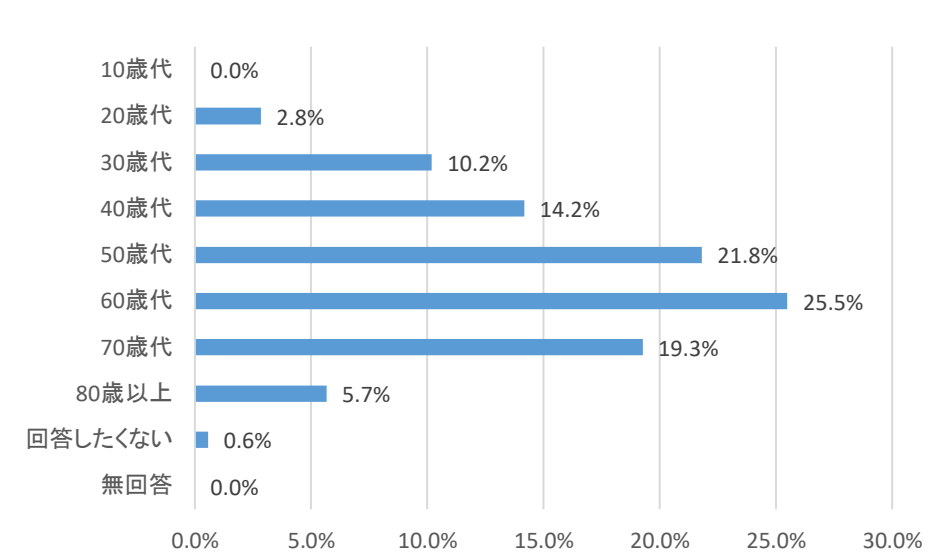
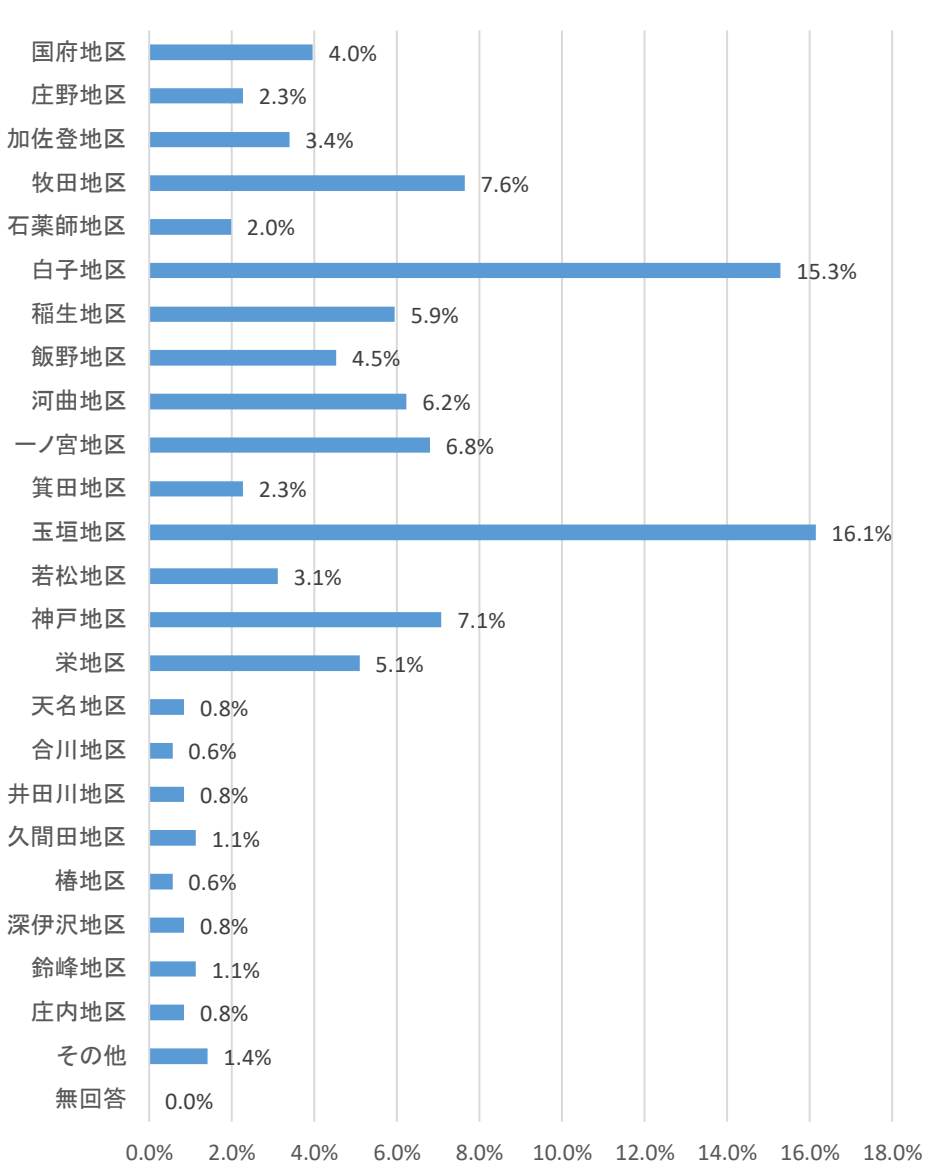


広報活動に関するアンケート【LINE】

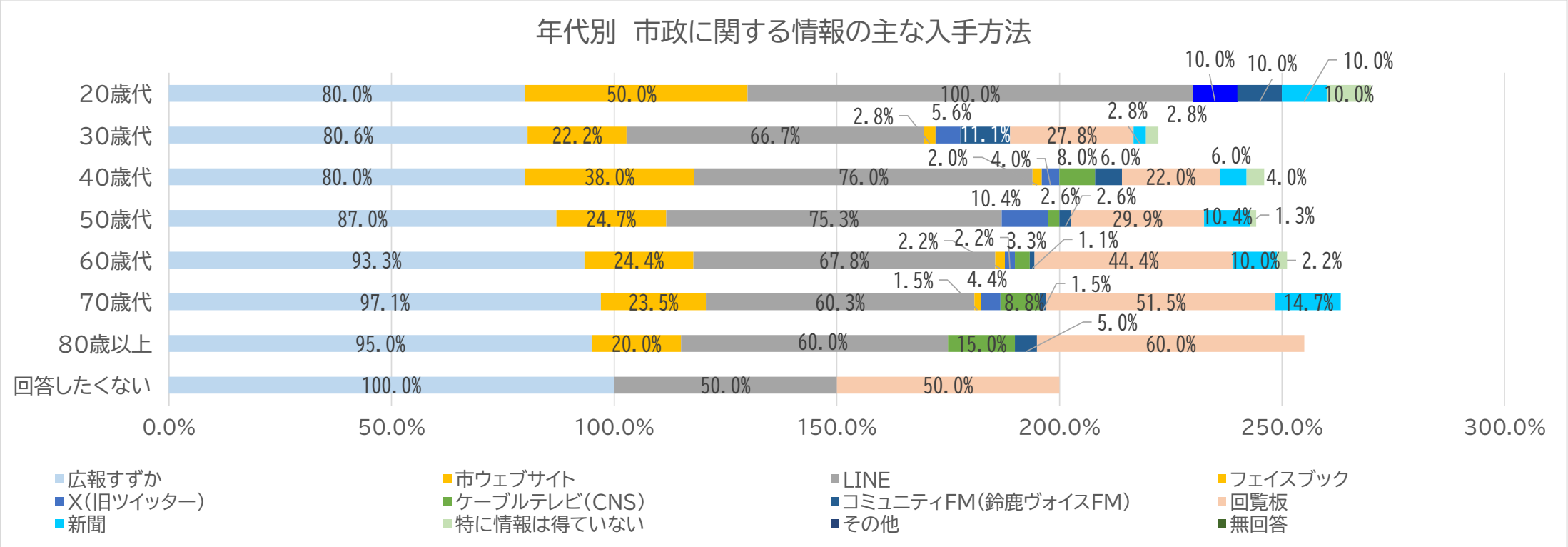
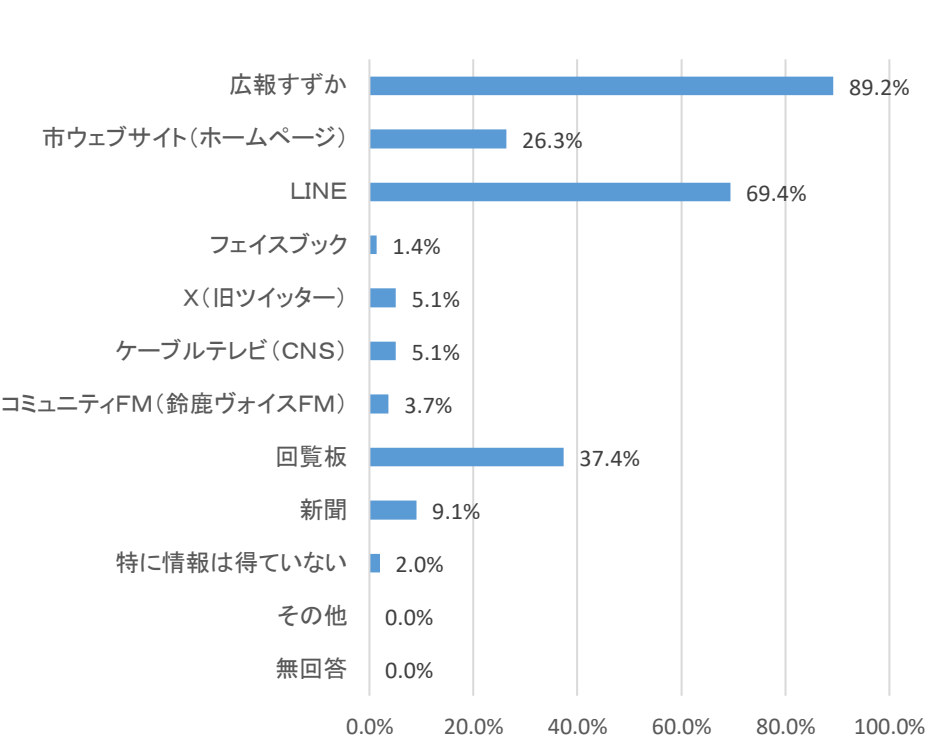
設問番号		回答項目	回答数	回答率
◆あなたご自身のことについて				
Q1 年代を教えてください				
回答	10歳代		0	0.0%
	20歳代		10	2.8%
	30歳代		36	10.2%
	40歳代		50	14.2%
	50歳代		77	21.8%
	60歳代		90	25.5%
	70歳代		68	19.3%
	80歳以上		20	5.7%
	回答したくない		2	0.6%
	無回答		0	0.0%
計			353	100.0%



Q2 居住地区を教えてください。※地区が分からない場合は、その他を選択し町名をご記入ください。			
回答	国府地区	14	4.0%
	庄野地区	8	2.3%
	加佐登地区	12	3.4%
	牧田地区	27	7.6%
	石薬師地区	7	2.0%
	白子地区	54	15.3%
	稲生地区	21	5.9%
	飯野地区	16	4.5%
	河曲地区	22	6.2%
	一ノ宮地区	24	6.8%
	箕田地区	8	2.3%
	玉垣地区	57	16.1%
	若松地区	11	3.1%
	神戸地区	25	7.1%
	栄地区	18	5.1%
	天名地区	3	0.8%
	合川地区	2	0.6%
	井田川地区	3	0.8%
	久間田地区	4	1.1%
	椿地区	2	0.6%
	深伊沢地区	3	0.8%
	鈴峰地区	4	1.1%
	庄内地区	3	0.8%
	その他	5	1.4%
	無回答	0	0.0%
計		353	100.0%

