

鈴鹿市消防団プロモーション動画制作及び広報チラシ等作成業務委託提案書評価基準表

番号	評価項目	評価の視点	配点
1	業務の理解度、計画性【10点】	提案する内容が、業務の目的、成果等を理解したものとなっており、かつ全体スケジュールは適切か。	10点
2	業務内容【60点】	「基本団員」「バイク隊」「学生団員」「女性団員」4つのカテゴリー別の動画を制作するにあたり、効果的な提案がなされているか。 また、ベテラン団員と若手団員との連携を連想させるような提案がなされているか。	20点
		ドローン動画、テロップ、BGM等の演出により、視覚的に強いインパクトを残せる工夫があるか。	20点
		チラシ・情報誌に掲載する内容は、市民の目を惹く様なイラストにする等、効果的な提案がなされているか。	10点
		提案内容にアイデアや独創性が見られるか。	10点
3	実施体制等【10点】	業務の実施体制・担当者の配置状況が明確かつ適正で、事業が適切に実施できるか。	10点
4	類似実績【15点】	類似実績等からみて、確実に業務を遂行できる能力を有しているか。	15点
5	見積提案額【5点】	$\text{価格評価点} = \text{配点（5点）} \times (\text{委託料上限額} - \text{見積金額}) \div (\text{委託料上限額} - \text{最低見積金額})$ ※小数点以下は、四捨五入する。	5点
			100点