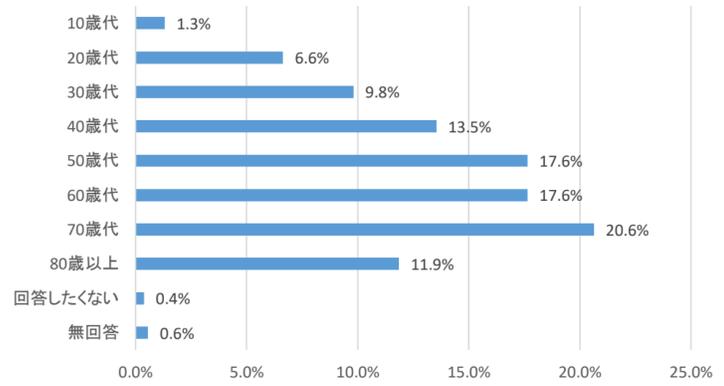
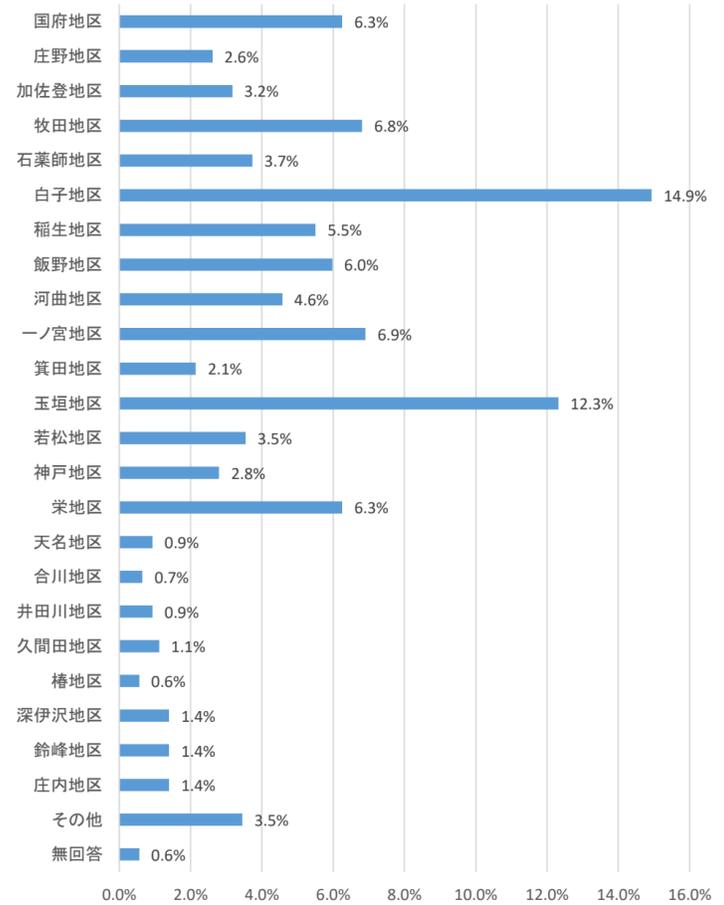


広報活動に関するアンケート【市民】

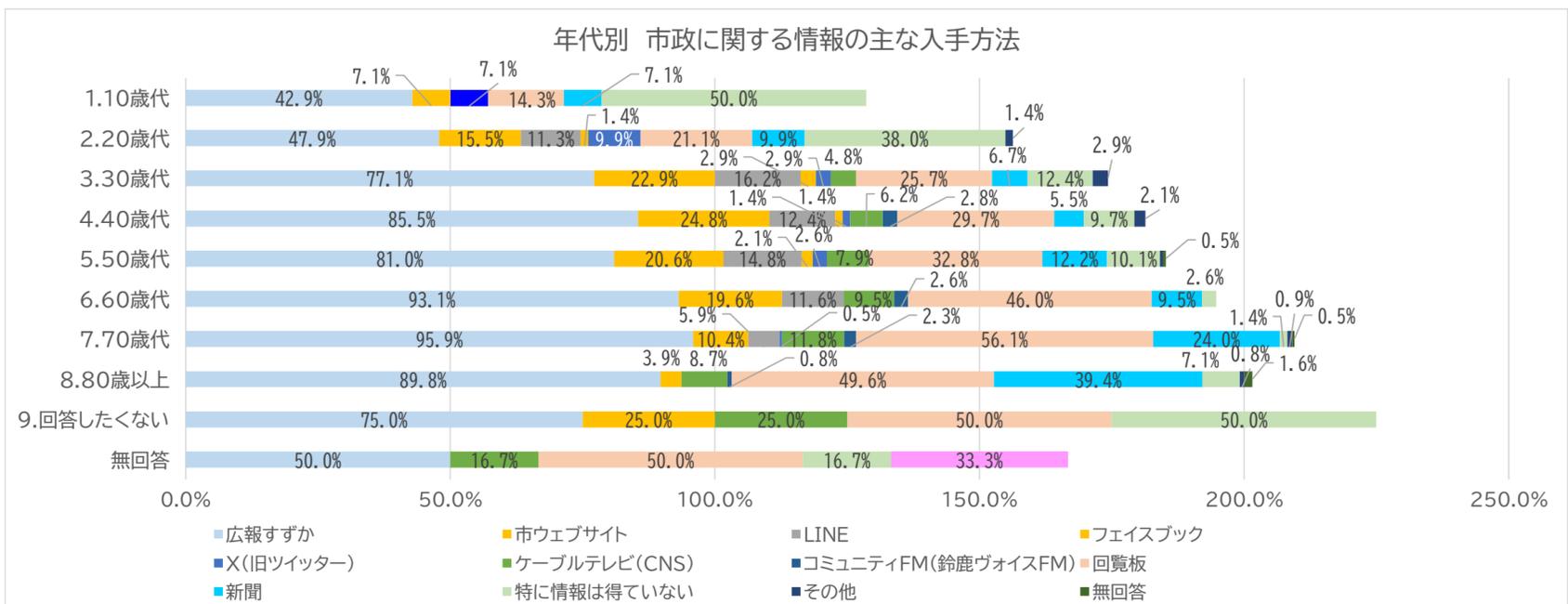
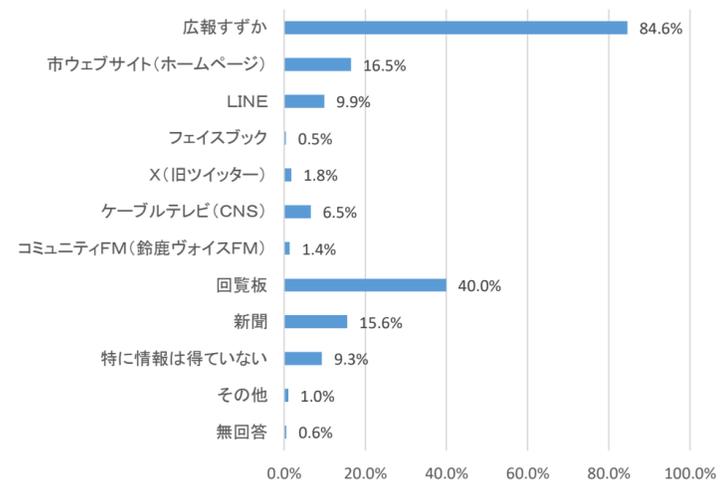
設問番号	回答項目	回答数	回答率
◆あなたご自身のことについて			
Q1 年代を教えてください			
回答	10歳代	14	1.3%
	20歳代	71	6.6%
	30歳代	105	9.8%
	40歳代	145	13.5%
	50歳代	189	17.6%
	60歳代	189	17.6%
	70歳代	221	20.6%
	80歳以上	127	11.9%
	回答したくない	4	0.4%
	無回答	6	0.6%
計		1071	100%



設問番号	回答項目	回答数	回答率
◆あなたご自身のことについて			
Q2 居住地区を教えてください。※地区が分からない場合は、その他を選択し町名をご記入ください。			
回答	国府地区	67	6.3%
	庄野地区	28	2.6%
	加佐登地区	34	3.2%
	牧田地区	73	6.8%
	石薬師地区	40	3.7%
	白子地区	160	14.9%
	稲生地区	59	5.5%
	飯野地区	64	6.0%
	河曲地区	49	4.6%
	一ノ宮地区	74	6.9%
	箕田地区	23	2.1%
	玉垣地区	132	12.3%
	若松地区	38	3.5%
	神戸地区	30	2.8%
	栄地区	67	6.3%
	天名地区	10	0.9%
	合川地区	7	0.7%
	井田川地区	10	0.9%
	久間田地区	12	1.1%
	椿地区	6	0.6%
	深伊沢地区	15	1.4%
	鈴峰地区	15	1.4%
	庄内地区	15	1.4%
	その他	37	3.5%
	無回答	6	0.6%
計		1071	100%



設問番号	回答項目	回答数	回答率
◆市政情報の入手方法について			
Q3 市政に関する情報は主にどのように入手していますか？(3つまで選択可)			
回答	広報すずか	906	84.6%
	市ウェブサイト(ホームページ)	177	16.5%
	LINE	106	9.9%
	フェイスブック	5	0.5%
	X(旧ツイッター)	19	1.8%
	ケーブルテレビ(CNS)	70	6.5%
	コミュニティFM(鈴鹿ヴォイスFM)	15	1.4%
	回覧板	428	40.0%
	新聞	167	15.6%
	特に情報は得ていない	100	9.3%
	その他	11	1.0%
	無回答	6	0.6%