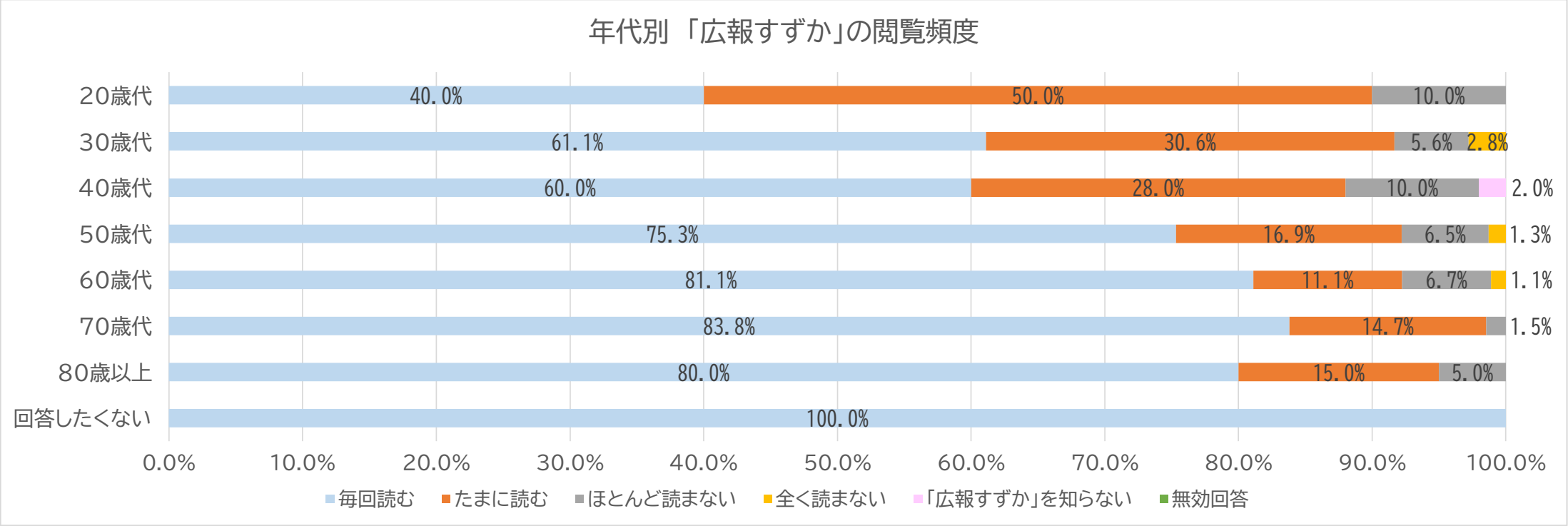
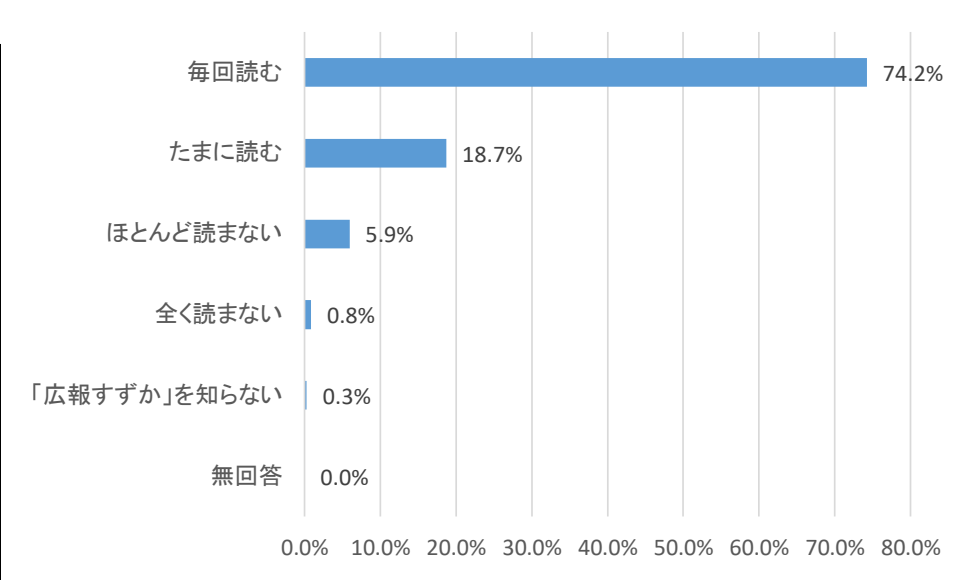


◆市政情報の入手方法について			
Q3 市政に関する情報は主にどのように入手していますか？（3つまで選択可）			
回答	広報すずか	315	89.2%
	市ウェブサイト(ホームページ)	93	26.3%
	LINE	245	69.4%
	フェイスブック	5	1.4%
	X(旧ツイッター)	18	5.1%
	ケーブルテレビ(CNS)	18	5.1%
	コミュニティFM(鈴鹿ヴォイスFM)	13	3.7%
	回覧板	132	37.4%
	新聞	32	9.1%
	特に情報は得ていない	7	2.0%
	その他	0	0.0%
	無回答	0	0.0%

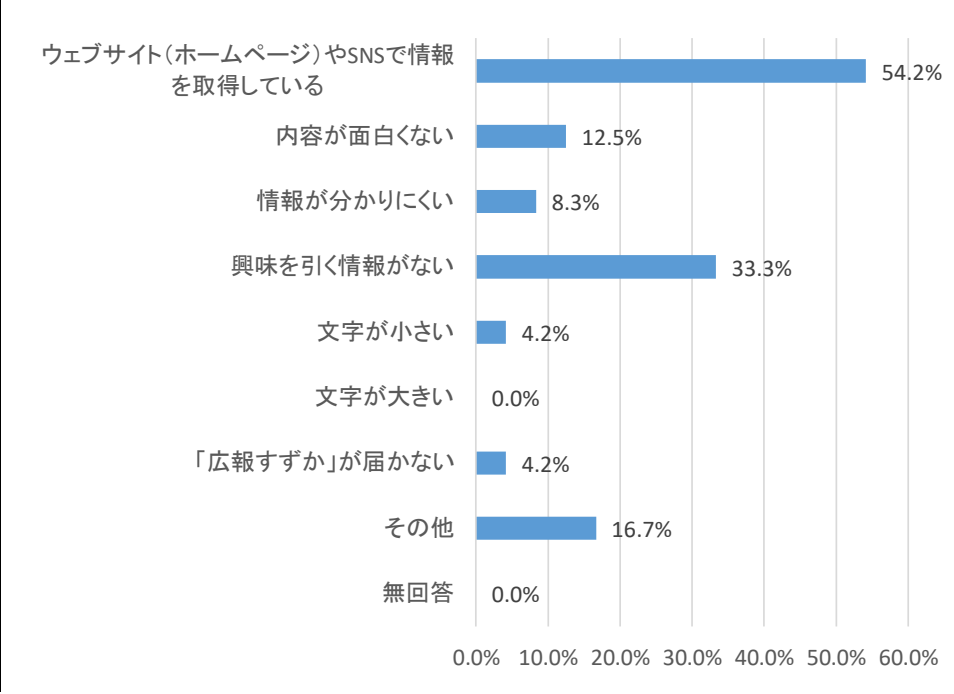


広報活動に関するアンケート【LINE】

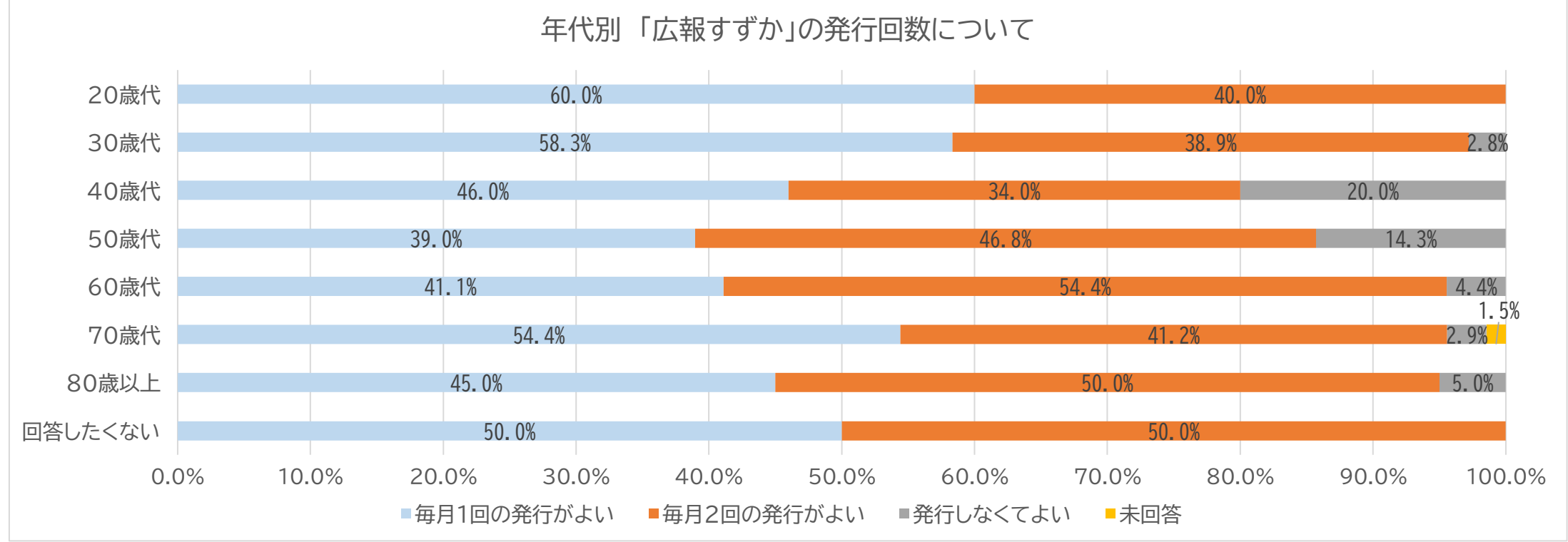
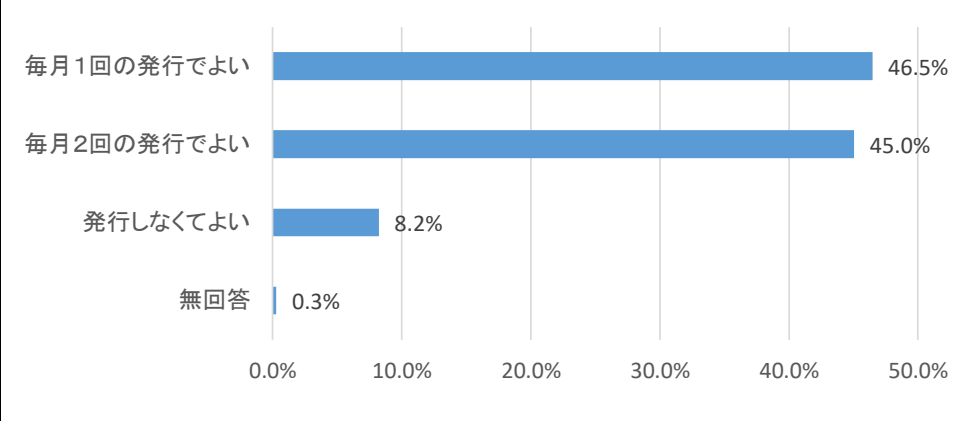
◆広報すずかについて			
Q4 広報すずかを読んでいますか？			
回答	毎回読む	262	74.2%
	たまに読む	66	18.7%
	ほとんど読まない	21	5.9%
	全く読まない	3	0.8%
	「広報すずか」を知らない	1	0.3%
	無回答	0	0.0%
計		353	100.0%



Q5 Q4で「ほとんど読まない」「全く読まない」を選んだ方にお聞きます。読まない理由は何ですか？（いくつでも選択可）			
回答	ウェブサイト（ホームページ）やSNSで情報を取得している	13	54.2%
	内容が面白くない	3	12.5%
	情報が分かりにくい	2	8.3%
	興味を引く情報がない	8	33.3%
	文字が小さい	1	4.2%
	文字が大きい	0	0.0%
	「広報すずか」が届かない	1	4.2%
	その他	4	16.7%
	無回答	0	0.0%

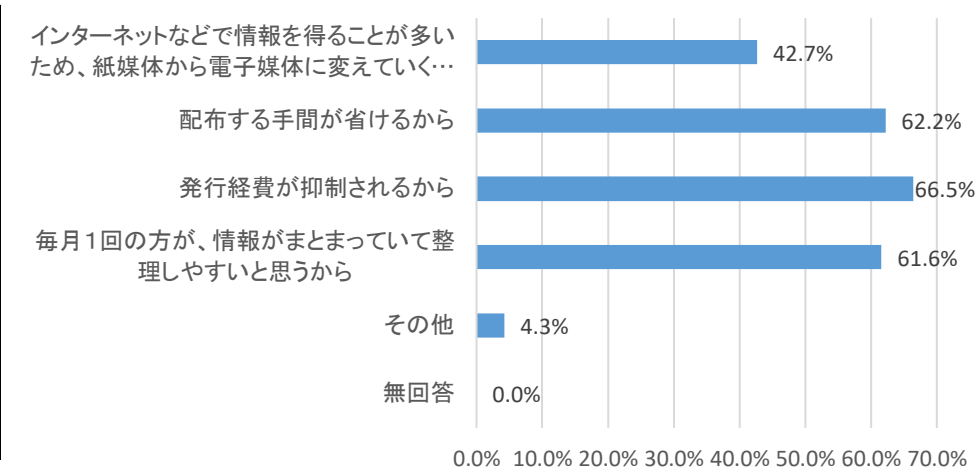


Q6 「広報すずか」の発行回数についてどう思いますか？※毎月2回発行（5日号・20日号）			
回答	毎月1回の発行でよい	164	46.5%
	毎月2回の発行でよい	159	45.0%
	発行しなくてよい	29	8.2%
	無回答	1	0.3%
計		353	100.0%

