害するデザインは使用しないでください。
- ・作品は自らが創作したオリジナルかつ未発表であり、デザインは模倣、模作がないものに限ります。
- ・採用作品がすでに発表されているものと同じ、あるいは、酷似していること等が判明した場合やこの規定に違反していることが判明した場合、また応募用紙の記載内容に虚偽が判明した場合には、審査結果発表後であっても受賞を取り消すことがあります。なお、取り消しの結果発生する第三者とのトラブル、損害等について、主催者では一切の責任を負いかねます。
- ・個人情報については、応募の確認、応募状況の集計、入賞者の方への通知、入賞作品の公表以外には使用しません。