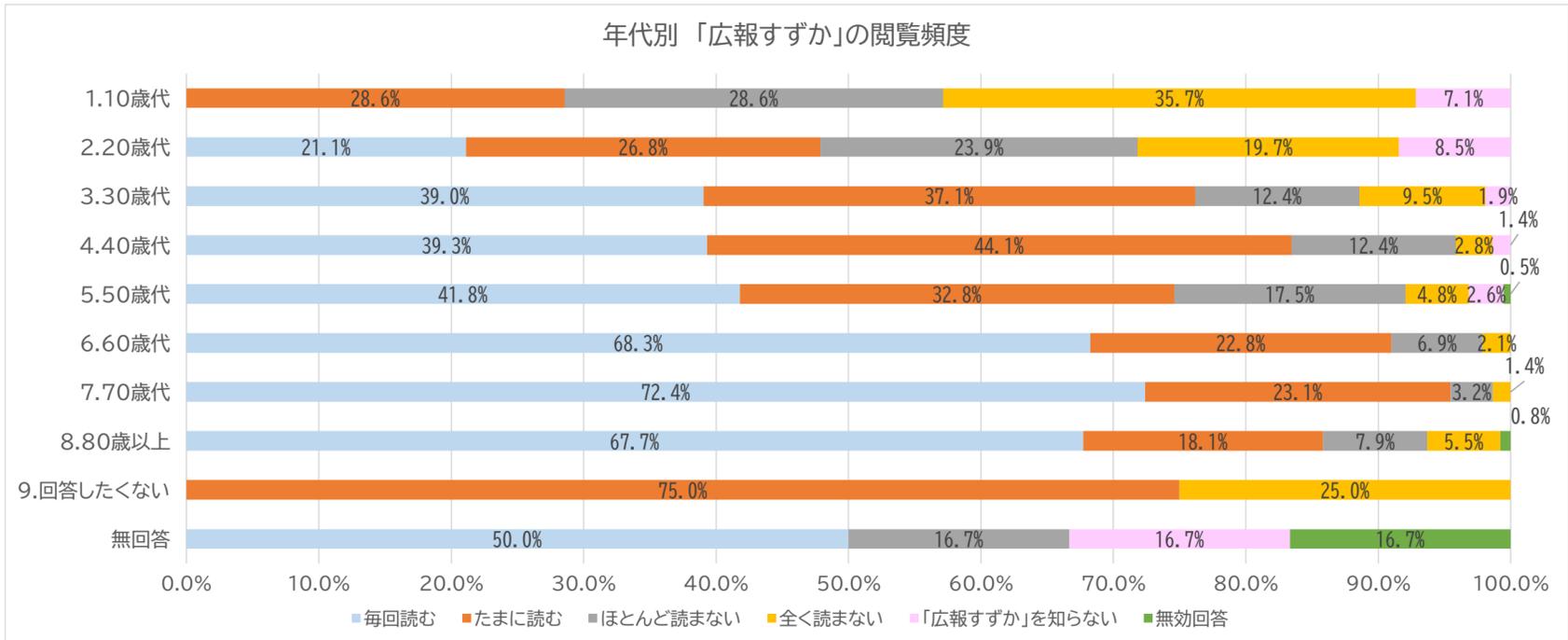
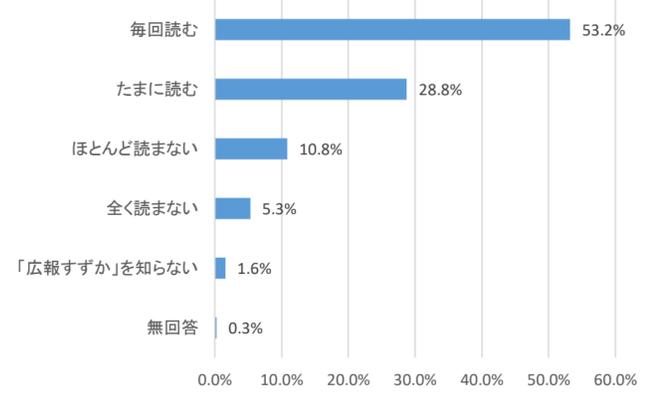


広報活動に関するアンケート【市民】

◆広報すずかについて

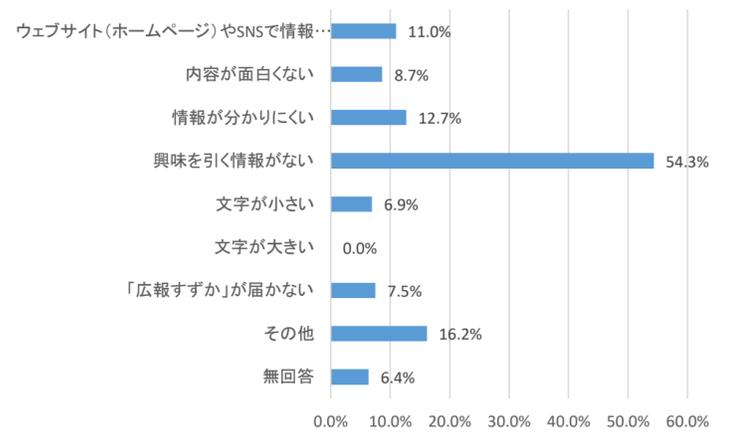
Q4 広報すずかを読んでいますか？

回答	毎回読む	570	53.2%
	たまに読む	308	28.8%
	ほとんど読まない	116	10.8%
	全く読まない	57	5.3%
	「広報すずか」を知らない	17	1.6%
	無回答	3	0.3%
計		1071	100%



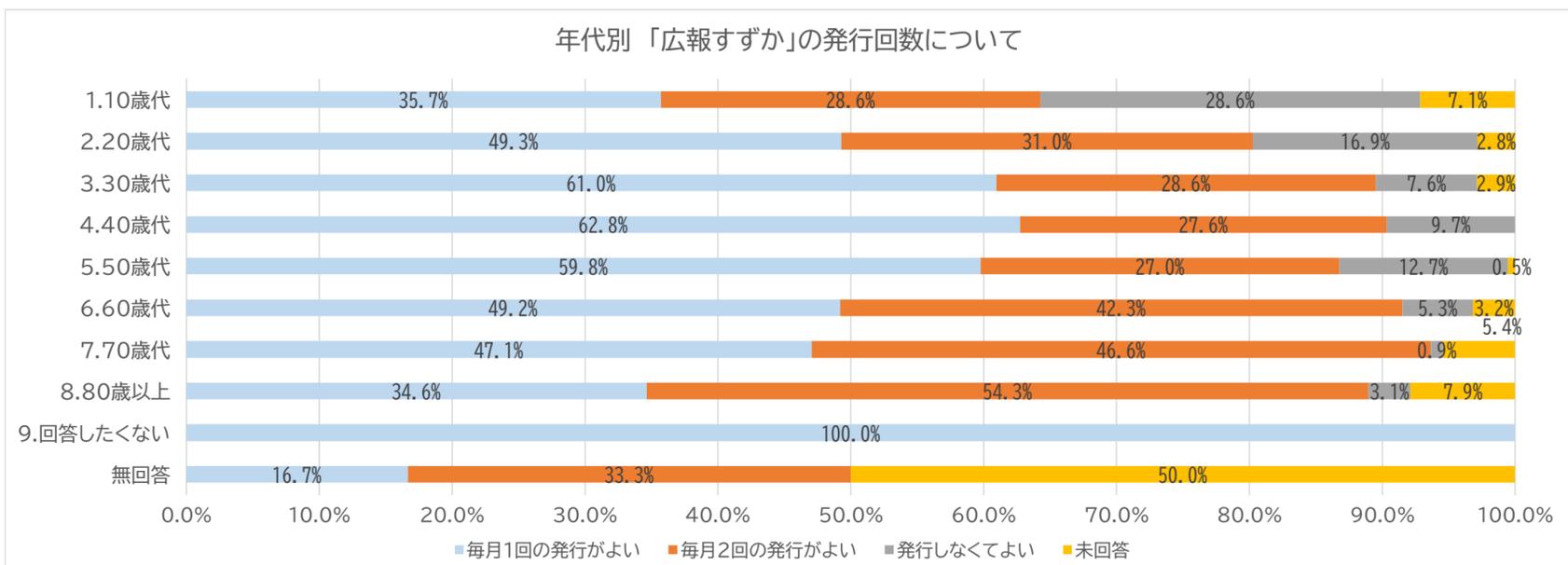
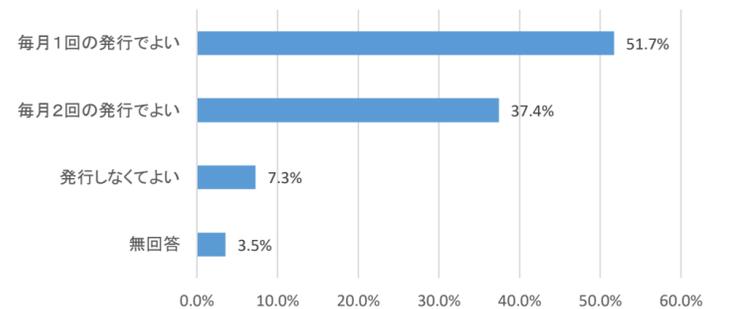
Q5 Q4で「ほとんど読まない」「全く読まない」を選んだ方にお聞きします。読まない理由は何ですか？(いくつでも選択可)

回答	ウェブサイト(ホームページ)やSNSで情報を取得している	19	11.0%
	内容が面白くない	15	8.7%
	情報が分かりにくい	22	12.7%
	興味を引く情報がない	94	54.3%
	文字が小さい	12	6.9%
	文字が大きい	0	0.0%
	「広報すずか」が届かない	13	7.5%
	その他	28	16.2%
	無回答	11	6.4%



Q6 「広報すずか」の発行回数についてどう思いますか？※毎月2回発行(5日号・20日号)

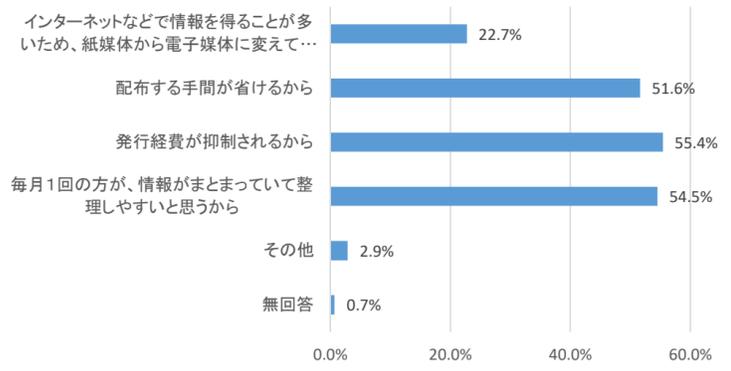
回答	毎月1回の発行でよい	554	51.7%
	毎月2回の発行でよい	401	37.4%
	発行しなくてよい	78	7.3%
	無回答	38	3.5%
計		1071	100%