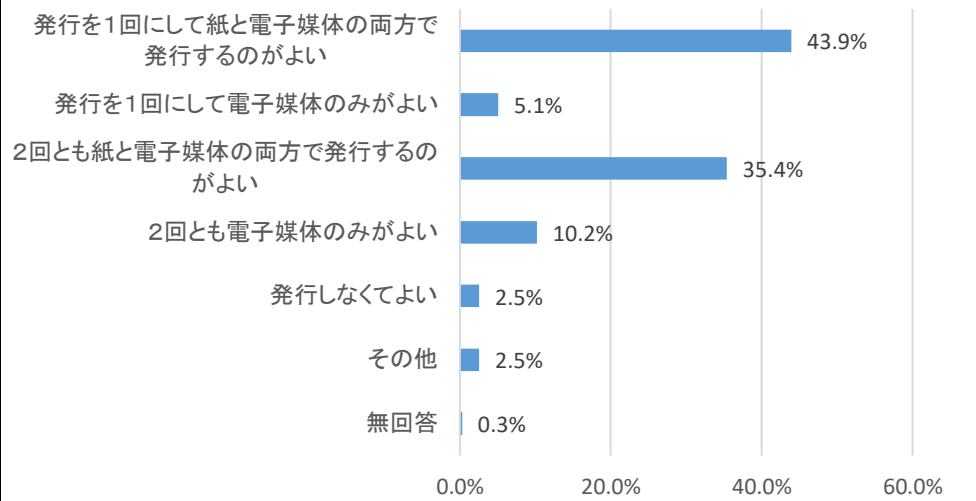


広報活動に関するアンケート【LINE】

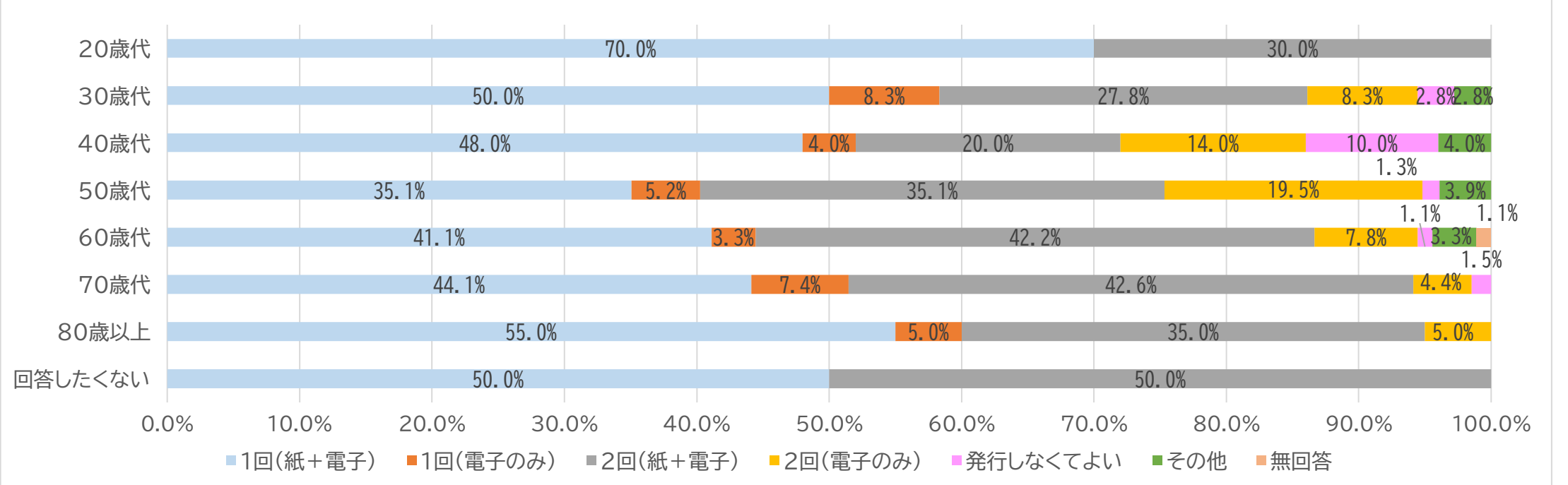
Q7 Q6で「毎月1回の発行でよい」と回答した方にお聞きます。その理由を教えてください。（いくつでも選択可）			
回答	インターネットなどで情報を得ることが多いため、紙媒体から電子媒体に変えていくほうがよいと思うから	70	42.7%
	配布する手間が省けるから	102	62.2%
	発行経費が抑制されるから	109	66.5%
	毎月1回の方が、情報がまとまっていて整理しやすいと思うから	101	61.6%
	その他	7	4.3%
	無回答	0	0.0%



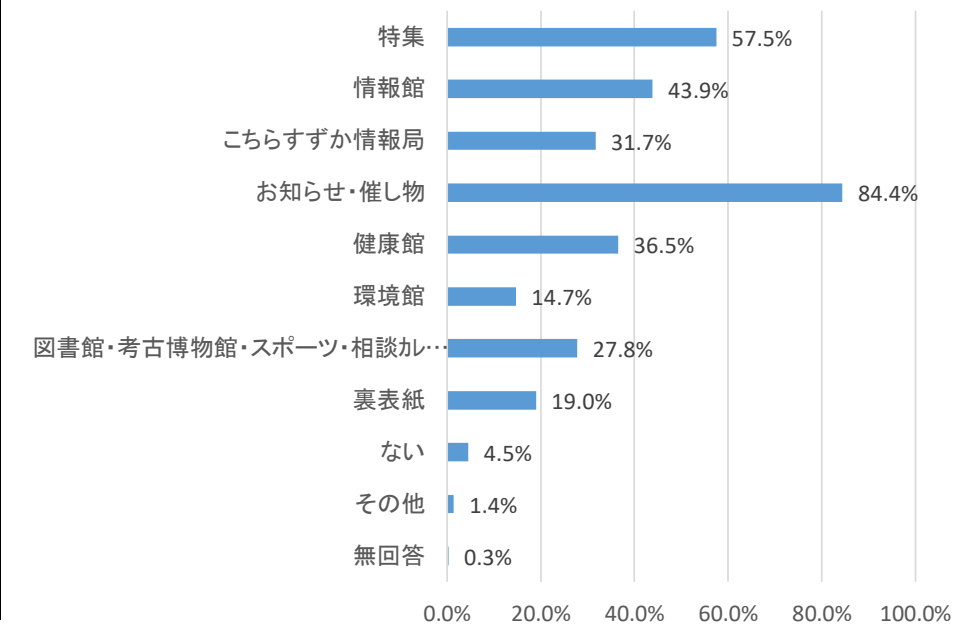
Q8 「広報すずか」は、紙での発行と合わせて、電子媒体(市ウェブサイト(ホームページ)など)にも掲載していますが、「広報すずか」の発行方法についてどう思いますか？			
回答	発行を1回にして紙と電子媒体の両方で発行するのがよい	155	43.9%
	発行を1回にして電子媒体のみがよい	18	5.1%
	2回とも紙と電子媒体の両方で発行するのがよい	125	35.4%
	2回とも電子媒体のみがよい	36	10.2%
	発行しなくてよい	9	2.5%
	その他	9	2.5%
	無回答	1	0.3%
計		353	100.0%



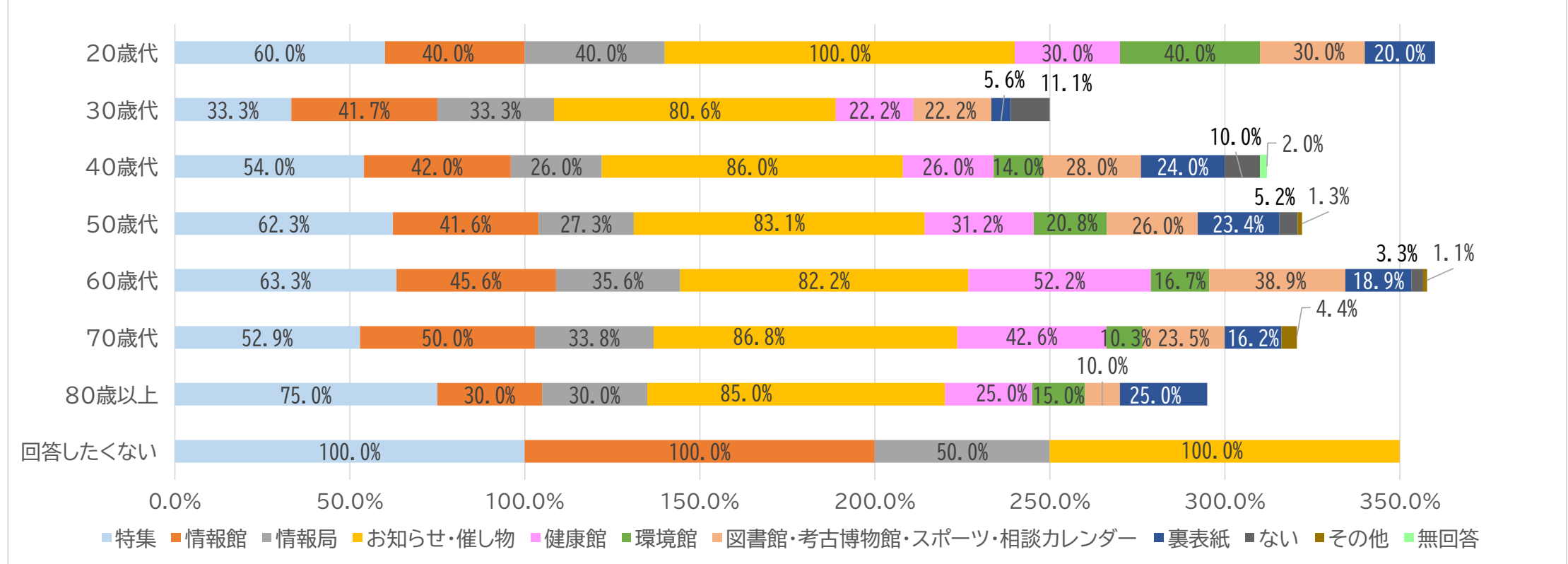
年代別「広報すずか」の発行回数について



Q9 「広報すずか」でよく読むページはどこですか？（いくつでも選択可）			
回答	特集	203	57.5%
	情報館	155	43.9%
	こちらすずか情報局	112	31.7%
	お知らせ・催し物	298	84.4%
	健康館	129	36.5%
	環境館	52	14.7%
	図書館・考古博物館・スポーツ・相談カレンダー	98	27.8%
	裏表紙	67	19.0%
	ない	16	4.5%
	その他	5	1.4%
	無回答	1	0.3%

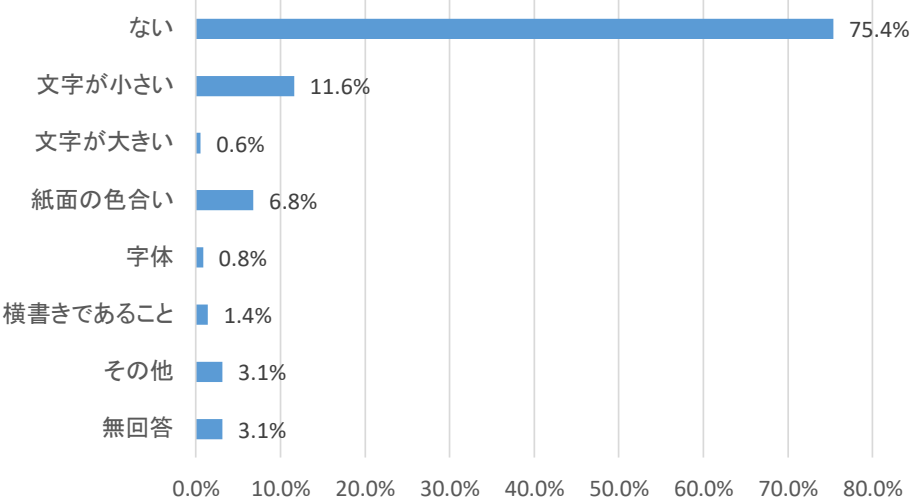


年代別「広報すずか」でよく読むページ

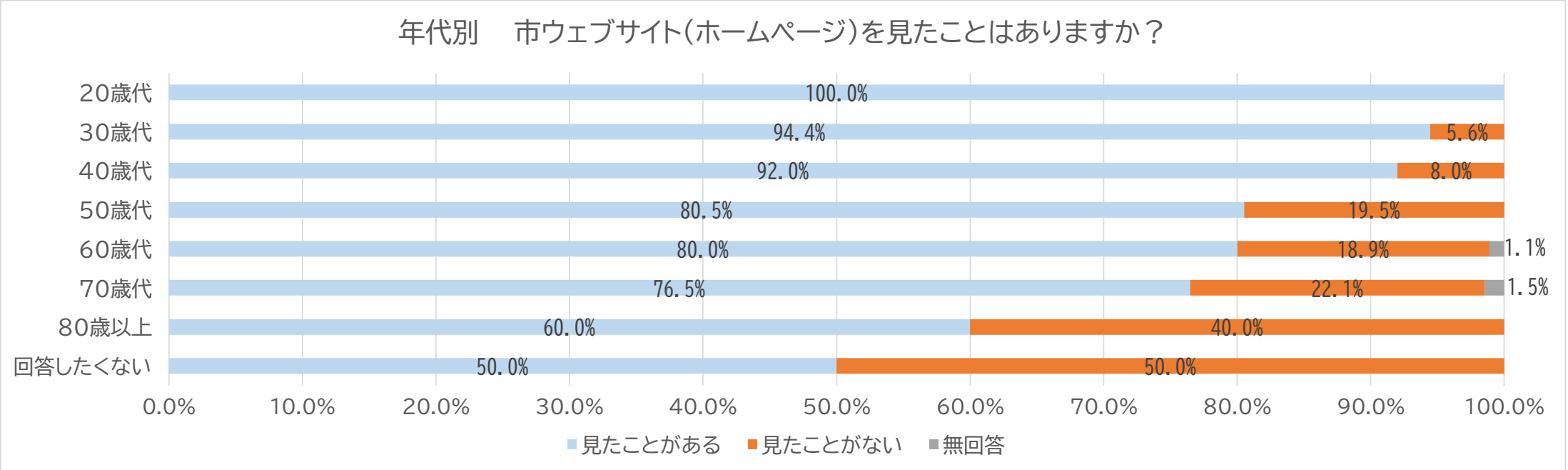
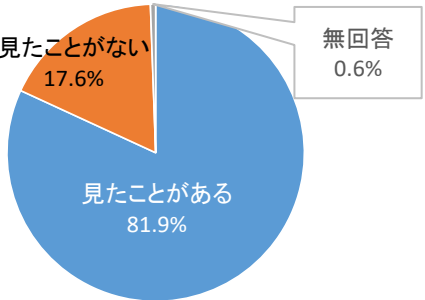


広報活動に関するアンケート【LINE】

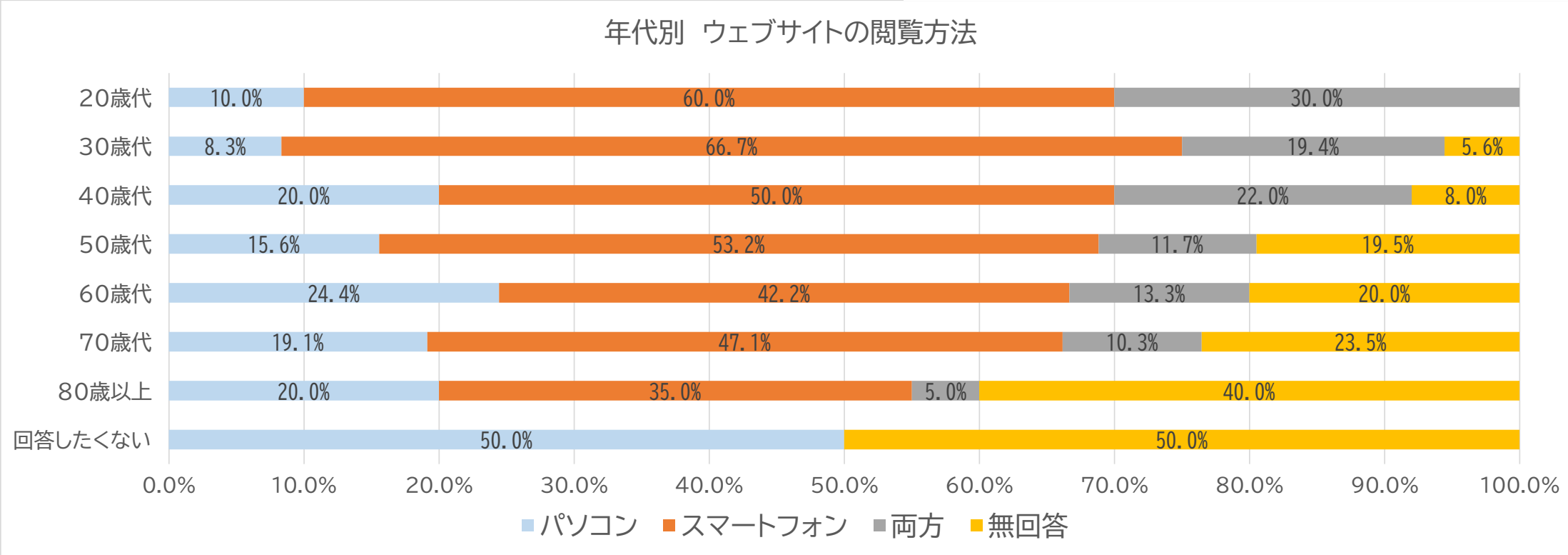
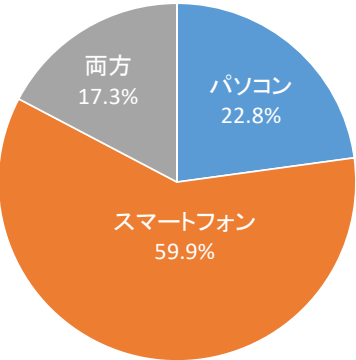
Q10 「広報すずか」で読みにくいと感じるところはありますか？(いくつでも選択可)			
回答	ない	266	75.4%
	文字が小さい	41	11.6%
	文字が大きい	2	0.6%
	紙面の色合い	24	6.8%
	字体	3	0.8%
	横書きであること	5	1.4%
	その他	11	3.1%
	無回答	11	3.1%



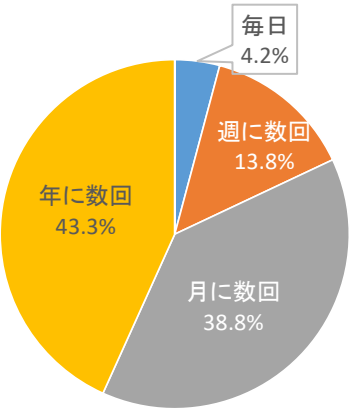
◆市ウェブサイトについて			
Q11 市ウェブサイト(ホームページ)を見たことはありますか？			
回答	見たことがある	289	81.9%
	見たことがない	62	17.6%
	無回答	2	0.6%
計		353	100.0%



Q12 Q11で「見たことがある」と回答した方にお尋ねします。主にパソコンとスマートフォンのどちらで見ますか？			
回答	パソコン	66	22.8%
	スマートフォン	173	59.9%
	両方	50	17.3%
	無回答	0	0.0%
計		289	100.0%

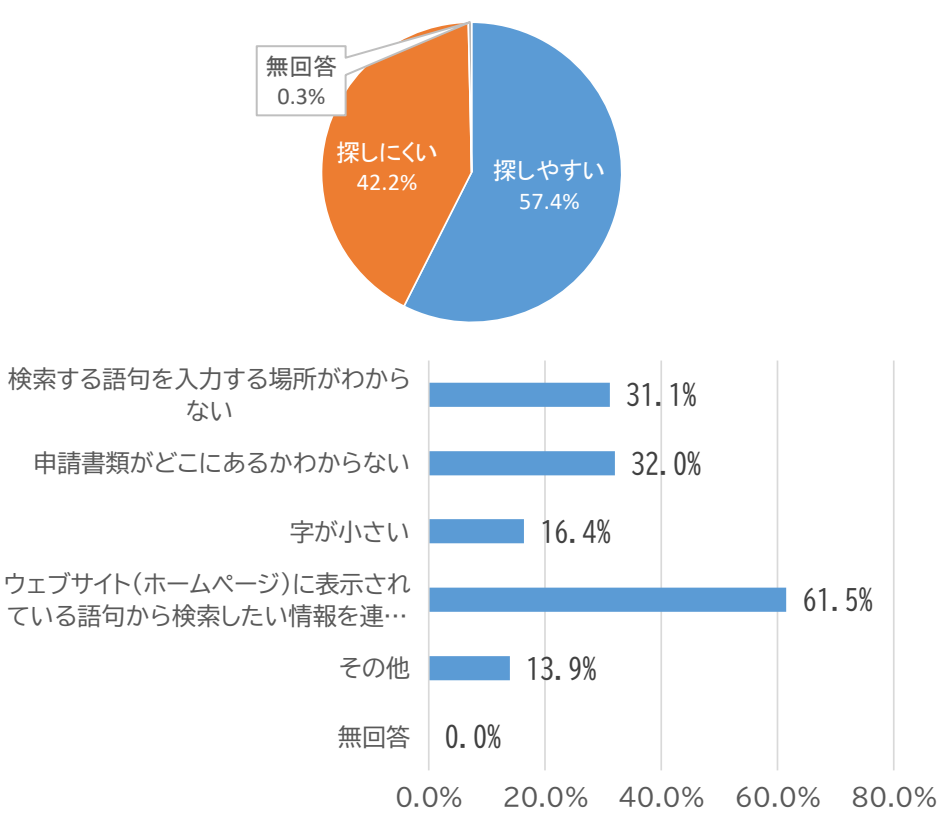


Q13 どれくらいの頻度で見られますか？			
回答	毎日	12	4.2%
	週に数回	40	13.8%
	月に数回	112	38.8%
	年に数回	125	43.3%
	無回答	0	0.0%
計		289	100.0%



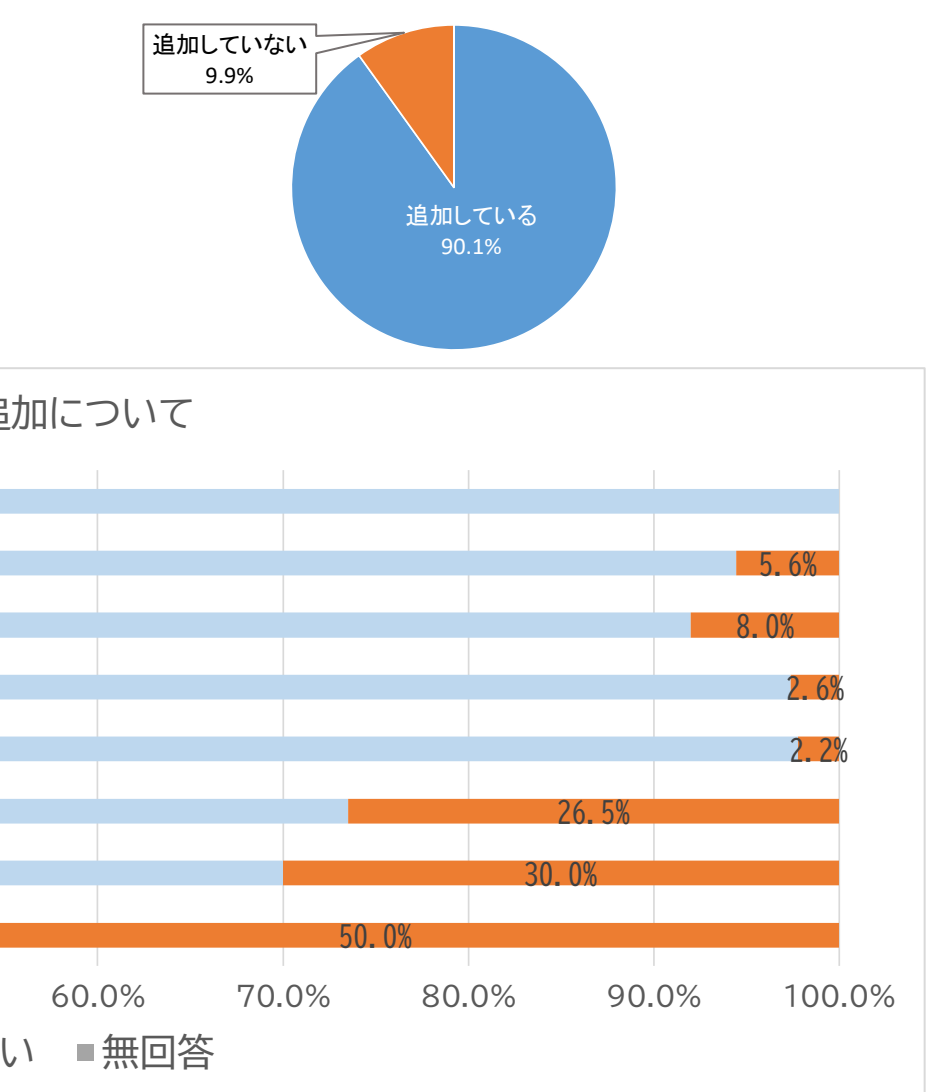
広報活動に関するアンケート【LINE】

Q14 情報は探しやすいですか？			
回答	探しやすい	166	57.4%
	探しにくい	122	42.2%
	無回答	1	0.3%
計		289	100.0%