広報活動に関するアンケート【市民】

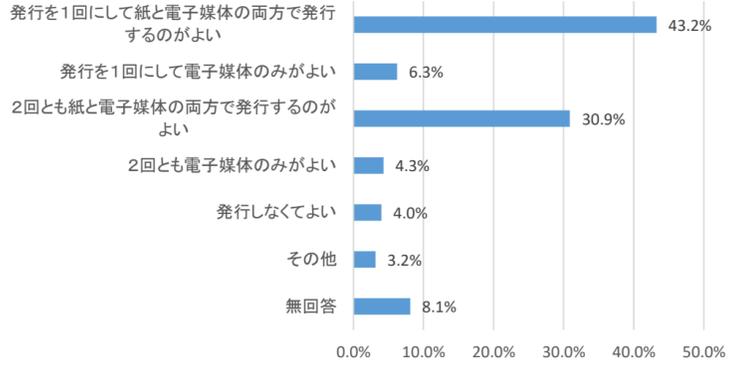
Q7 Q6で「毎月1回の発行でよい」と回答した方にお聞きます。その理由を教えてください。(いくつでも選択可)

回答	インターネットなどで情報を得ることが多いため、紙媒体から電子媒体に変えていくほうがよいと思うから	126	22.7%
	配布する手間が省けるから	286	51.6%
	発行経費が抑制されるから	307	55.4%
	毎月1回の方が、情報がまとまっていて整理しやすいと思うから	302	54.5%
	その他	16	2.9%
	無回答	4	0.7%

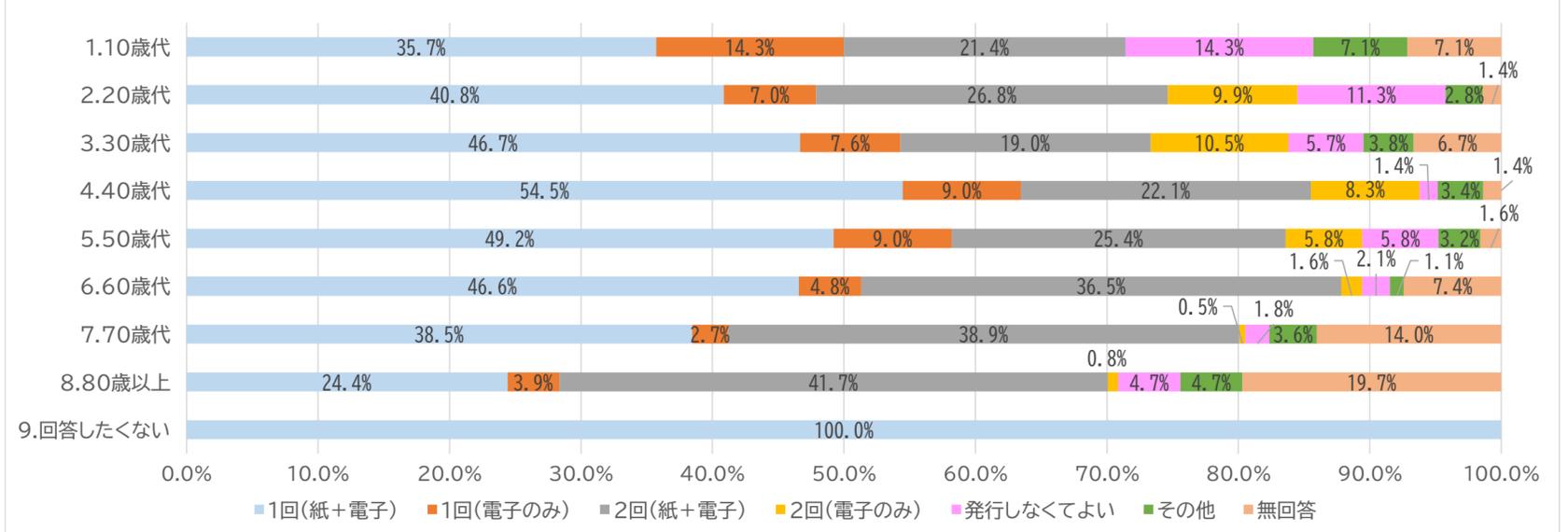


Q8 「広報すずか」は、紙での発行と合わせて、電子媒体(市ウェブサイト(ホームページ)など)にも掲載していますが、「広報すずか」の発行方法についてどう思いますか？

回答	発行を1回にして紙と電子媒体の両方で発行するのがよい	463	43.2%
	発行を1回にして電子媒体のみがよい	67	6.3%
	2回とも紙と電子媒体の両方で発行するのがよい	331	30.9%
	2回とも電子媒体のみがよい	46	4.3%
	発行しなくてよい	43	4.0%
	その他	34	3.2%
	無回答	87	8.1%
計		1071	100%

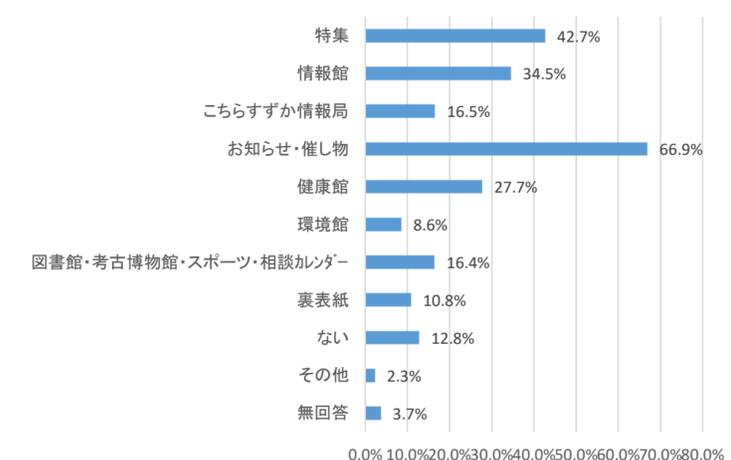


年代別「広報すずか」の発行方法について

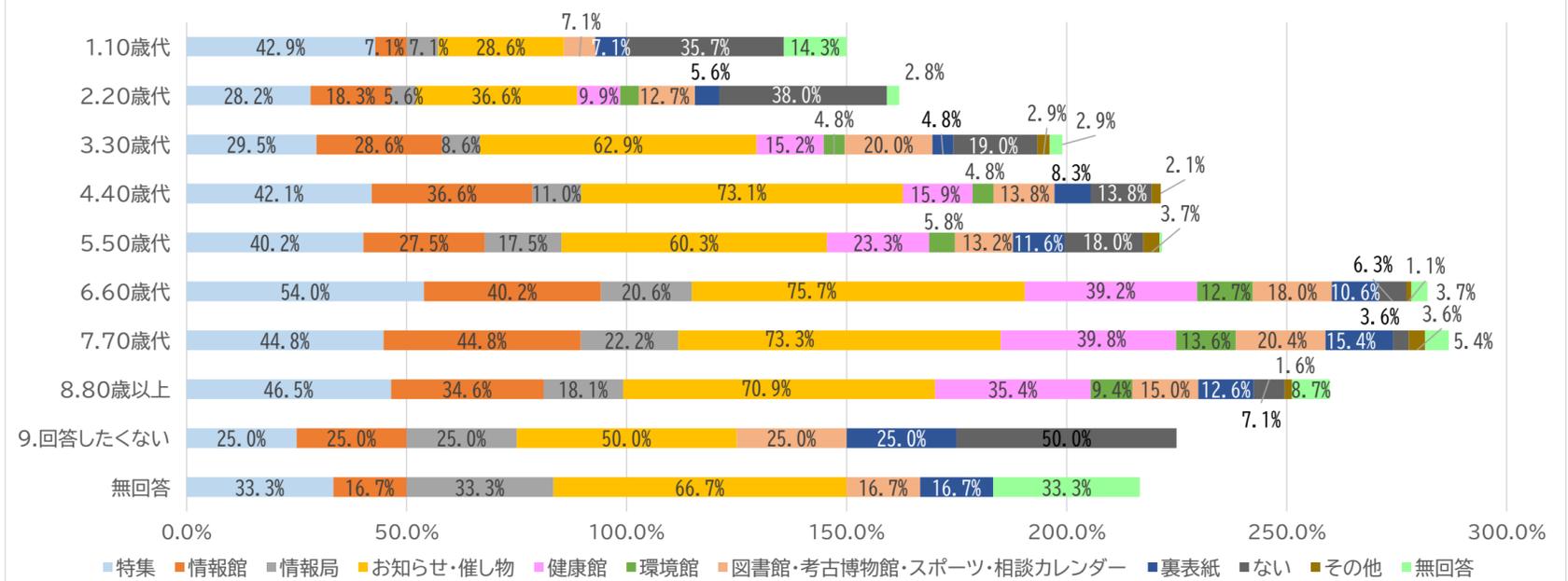


Q9 「広報すずか」でよく読むページはどこですか？(いくつでも選択可)

回答	特集	457	42.7%
	情報館	370	34.5%
	こちらすずか情報局	177	16.5%
	お知らせ・催し物	717	66.9%
	健康館	297	27.7%
	環境館	92	8.6%
	図書館・考古博物館・スポーツ・相談カレンダー	176	16.4%
	裏表紙	116	10.8%
	ない	137	12.8%
	その他	25	2.3%
	無回答	40	3.7%



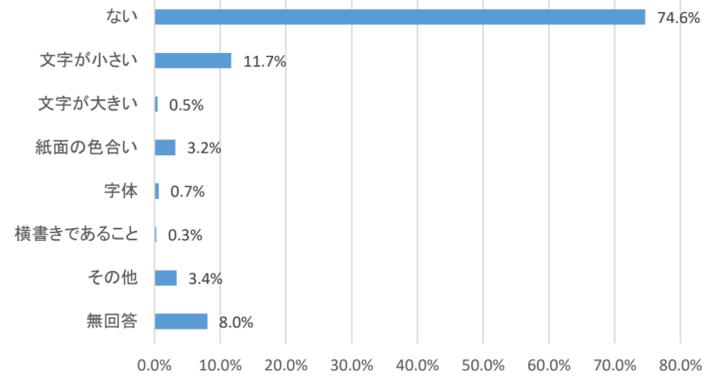
年代別「広報すずか」でよく読むページ



広報活動に関するアンケート【市民】

Q10 「広報すずか」で読みにくいと感じるところはありますか？(いくつでも選択可)