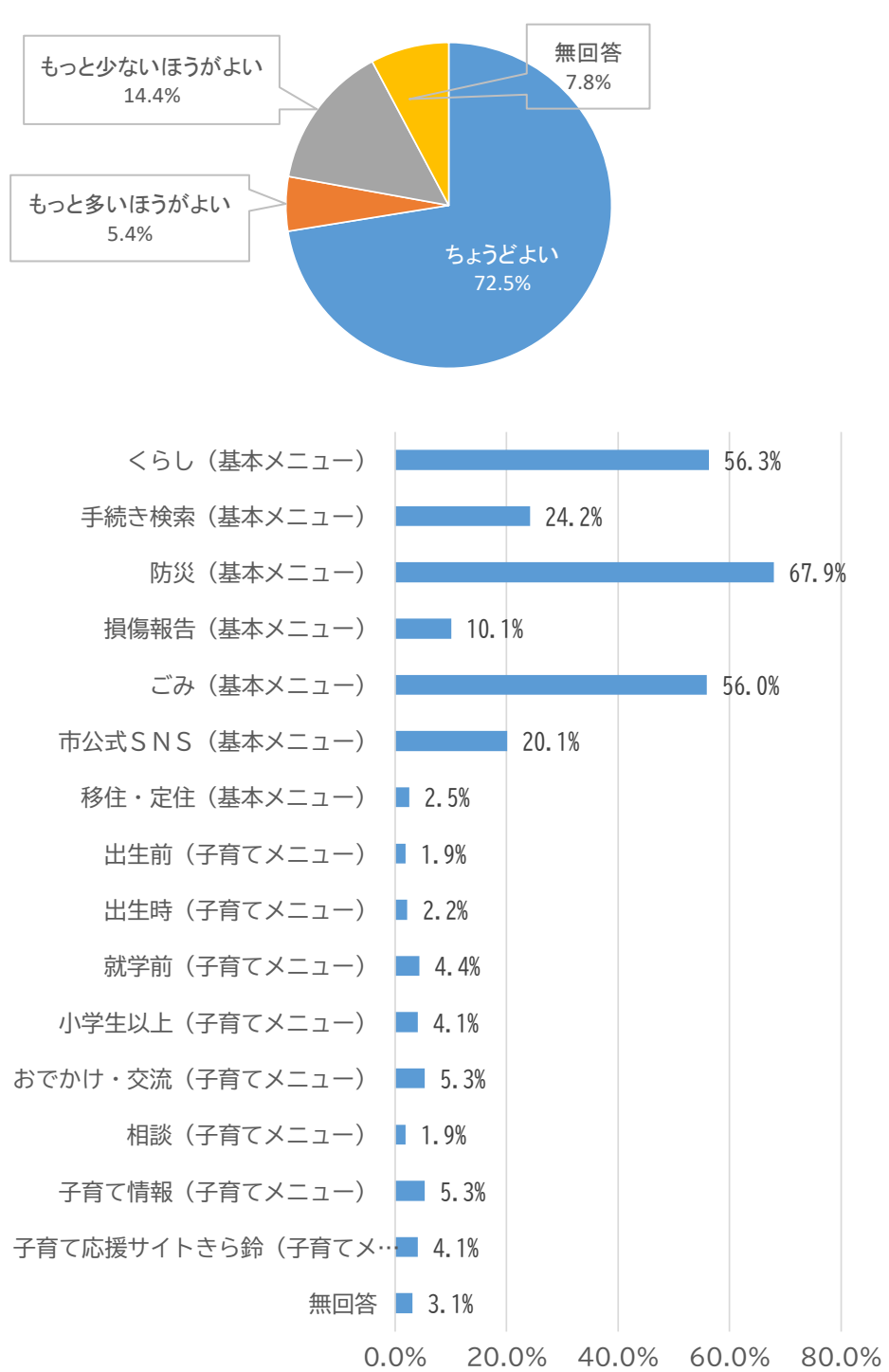


Q15 Q14で「探しにくい」と回答した方にお尋ねします。探しにくい理由は何ですか？（いくつでも選択可）			
回答	検索する語句を入力する場所がわからない	38	31.1%
	申請書類がどこにあるかわからない	39	32.0%
	字が小さい	20	16.4%
	ウェブサイト(ホームページ)に表示されている語句から検索したい情報を連想できない	75	61.5%
	その他	17	13.9%
	無回答	0	0.0%

◆市LINE公式アカウントについて			
Q16 市公式LINEを友だち追加していますか？			
回答	追加している	318	90.1%
	追加していない	35	9.9%
	無回答	0	0.0%
計		353	100.0%



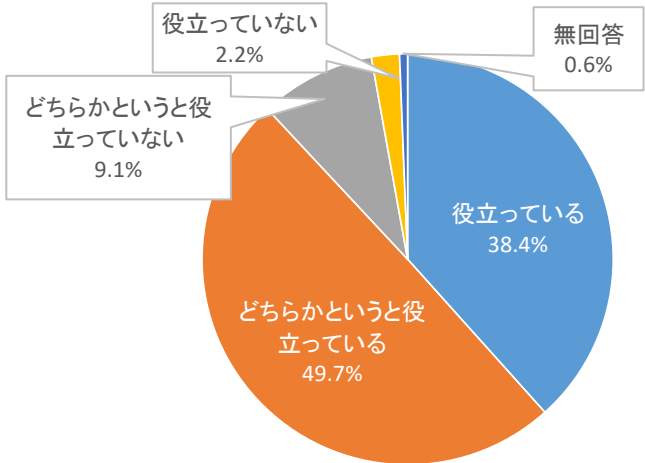
Q17 Q16で「追加している」と回答した方にお尋ねします。情報の配信頻度についてどう思いますか？			
回答	ちょうどよい	225	70.8%
	もっと多いほうがよい	22	6.9%
	もっと少ないほうがよい	68	21.4%
	無回答	3	0.9%
計		318	100.0%



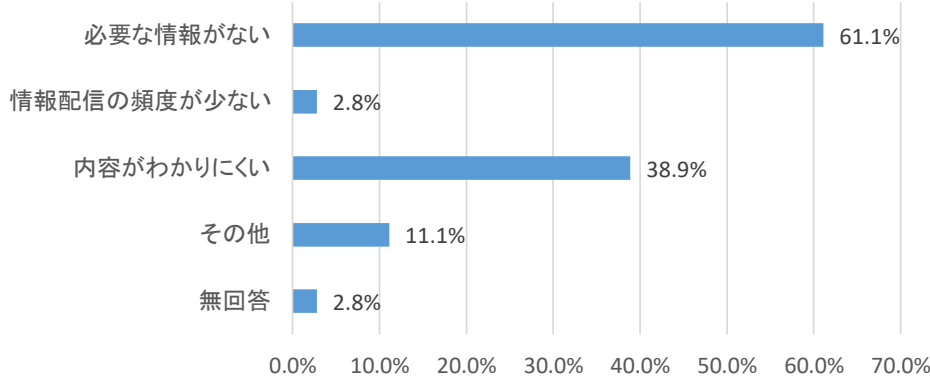
Q18 LINEで役に立っているメニューは何ですか？（いくつでも選択可）			
回答	くらし(基本メニュー)	179	56.3%
	手続き検索(基本メニュー)	77	24.2%
	防災(基本メニュー)	216	67.9%
	損傷報告(基本メニュー)	32	10.1%
	ごみ(基本メニュー)	178	56.0%
	市公式SNS(基本メニュー)	64	20.1%
	移住・定住(基本メニュー)	8	2.5%
	出生前(子育てメニュー)	6	1.9%
	出生時(子育てメニュー)	7	2.2%
	就学前(子育てメニュー)	14	4.4%
	小学生以上(子育てメニュー)	13	4.1%
	おでかけ・交流(子育てメニュー)	17	5.3%
	相談(子育てメニュー)	6	1.9%
	子育て情報(子育てメニュー)	17	5.3%
	子育て応援サイトきら鈴(子育てメニュー)	13	4.1%
	無回答	10	3.1%

広報活動に関するアンケート【LINE】

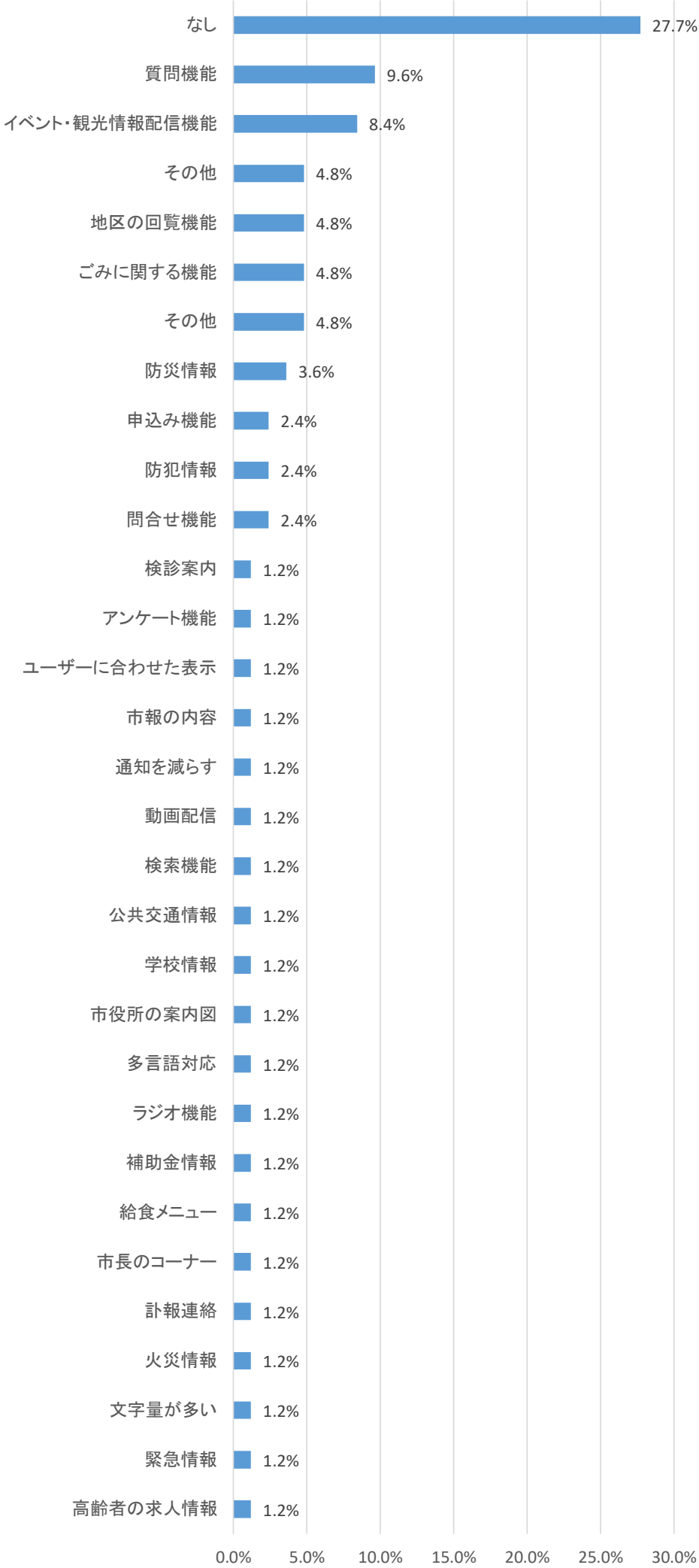
Q19 配信内容は役に立っていますか？			
回答	役立っている	122	38.4%
	どちらかというと役立っている	158	49.7%
	どちらかというと役立っていない	29	9.1%
	役立っていない	7	2.2%
	無回答	2	0.6%
計		318	100.0%



Q20 Q19で「どちらかというと役立っていない」または「役立っていない」と回答した方にお尋ねします。役に立っていない理由は何ですか？（いくつでも選択可）			
回答	必要な情報がない	22	61.1%
	情報配信の頻度が少ない	1	2.8%
	内容がわかりにくい	14	38.9%
	その他	4	11.1%
	無回答	1	2.8%

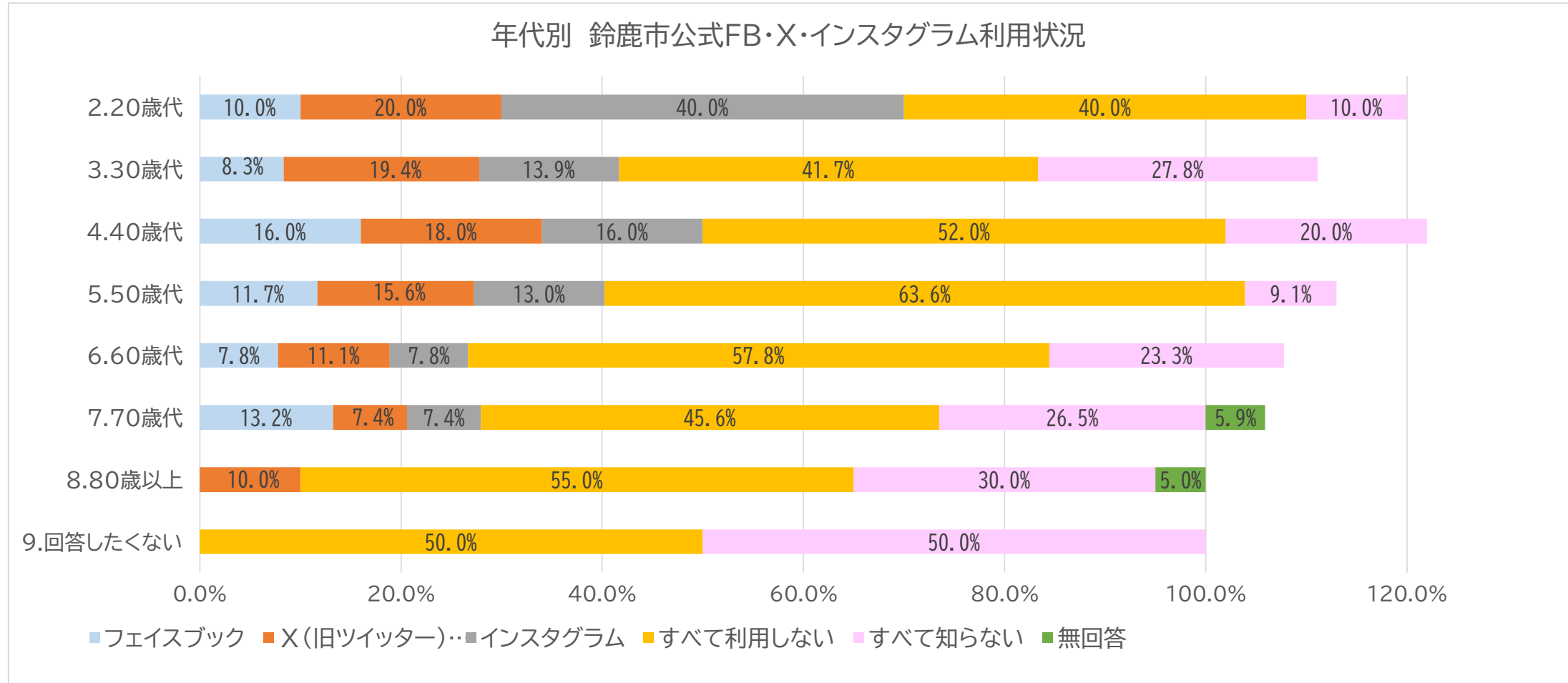
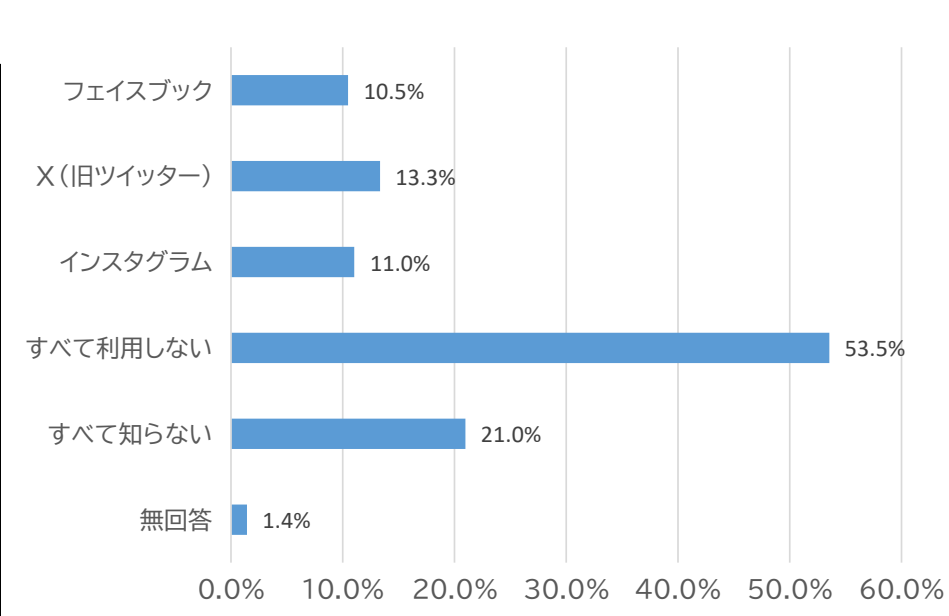


Q21 LINEにあればいいなと思う機能があれば記入してください。			
回答	なし	23	27.7%
	質問機能	8	9.6%
	イベント・観光情報配信機能	7	8.4%
	その他	4	4.8%
	地区の回覧機能	4	4.8%
	ごみに関する機能	4	4.8%
	その他	4	4.8%
	防災情報	3	3.6%
	申込み機能	2	2.4%
	防犯情報	2	2.4%
	問合せ機能	2	2.4%
	検診案内	1	1.2%
	アンケート機能	1	1.2%
	ユーザーに合わせた表示	1	1.2%
	市報の内容	1	1.2%
	通知を減らす	1	1.2%
	動画配信	1	1.2%
	検索機能	1	1.2%
	公共交通情報	1	1.2%
	学校情報	1	1.2%
	市役所の案内図	1	1.2%
	多言語対応	1	1.2%
	ラジオ機能	1	1.2%
	補助金情報	1	1.2%
	給食メニュー	1	1.2%
	市長のコーナー	1	1.2%
	訃報連絡	1	1.2%
	火災情報	1	1.2%
	文字量が多い	1	1.2%
	緊急情報	1	1.2%
	高齢者の求人情報	1	1.2%
		83	100.0%

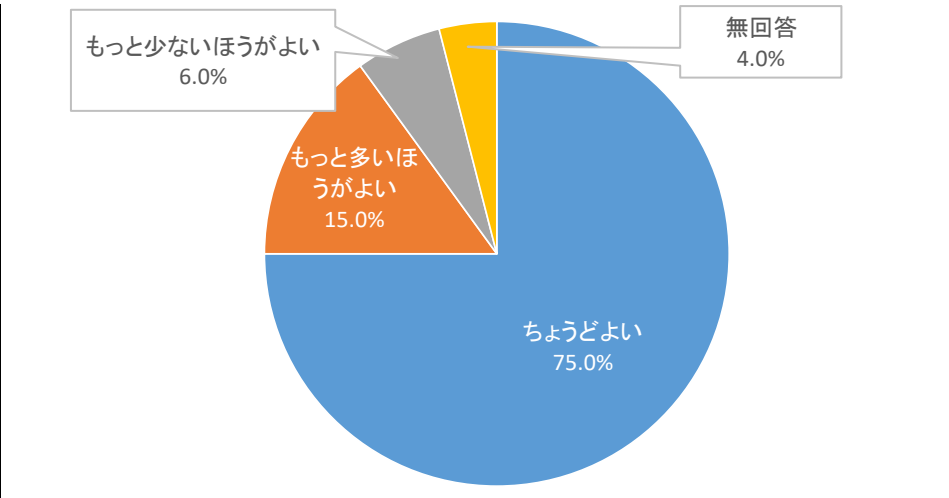


広報活動に関するアンケート【LINE】

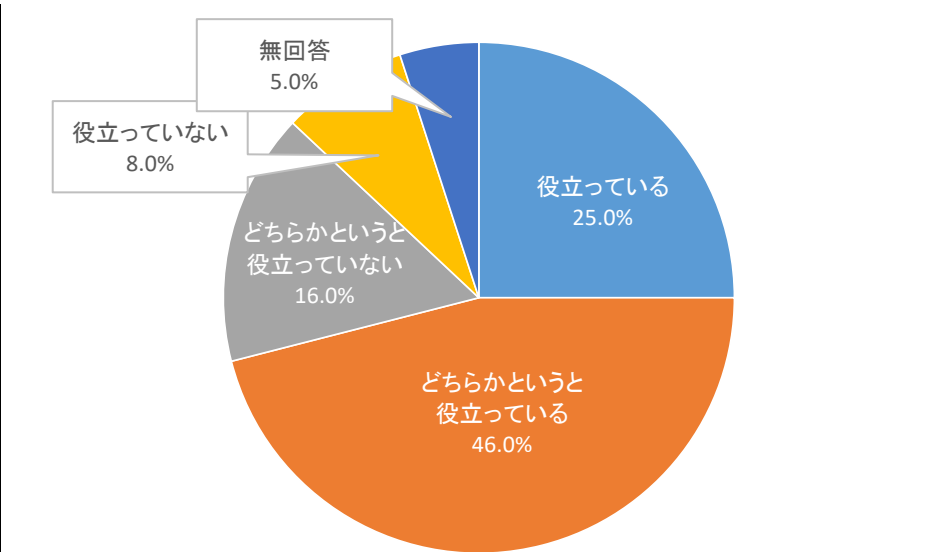
◆フェイスブック、X（旧ツイッター）、インスタグラムについて			
Q22 鈴鹿市公式フェイスブック、X（旧ツイッター）、インスタグラムのなかで利用しているものすべてを選択してください。			
回答	フェイスブック	37	10.5%
	X（旧ツイッター）	47	13.3%
	インスタグラム	39	11.0%
	すべて利用しない	189	53.5%
	すべて知らない	74	21.0%
	無回答	5	1.4%



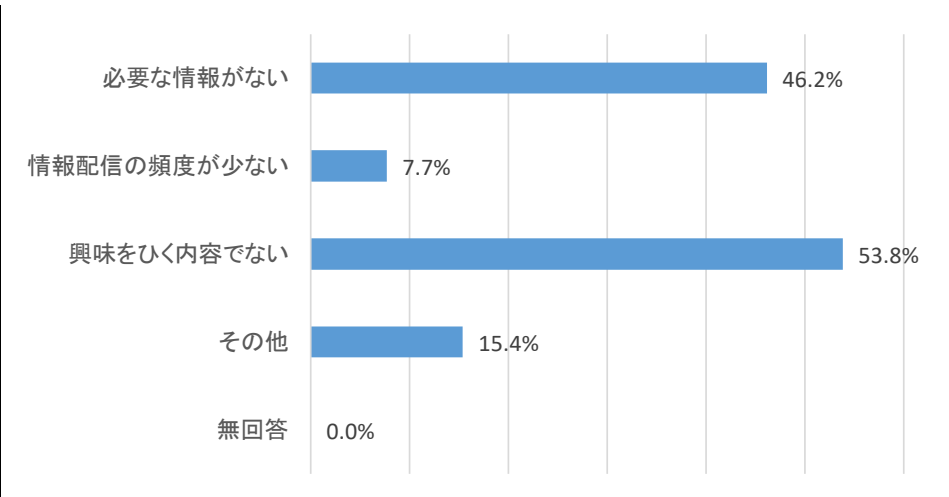
Q23 Q22で「フェイスブック」「X（旧ツイッター）」「インスタグラム」のいずれかに回答した方にお尋ねします。情報の配信頻度についてどう思いますか？			
回答	ちょうどよい	69	77.5%
	もっと多いほうがよい	16	18.0%
	もっと少ないほうがよい	4	4.5%
	無回答	0	0.0%
計		89	100%



Q24 配信内容は役に立っていますか？			
回答	役立っている	42	47.2%
	どちらかというと役立っている	34	38.2%
	どちらかというと役立っていない	12	13.5%
	役立っていない	1	1.1%
	無回答	0	0.0%
計		89	100%