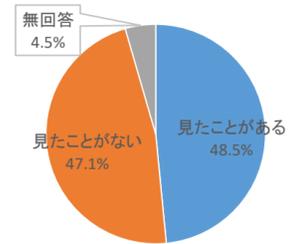
回答	ない	799	74.6%
	文字が小さい	125	11.7%
	文字が大きい	5	0.5%
	紙面の色合い	34	3.2%
	字体	7	0.7%
	横書きであること	3	0.3%
	その他	36	3.4%
	無回答	86	8.0%



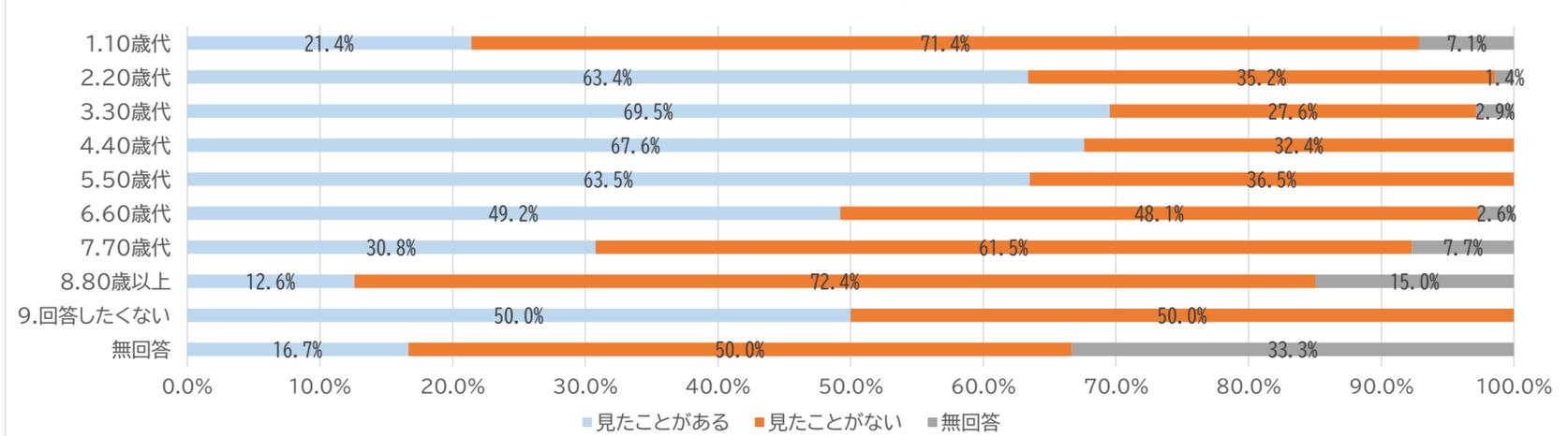
◆市ウェブサイトについて

Q11 市ウェブサイト(ホームページ)を見たことはありますか？

回答	見たことがある	519	48.5%
	見たことがない	504	47.1%
	無回答	48	4.5%
計		1071	100%

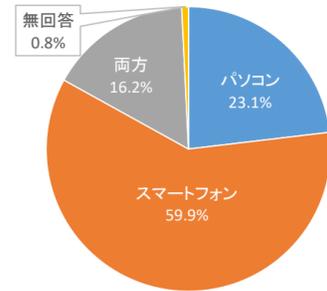


年代別 市ウェブサイト(ホームページ)を見たことはありますか？

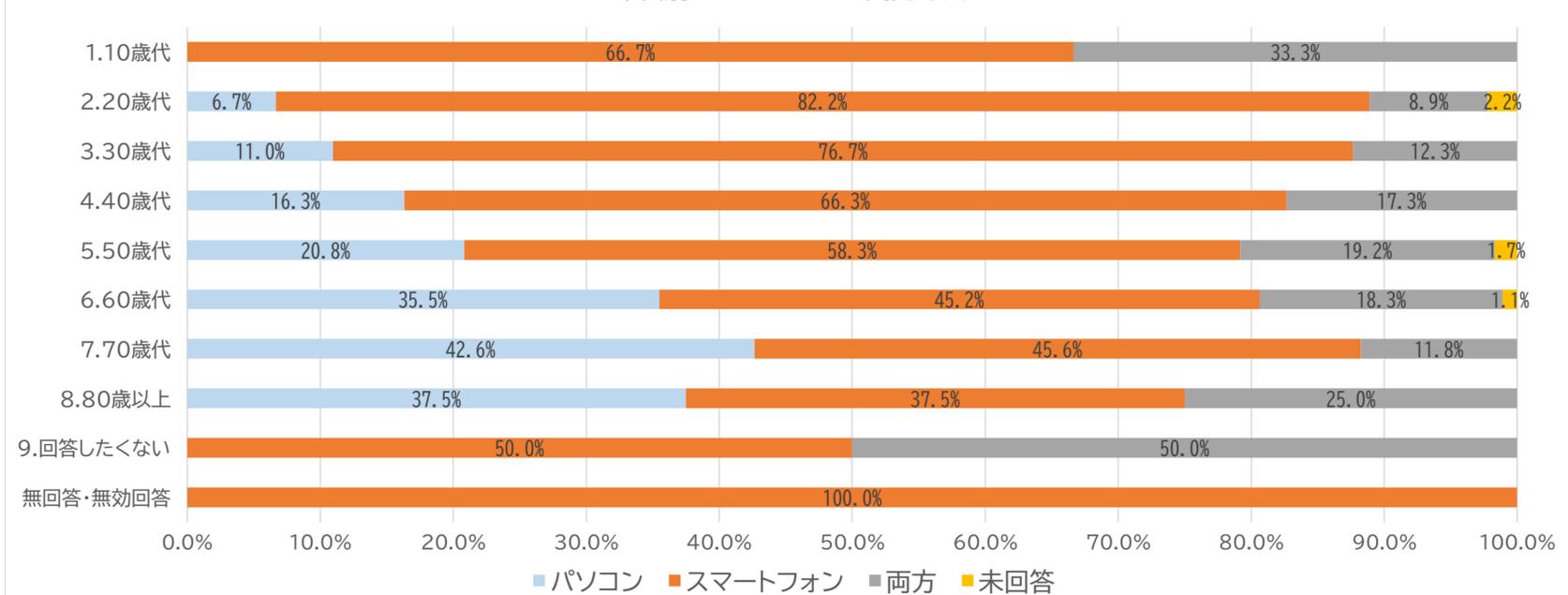


Q12 Q11で「見たことがある」と回答した方にお尋ねします。主にパソコンとスマートフォンのどちらで見ますか？

回答	パソコン	120	23.1%
	スマートフォン	311	59.9%
	両方	84	16.2%
	無回答	4	0.8%
計		519	100%

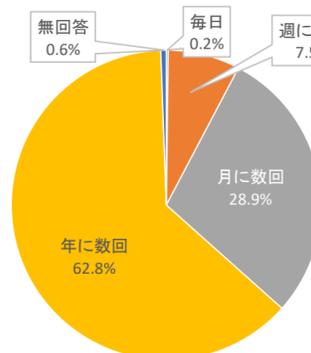


年代別 ウェブサイトの閲覧方法



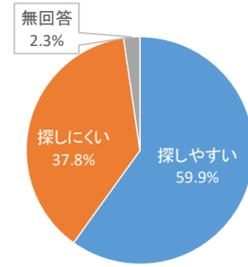
Q13 どれくらいの頻度で見られますか？

回答	毎日	1	0.2%
	週に数回	39	7.5%
	月に数回	150	28.9%
	年に数回	326	62.8%
	無回答	3	0.6%
計		519	100%

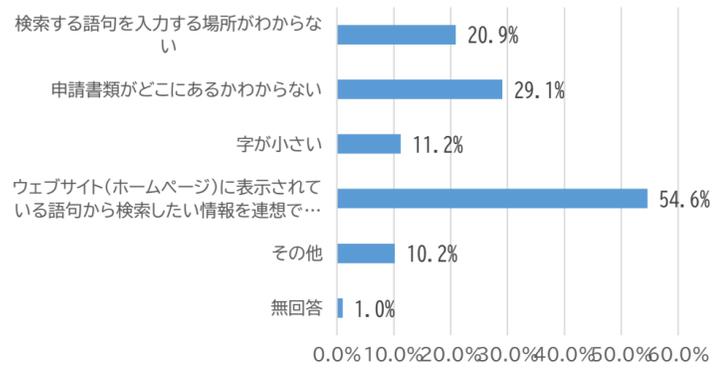


広報活動に関するアンケート【市民】

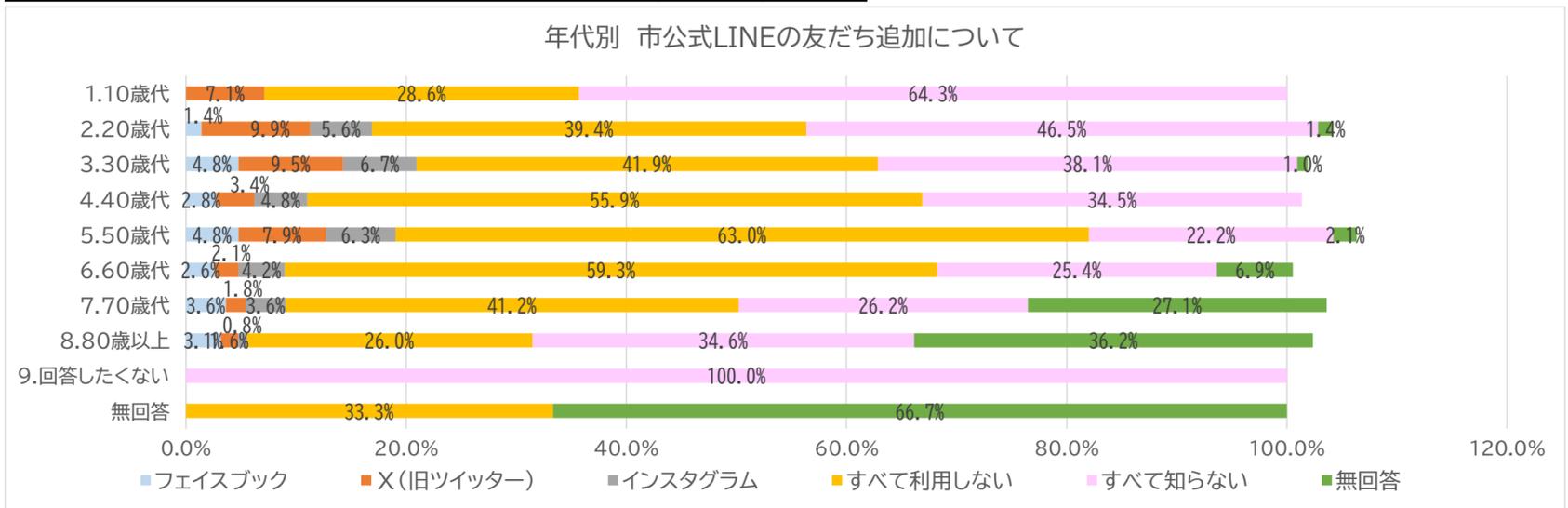
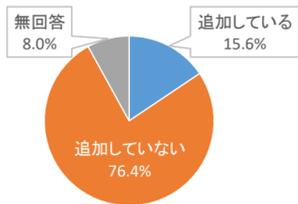
Q14 情報は探しやすいですか？			
回答	探しやすい	311	59.9%
	探しにくい	196	37.8%
	無回答	12	2.3%
計		519	100%



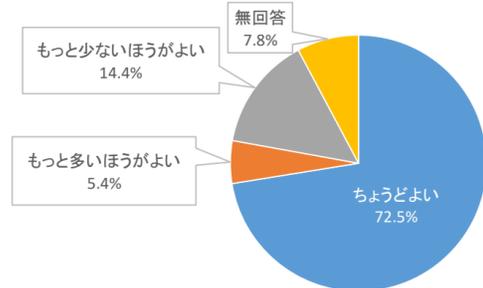
Q15 Q14で「探しにくい」と回答した方にお尋ねします。探しにくい理由は何ですか？(いくつでも選択可)			
回答	検索する語句を入力する場所がわからない	41	20.9%
	申請書類がどこにあるかわからない	57	29.1%
	字が小さい	22	11.2%
	ウェブサイト(ホームページ)に表示されている語句から検索したい情報を連想できない	107	54.6%
	その他	20	10.2%
	無回答	2	1.0%



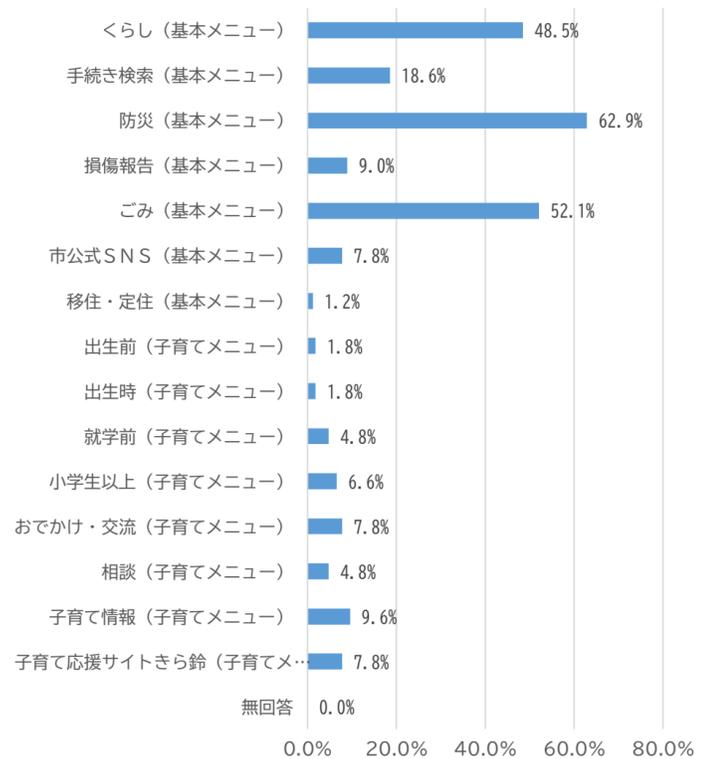
◆市LINE公式アカウントについて			
Q16 市公式LINEを友だち追加していますか？			
回答	追加している	167	15.6%
	追加していない	818	76.4%
	無回答	86	8.0%
計		1071	100%



Q17 Q16で「追加している」と回答した方にお尋ねします。情報の配信頻度についてどう思いますか？			
回答	ちょうどよい	121	72.5%
	もっと多いほうがよい	9	5.4%
	もっと少ないほうがよい	24	14.4%
	無回答	13	7.8%
計		167	100%



Q18 LINEで役に立っているメニューは何ですか？(いくつでも選択可)			
回答	暮らし(基本メニュー)	81	48.5%
	手続き検索(基本メニュー)	31	18.6%
	防災(基本メニュー)	105	62.9%
	損傷報告(基本メニュー)	15	9.0%
	ごみ(基本メニュー)	87	52.1%
	市公式SNS(基本メニュー)	13	7.8%
	移住・定住(基本メニュー)	2	1.2%
	出生前(子育てメニュー)	3	1.8%
	出生時(子育てメニュー)	3	1.8%
	就学前(子育てメニュー)	8	4.8%
	小学生以上(子育てメニュー)	11	6.6%
	おでかけ・交流(子育てメニュー)	13	7.8%
	相談(子育てメニュー)	8	4.8%
	子育て情報(子育てメニュー)	16	9.6%
	子育て応援サイトきら鈴(子育てメニュー)	13	7.8%
	無回答	0	0.0%

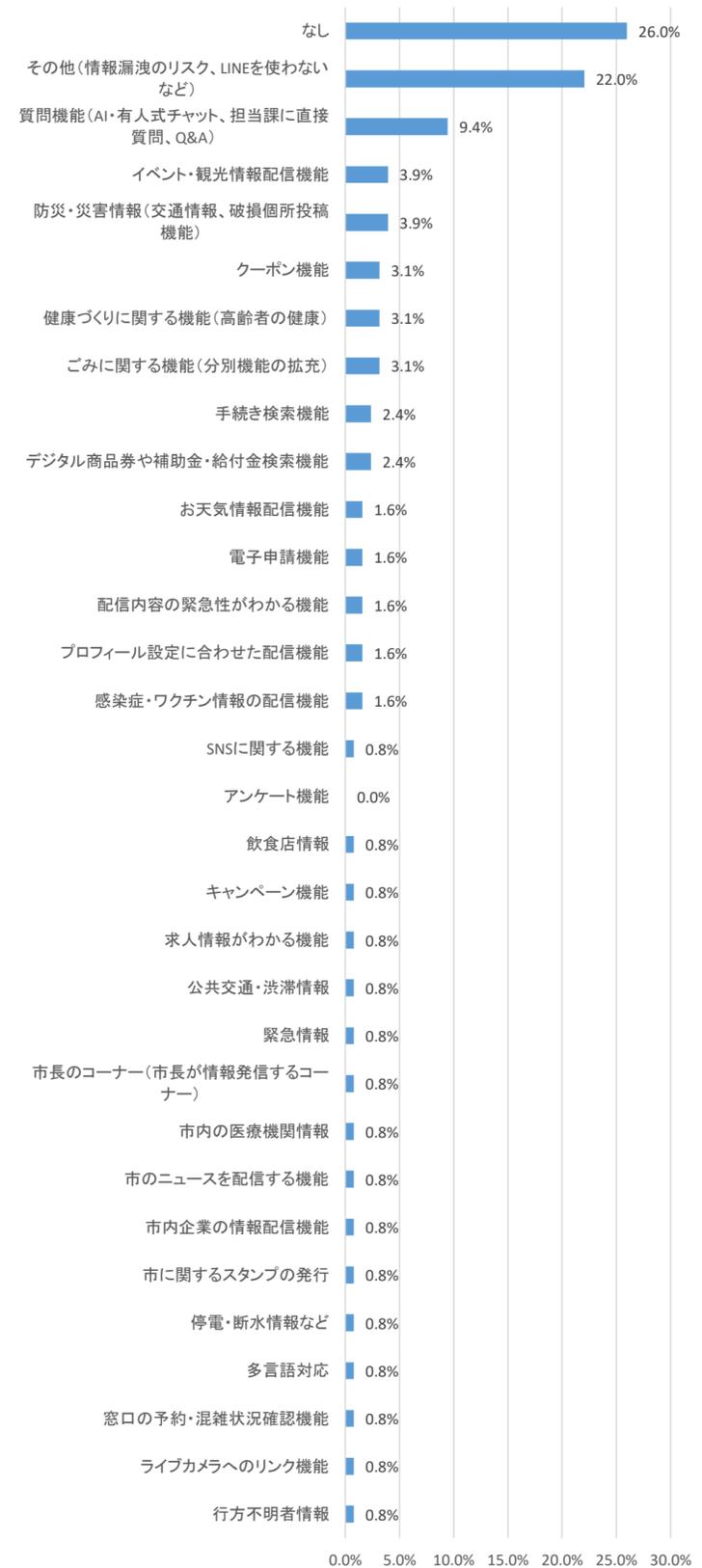
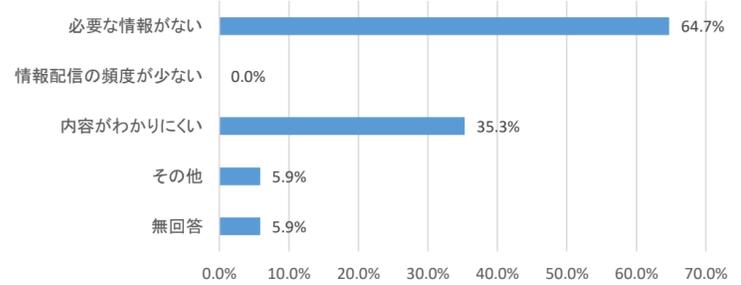
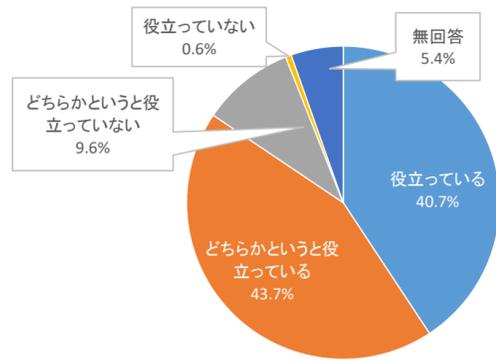