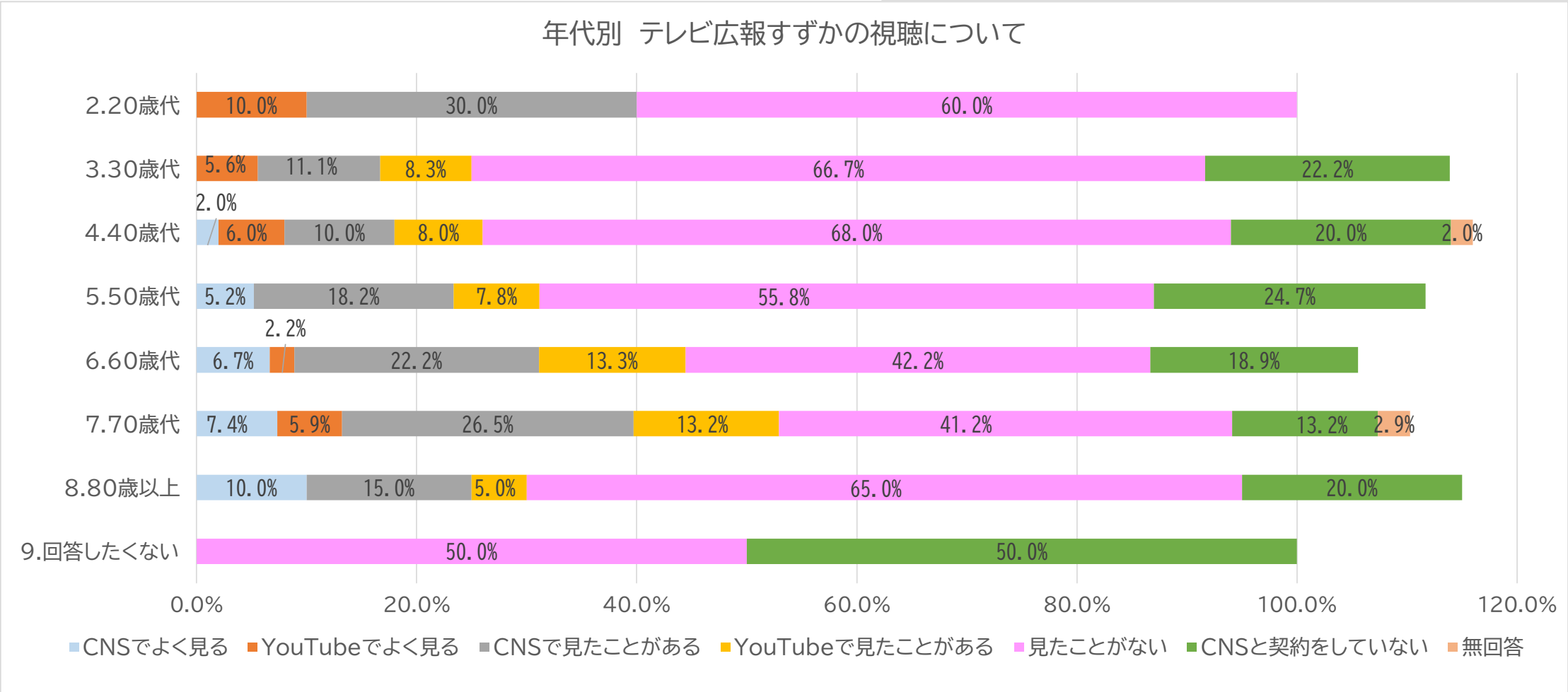
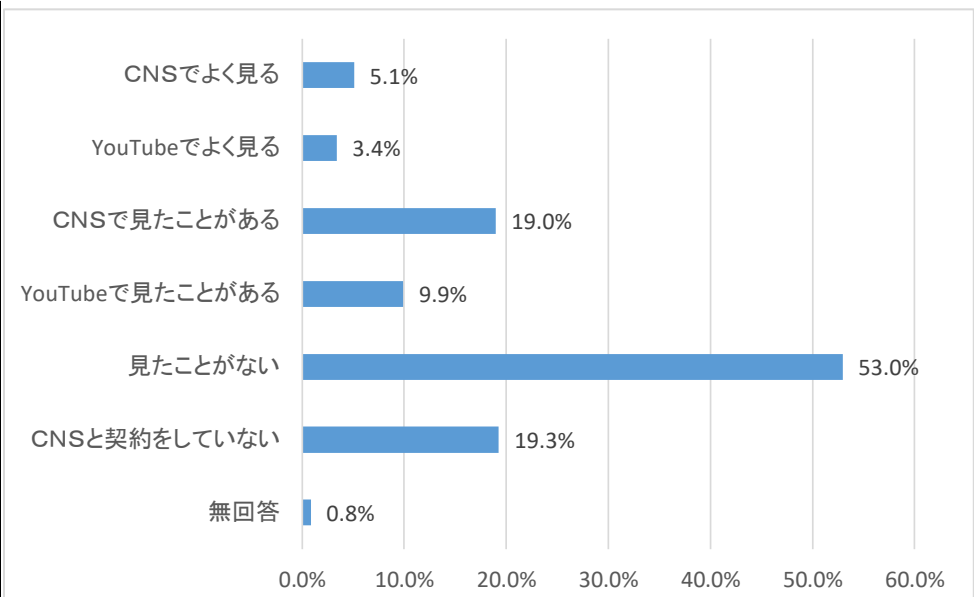


Q25 Q24で「どちらかというと役立っていない」または「役立っていない」と回答した方にお尋ねします。役に立っていない理由は何ですか？（いくつでも選択可）			
回答	必要な情報がない	6	46.2%
	情報配信の頻度が少ない	1	7.7%
	興味をひく内容でない	7	53.8%
	その他	2	15.4%
	無回答	0	0.0%

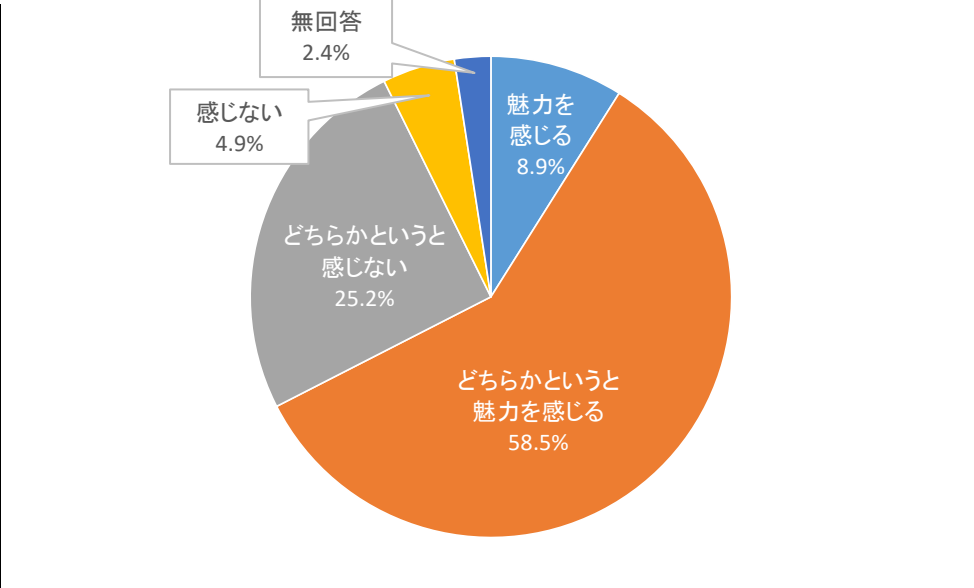


広報活動に関するアンケート【LINE】

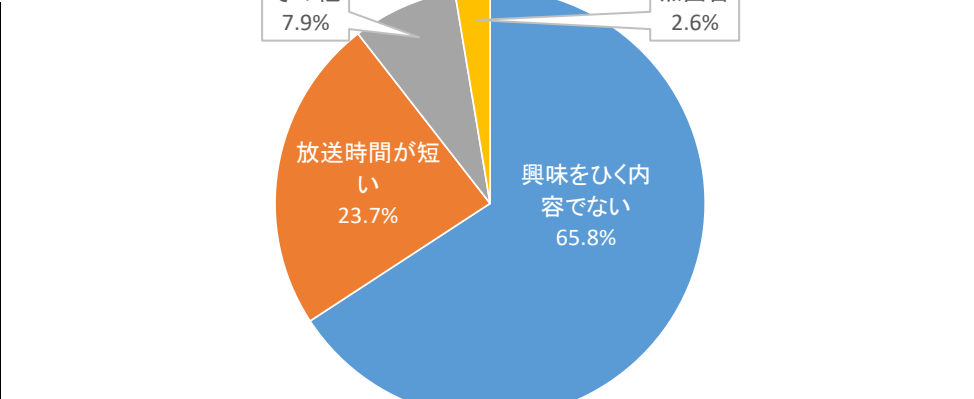
Q26 テレビ広報「鈴鹿五感」を見たことはありますか？（いくつでも選択可）			
回答	CNSでよく見る	18	5.1%
	YouTubeでよく見る	12	3.4%
	CNSで見たことがある	67	19.0%
	YouTubeで見たことがある	35	9.9%
	見たことがない	187	53.0%
	CNSと契約をしていない	68	19.3%
	無回答	3	0.8%



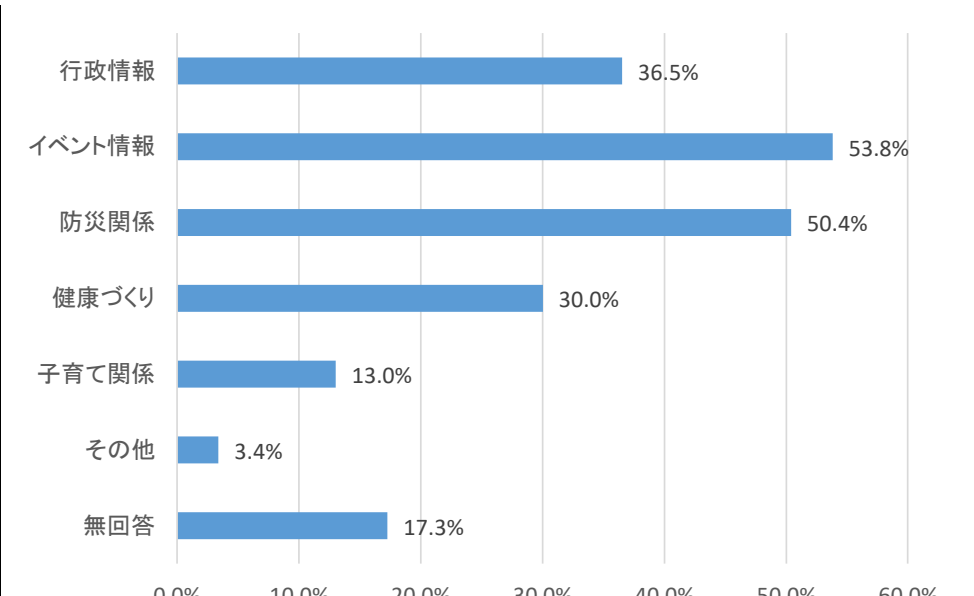
Q27 Q26で「CNSでよく見る」「YouTubeでよく見る」「CNSで見たことがある」「YouTubeで見たことがある」のいずれかに回答した方にお尋ねします。番組内容は魅力を感じますか？			
回答	魅力を感じる	11	8.9%
	どちらかというと魅力を感じる	72	58.5%
	どちらかというと感じない	31	25.2%
	感じない	6	4.9%
	無回答	3	2.4%
計		123	100.0%



Q28 「どちらかというと感じない」または「感じない」と回答した方にお尋ねします。魅力を感じない理由は何ですか？（いくつでも選択可）			
回答	興味をひく内容でない	33	89.2%
	放送時間が短い	2	5.4%
	その他	3	8.1%
	無回答	0	0.0%

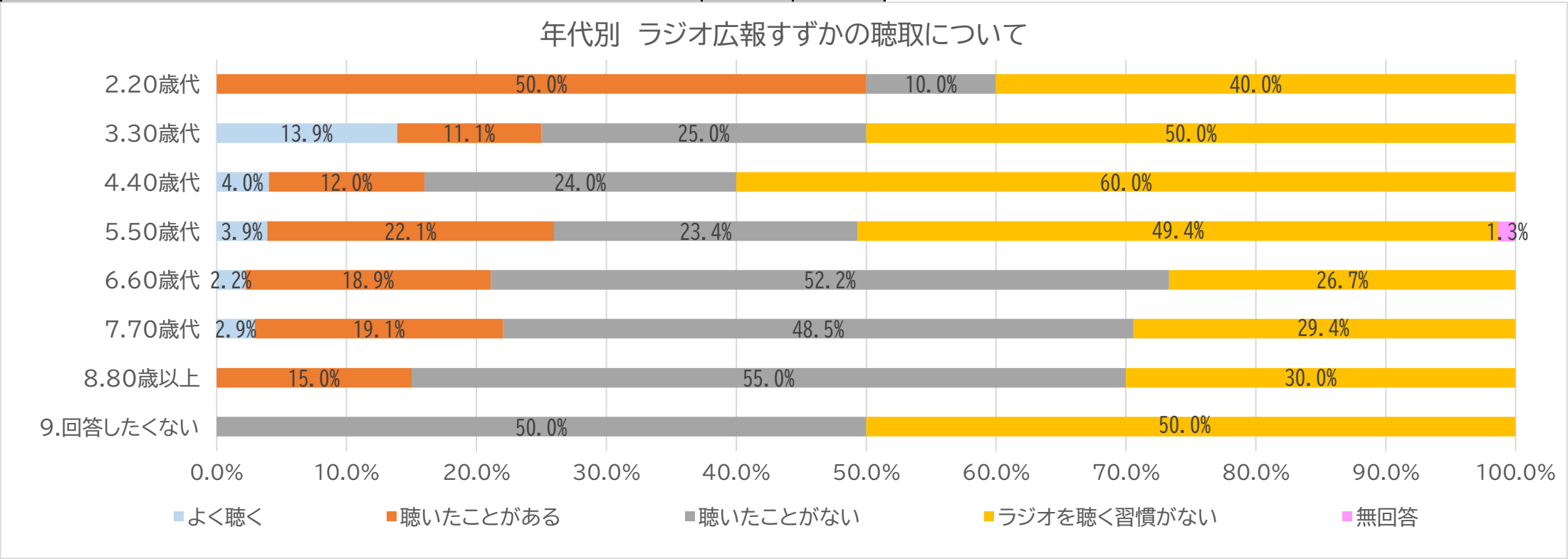
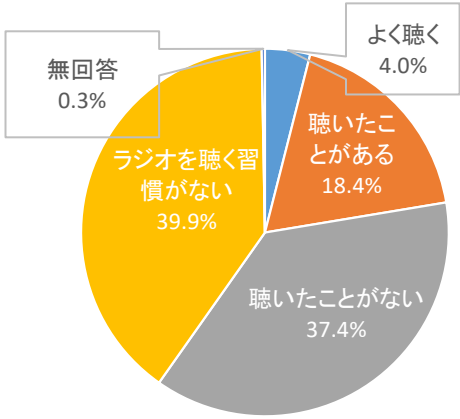