広報活動に関するアンケート【市民】

Q19 配信内容は役に立っていますか？			
回答	役立っている	68	40.7%
	どちらかというと役立っている	73	43.7%
	どちらかというと役立っていない	16	9.6%
	役立っていない	1	0.6%
	無回答	9	5.4%
計		167	100%

Q20 Q19で「どちらかというと役立っていない」または「役立っていない」と回答した方にお尋ねします。役に立っていない理由は何ですか？(いくつでも選択可)			
回答	必要な情報がない	11	64.7%
	情報配信の頻度が少ない	0	0.0%
	内容がわかりにくい	6	35.3%
	その他	1	5.9%
	無回答	1	5.9%

Q21 LINEにあればいいなと思う機能があれば記入してください。			
回答	なし	33	26.0%
	その他(情報漏洩のリスク、LINEを使わない など)	28	22.0%
	質問機能(AI・有入式チャット、担当課に直接質問、Q&A)	12	9.4%
	イベント・観光情報配信機能	5	3.9%
	防災・災害情報(交通情報、破損箇所投稿機能)	5	3.9%
	クーポン機能	4	3.1%
	健康づくりに関する機能(高齢者の健康)	4	3.1%
	ごみに関する機能(分別機能の拡充)	4	3.1%
	手続き検索機能	3	2.4%
	デジタル商品券や補助金・給付金検索機能	3	2.4%
	お天気情報配信機能	2	1.6%
	電子申請機能	2	1.6%
	配信内容の緊急性がわかる機能	2	1.6%
	プロフィール設定に合わせた配信機能	2	1.6%
	感染症・ワクチン情報の配信機能	2	1.6%
	SNSに関する機能	1	0.8%
	アンケート機能	0	0.0%
	飲食店情報	1	0.8%
	キャンペーン機能	1	0.8%
	求人情報がわかる機能	1	0.8%
	公共交通・渋滞情報	1	0.8%
	緊急情報	1	0.8%
	市長のコーナー(市長が情報発信するコーナー)	1	0.8%
	市内の医療機関情報	1	0.8%
	市のニュースを配信する機能	1	0.8%
	市内企業の情報配信機能	1	0.8%
	市に関するスタンプの発行	1	0.8%
	停電・断水情報など	1	0.8%
	多言語対応	1	0.8%
	窓口の予約・混雑状況確認機能	1	0.8%
	ライブカメラへのリンク機能	1	0.8%
行方不明者情報	1	0.8%	
計		127	100.0%

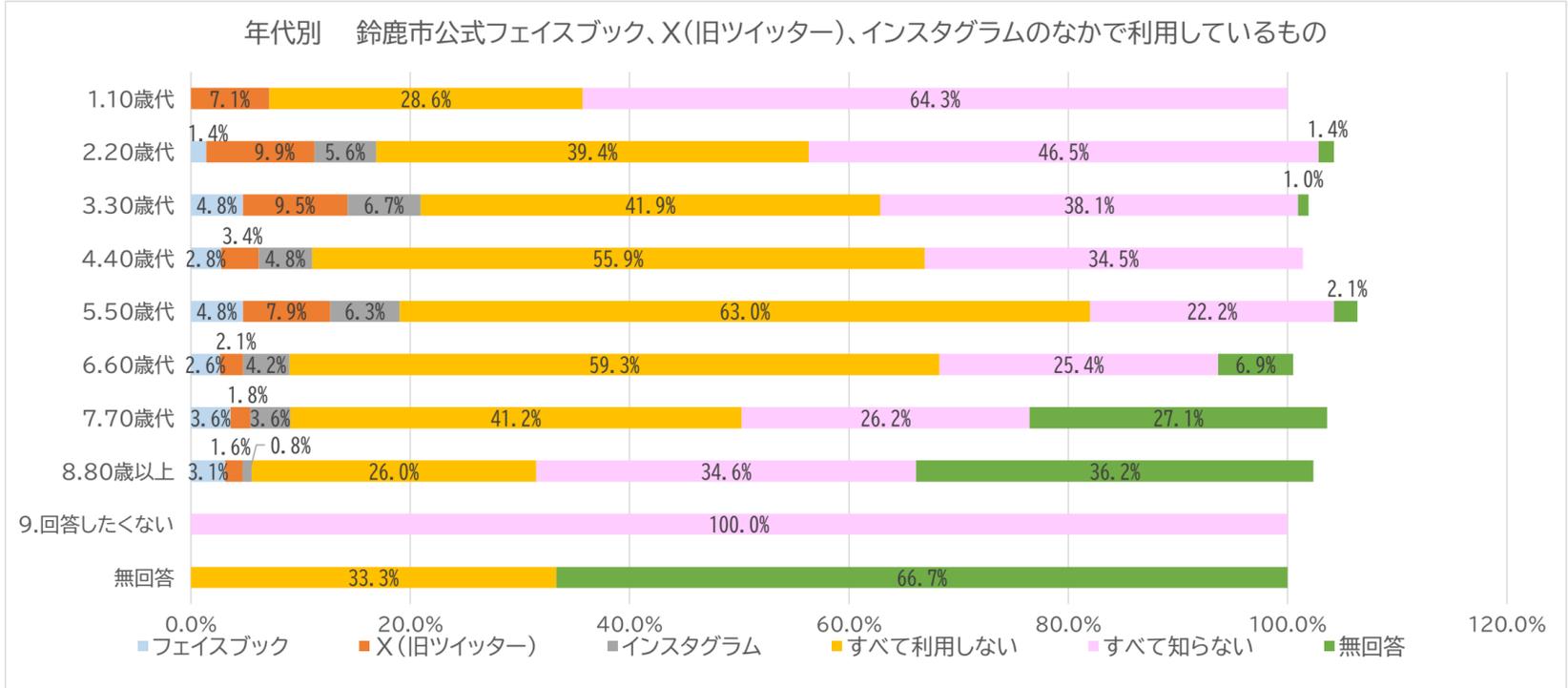
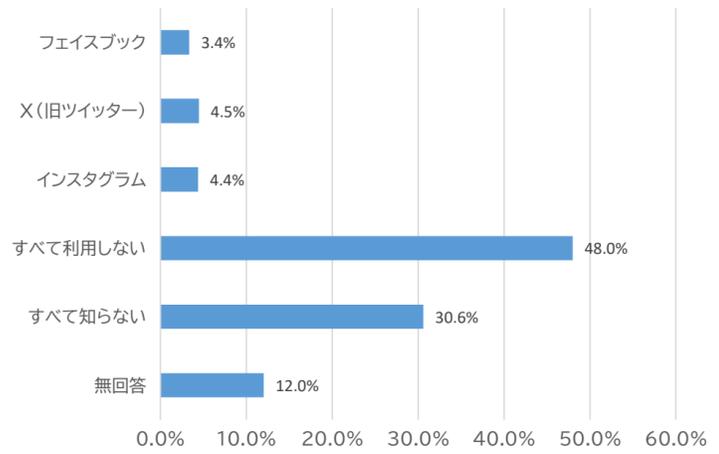


広報活動に関するアンケート【市民】

◆フェイスブック、X(旧ツイッター)、インスタグラムについて

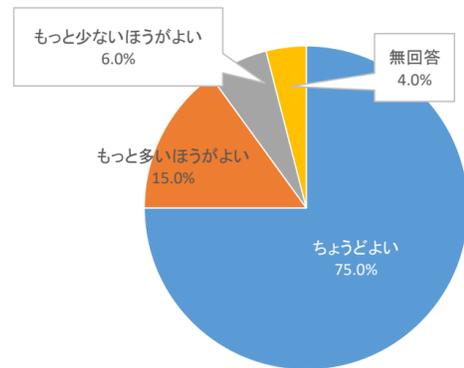
Q22 鈴鹿市公式フェイスブック、X(旧ツイッター)、インスタグラムのなかで利用しているものすべてを選択してください。

回答	フェイスブック	36	3.4%
	X(旧ツイッター)	48	4.5%
	インスタグラム	47	4.4%
	すべて利用しない	514	48.0%
	すべて知らない	328	30.6%
	無回答	129	12.0%



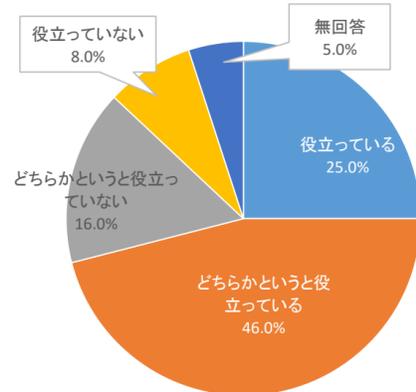
Q23 Q22で「フェイスブック」「X(旧ツイッター)」「インスタグラム」のいずれかに回答した方にお尋ねします。情報の配信頻度についてどう思いますか？

回答	ちょうどよい	75	75.0%
	もっと多いほうがよい	15	15.0%
	もっと少ないほうがよい	6	6.0%
	無回答	4	4.0%
計		100	100%



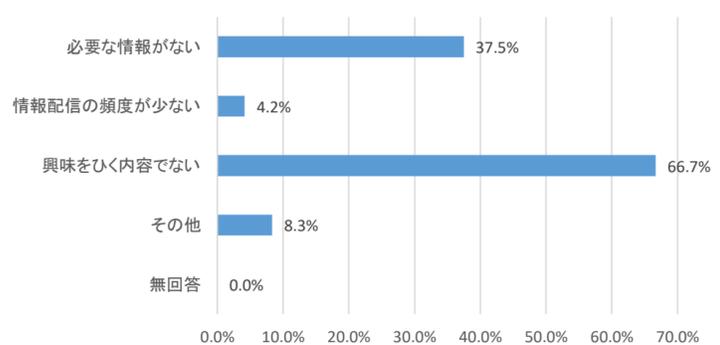
Q24 配信内容は役に立っていますか？

回答	役立っている	25	25.0%
	どちらかというと役立っている	46	46.0%
	どちらかというと役立っていない	16	16.0%
	役立っていない	8	8.0%
	無回答	5	5.0%
計		100	100%



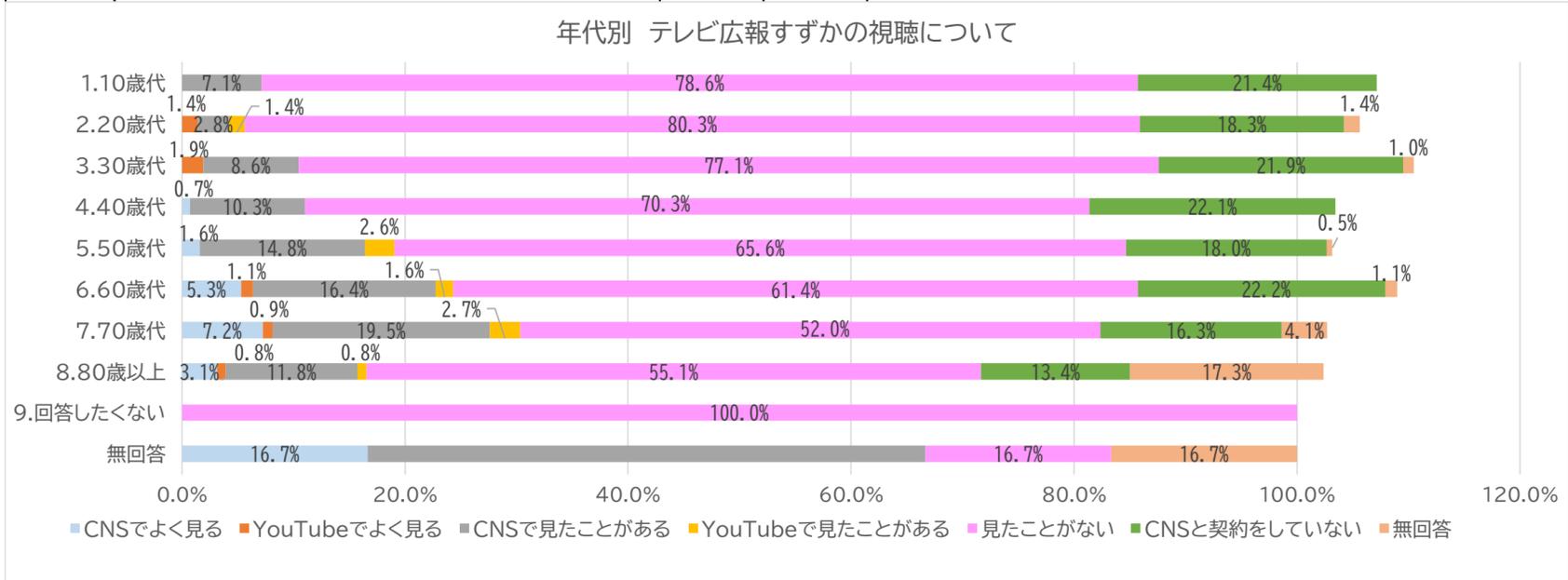
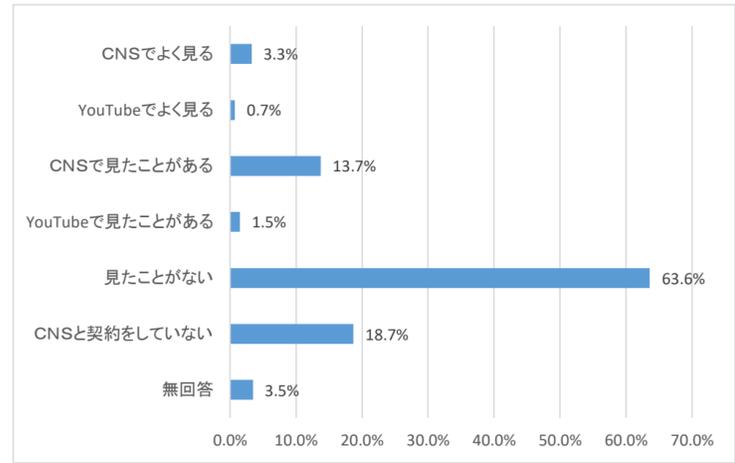
Q25 Q24で「どちらかというと役立っていない」または「役立っていない」と回答した方にお尋ねします。役に立っていない理由は何ですか？(いくつでも選択可)

回答	必要な情報がない	9	37.5%
	情報配信の頻度が少ない	1	4.2%
	興味をひく内容でない	16	66.7%
	その他	2	8.3%
	無回答	0	0.0%

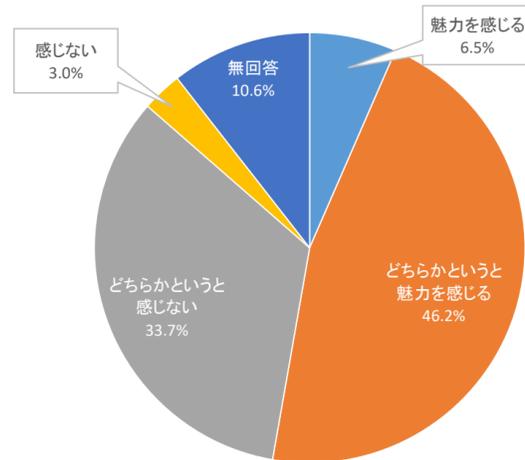


広報活動に関するアンケート【市民】

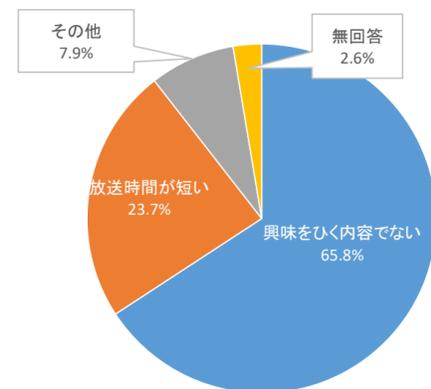
Q26 テレビ広報「鈴鹿五感」を見たことはありますか？(いくつでも選択可)			
回答	CNSでよく見る	35	3.3%
	YouTubeでよく見る	8	0.7%
	CNSで見たことがある	147	13.7%
	YouTubeで見たことがある	16	1.5%
	見たことがない	681	63.6%
	CNSと契約をしていない	200	18.7%
	無回答	37	3.5%



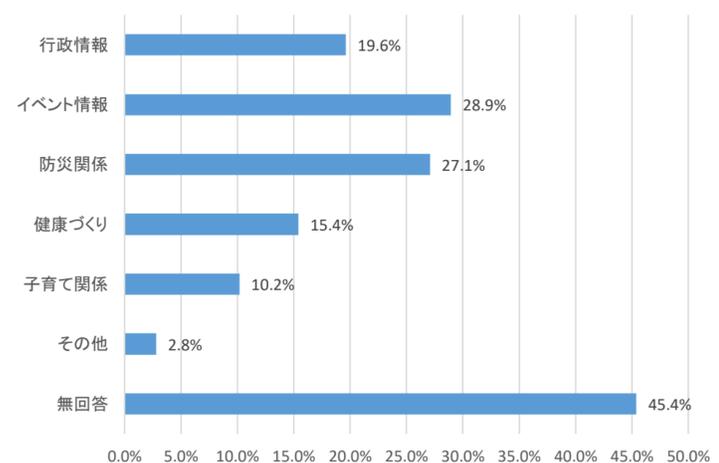
Q27 Q26で「CNSでよく見る」「YouTubeでよく見る」「CNSで見たことがある」「YouTubeで見たことがある」のいずれかに回答した方にお尋ねします。番組内容は魅力を感じますか？			
回答	魅力を感じる	13	6.5%
	どちらかという魅力を感じる	92	46.2%
	どちらかという感じない	67	33.7%
	感じない	6	3.0%
	無回答	21	10.6%
計		199	100%



Q28 「どちらかという感じない」または「感じない」と回答した方にお尋ねします。魅力を感じない理由は何ですか？(いくつでも選択可)			
回答	興味をひく内容でない	50	68.5%
	放送時間が短い	18	24.7%
	その他	6	8.2%
	無回答	2	2.7%



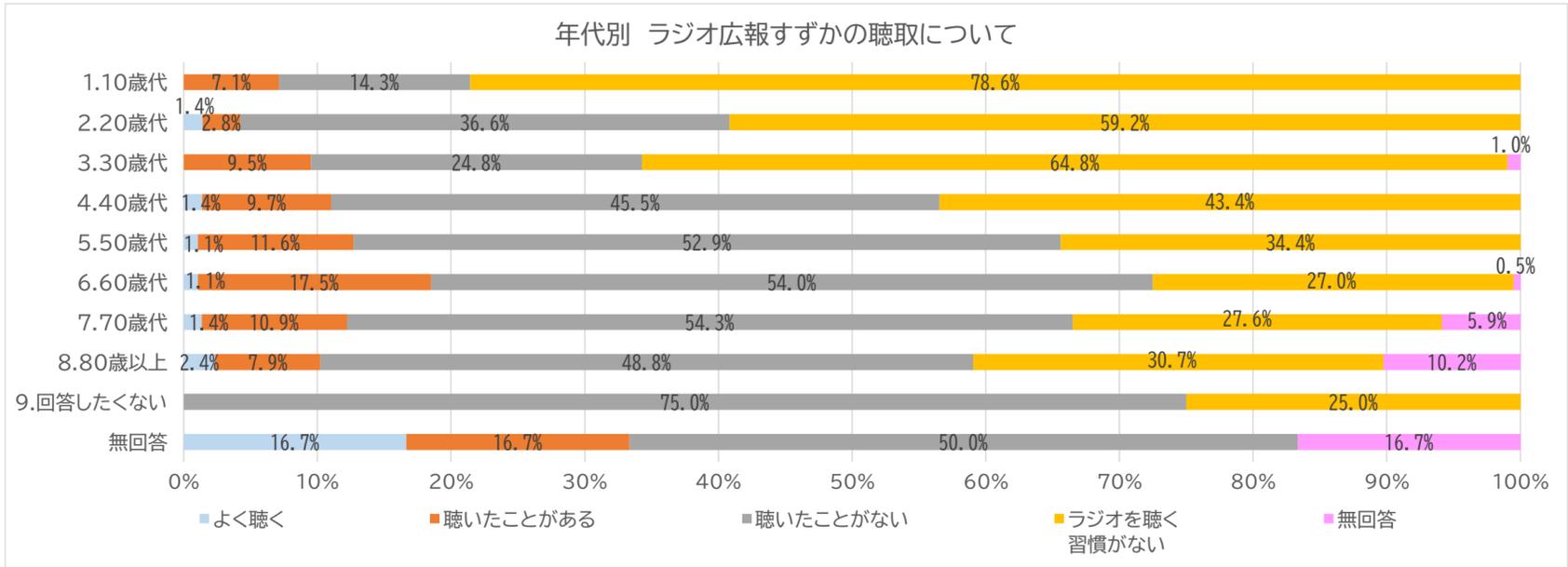
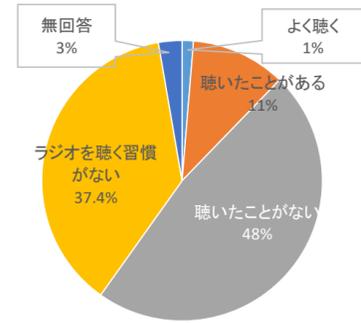
Q29 今後、放送してほしい情報はありますか？(いくつでも選択可)			
回答	行政情報	210	19.6%
	イベント情報	310	28.9%
	防災関係	290	27.1%
	健康づくり	165	15.4%
	子育て関係	109	10.2%
	その他	30	2.8%
	無回答	486	45.4%