Q29 今後、放送してほしい情報はありますか？（いくつでも選択可）			
回答	行政情報	129	36.5%
	イベント情報	190	53.8%
	防災関係	178	50.4%
	健康づくり	106	30.0%
	子育て関係	46	13.0%
	その他	12	3.4%
	無回答	61	17.3%

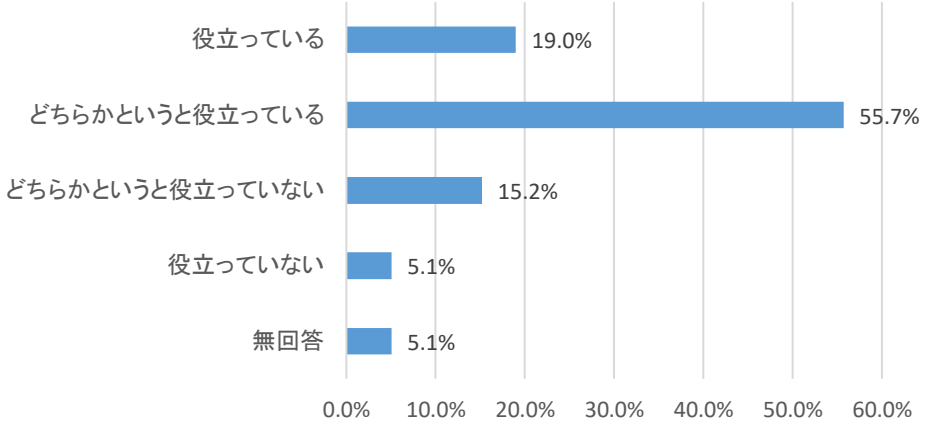


広報活動に関するアンケート【LINE】

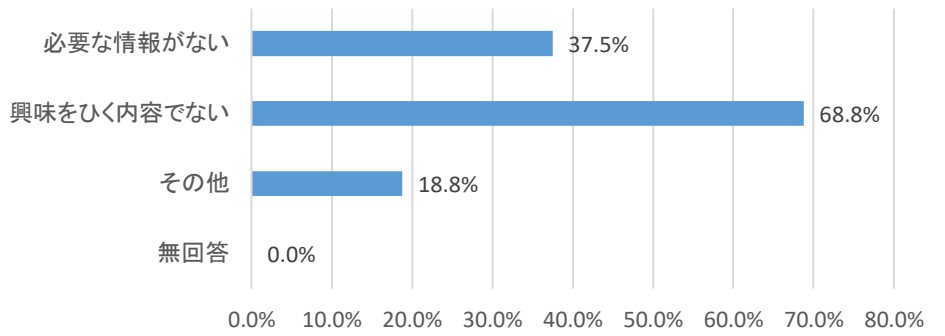
Q30 ラジオ広報すずか「鈴鹿市からのお知らせ」を聴いたことはありますか？			
回答	よく聴く	14	4.0%
	聴いたことがある	65	18.4%
	聴いたことがない	132	37.4%
	ラジオを聴く習慣がない	141	39.9%
	無回答	1	0.3%
計		353	100.0%



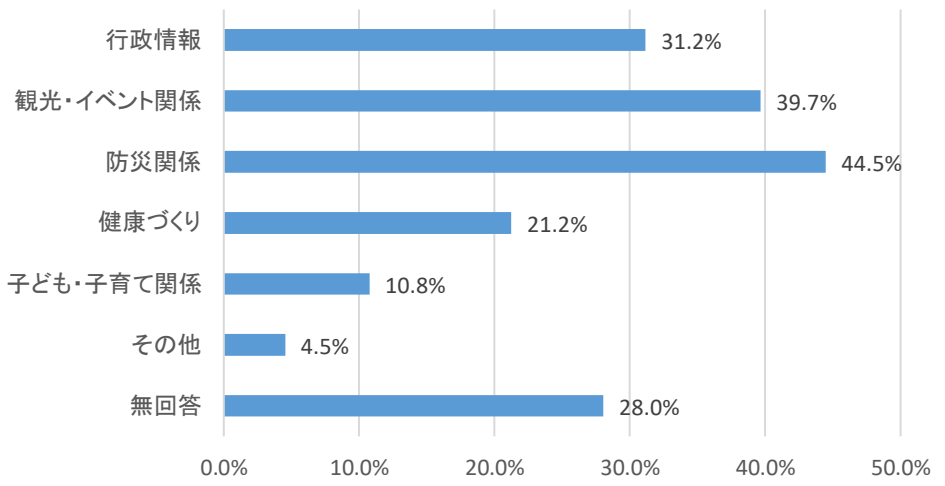
Q31 「よく聴く」または「聴いたことがある」と回答した方にお尋ねします。番組内容は役に立っていますか？			
回答	役立っている	15	19.0%
	どちらかというと役立っている	44	55.7%
	どちらかというと役立っていない	12	15.2%
	役立っていない	4	5.1%
	無回答	4	5.1%
計		79	100.0%



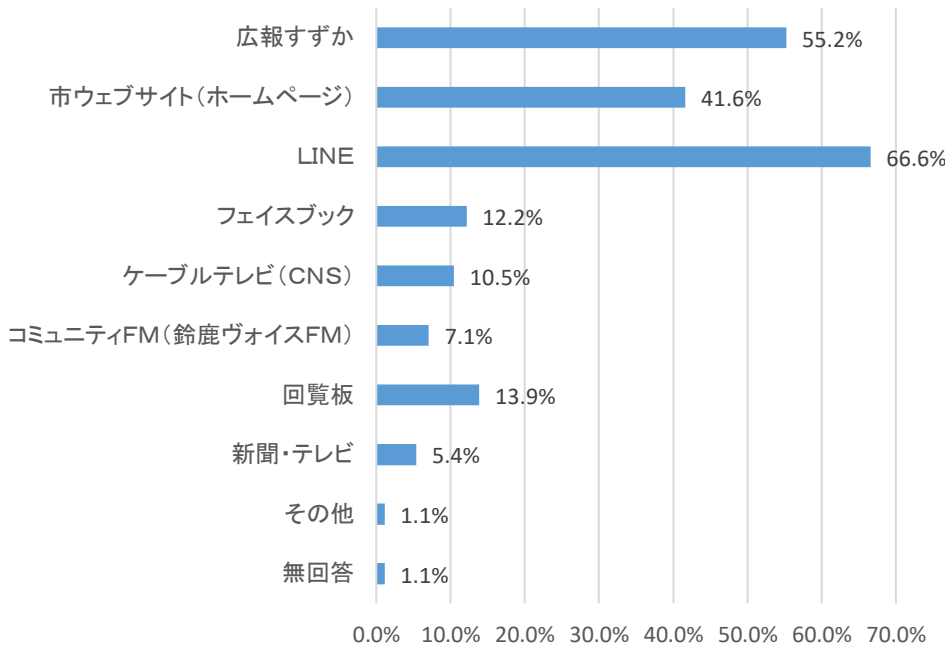
Q32 「どちらかというと役立っていない」または「役立っていない」と回答した方にお尋ねします。役に立っていない理由は何ですか？（いくつでも選択可）			
回答	必要な情報がない	6	37.5%
	興味をひく内容でない	11	68.8%
	その他	3	18.8%
	無回答	0	0.0%



Q33 今後、放送してほしい情報はありますか？（いくつでも選択可）			
回答	行政情報	110	31.2%
	観光・イベント関係	140	39.7%
	防災関係	157	44.5%
	健康づくり	75	21.2%
	子ども・子育て関係	38	10.8%
	その他	16	4.5%
	無回答	99	28.0%

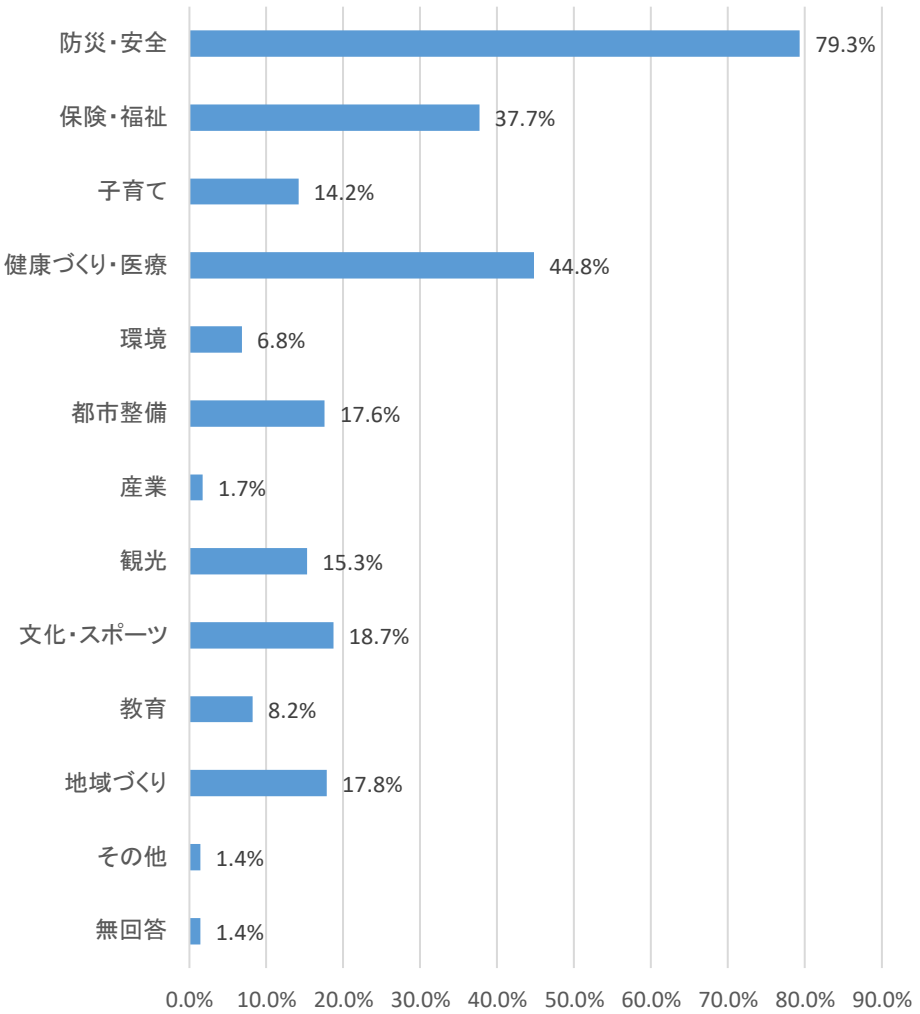


Q34 今後、特に力を入れてほしい情報発信手段はどれですか？（3つまで選択可）			
回答	広報すずか	195	55.2%
	市ウェブサイト(ホームページ)	147	41.6%
	LINE	235	66.6%
	フェイスブック	43	12.2%
	ケーブルテレビ(CNS)	37	10.5%
	コミュニティFM(鈴鹿ヴォイスFM)	25	7.1%
	回覧板	49	13.9%
	新聞・テレビ	19	5.4%
	その他	4	1.1%
	無回答	4	1.1%



広報活動に関するアンケート【LINE】

Q35 今後、特に力をいれて発信してほしい情報内容はどれですか？(3つまで選択可)			
回答	防災・安全	280	79.3%
	保険・福祉	133	37.7%
	子育て	50	14.2%
	健康づくり・医療	158	44.8%
	環境	24	6.8%
	都市整備	62	17.6%
	産業	6	1.7%
	観光	54	15.3%
	文化・スポーツ	66	18.7%
	教育	29	8.2%
	地域づくり	63	17.8%
	その他	5	1.4%
	無回答	5	1.4%



Q36 市の広報活動に関し、ご意見等がございましたら、ご記入ください。			
回答	広報すずかに関すること(紙での発行、発行回数・配布方法、記事の内容など)	22	27.8%
	広報に関すること	14	17.7%
	LINEに関すること	8	10.1%
	なし	7	8.9%
	その他	6	7.6%
	広報のデジタル化に関すること	3	3.8%
	回覧版に関すること	3	3.8%
	ラジオに関すること	2	2.5%
	シティセールスに関すること	2	2.5%
	道路に関すること	1	1.3%
	まちづくりに関すること	1	1.3%
	若年層向けの情報	1	1.3%
	地域づくりに関すること	1	1.3%
	民間委託に関すること	1	1.3%
	市への意見に関すること	1	1.3%
	すずか応援アンバサダーに関すること	1	1.3%
	防災に関すること	1	1.3%
	イベント情報に関すること	1	1.3%
	自治会に関すること	1	1.3%
	福祉に関すること	1	1.3%
	SNSに関すること	1	1.3%
	計	79	100.0%