広報活動に関するアンケート【市民】

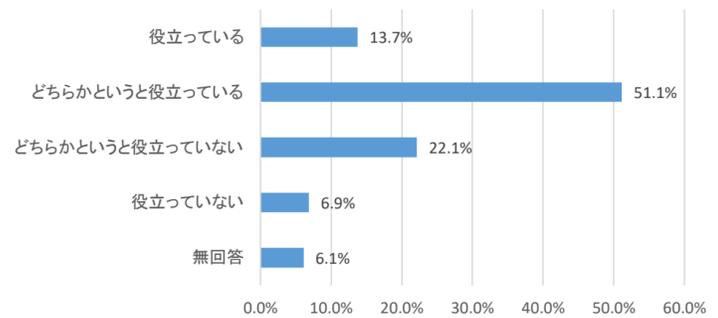
**Q30 ラジオ広報すずか「鈴鹿市からのお知らせ」を聞いたことはありますか？**

回答	よく聴く	14	1.3%
	聞いたことがある	117	10.9%
	聞いたことがない	510	47.6%
	ラジオを聴く習慣がない	401	37.4%
	無回答	29	2.7%
計		1071	100%



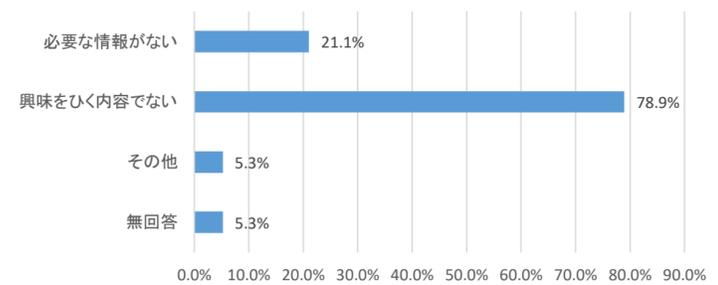
**Q31 「よく聴く」または「聞いたことがある」と回答した方にお尋ねします。番組内容は役に立っていますか？**

回答	役立っている	18	13.7%
	どちらかというと役立っている	67	51.1%
	どちらかというと役立っていない	29	22.1%
	役立っていない	9	6.9%
	無回答	8	6.1%
計		131	100%



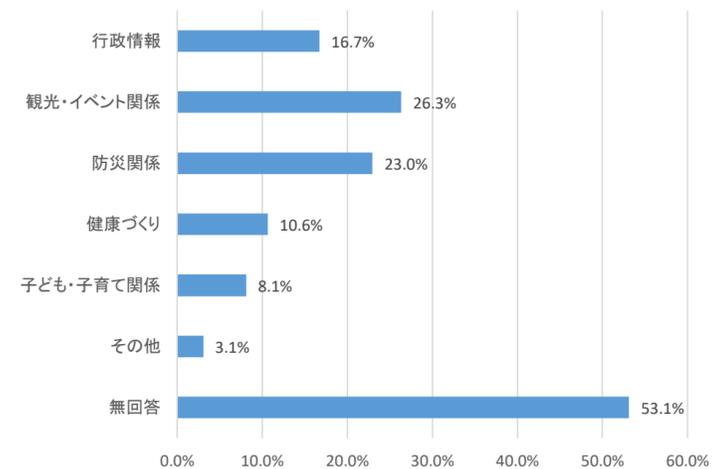
**Q32 「どちらかというと役立っていない」または「役立っていない」と回答した方にお尋ねします。役に立っていない理由は何ですか？(いくつでも選択可)**

回答	必要な情報がない	8	21.1%
	興味をひく内容でない	30	78.9%
	その他	2	5.3%
	無回答	2	5.3%



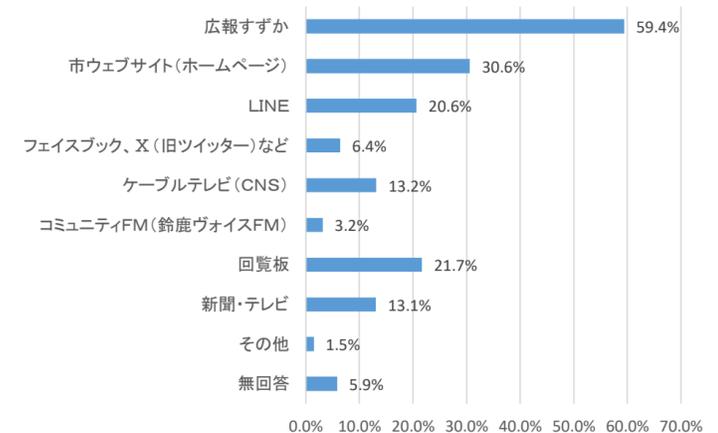
**Q33 今後、放送してほしい情報はありますか？(いくつでも選択可)**

回答	行政情報	179	16.7%
	観光・イベント関係	282	26.3%
	防災関係	246	23.0%
	健康づくり	114	10.6%
	子ども・子育て関係	87	8.1%
	その他	33	3.1%
	無回答	569	53.1%



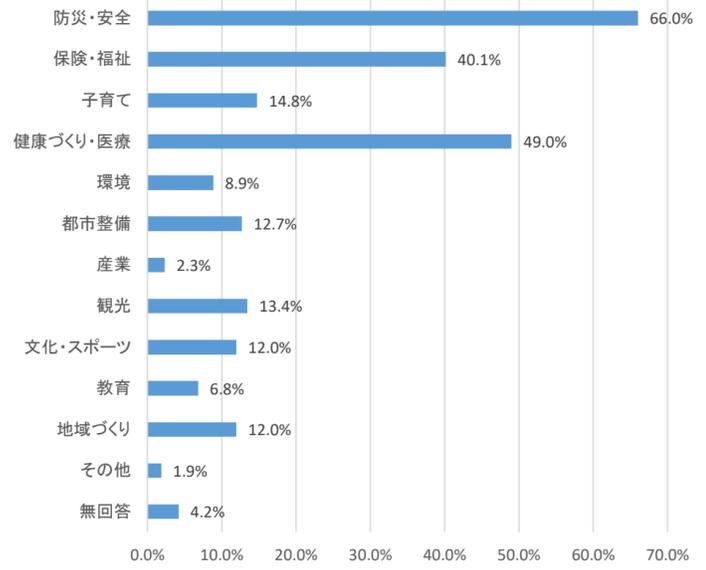
**Q34 今後、特に力を入れてほしい情報発信手段はどれですか？(3つまで選択可)**

回答	広報すずか	636	59.4%
	市ウェブサイト(ホームページ)	328	30.6%
	LINE	221	20.6%
	フェイスブック、X(旧ツイッター)など	69	6.4%
	ケーブルテレビ(CNS)	141	13.2%
	コミュニティFM(鈴鹿ヴォイスFM)	34	3.2%
	回覧板	232	21.7%
	新聞・テレビ	140	13.1%
	その他	16	1.5%
	無回答	63	5.9%



広報活動に関するアンケート【市民】

Q35 今後、特に力をいれて発信してほしい情報内容はどれですか？(3つまで選択可)			
回答	防災・安全	707	66.0%
	保険・福祉	430	40.1%
	子育て	158	14.8%
	健康づくり・医療	525	49.0%
	環境	95	8.9%
	都市整備	136	12.7%
	産業	25	2.3%
	観光	144	13.4%
	文化・スポーツ	128	12.0%
	教育	73	6.8%
	地域づくり	128	12.0%
	その他	20	1.9%
	無回答	45	4.2%



Q36 市の広報活動に関し、ご意見等がございましたら、ご記入ください。			
	広報すずかに関すること(紙での発行、発行回数・配布方法、記事の内容など)	45	25.3%
	なし	18	10.1%
	その他	17	9.6%
	広報に関すること	11	6.2%
	広報のデジタル化に関すること	10	5.6%
	市政に関すること	9	5.1%
	都市整備に関すること	7	3.9%
	イベント情報に関すること	6	3.4%
	アンケートに関すること	6	3.4%
	ウェブサイトに関すること	5	2.8%
	回覧版に関すること	5	2.8%
	LINEに関すること	4	2.2%
	福祉に関すること	4	2.2%
	子育てに関すること	3	1.7%
	ラジオに関すること	3	1.7%
	文化・芸術に関すること	3	1.7%
	SNSIに関すること	3	1.7%
	デジタル商品券に関すること	2	1.1%
	掲載内容に関すること(全般)	2	1.1%
	公共交通に関すること	2	1.1%
	デジタル商品券に関すること	2	1.1%
	環境に関すること	2	1.1%
	多文化共生に関すること	2	1.1%
	健康づくりに関すること	1	0.6%
	自治会に関すること	1	0.6%
	モータースポーツに関すること	1	0.6%
	地域づくりに関すること	1	0.6%
	災害情報に関すること	1	0.6%
	教育に関すること	1	0.6%
	CNSでの情報発信に関すること	1	0.6%
		178	100%

