



## 鈴鹿に住んで、鈴鹿で働こう 首都圏の大学11校を訪問

首都圏における鈴鹿市の認知度の向上を図るとともに、学生のUターン就職などにつなげるため、鈴鹿市東京事務所の開設後、5月末までに、都内の大学11校を訪問しました。

各大学では、キャリアセンターなど、就職担当者の方を中心に、鈴鹿市の雇用に関する情報提供を行うほか、学生の就職動向などについて情報収集や意見交換を行いました。

また、鈴鹿市東京事務所の開設を契機に、今年度の鈴鹿市職員採用試験（2次試験：集団面接）において、新たに東京会場を設置すること等を案内し、各大学内での周知を依頼しました。



駒沢大学キャリアセンター部長から学生の就職動向等を伺う職員

## 主な活動（5月）

- 国会議員会館訪問(7日)
- 大学訪問(8・9・12～16・19・28日)
- ふるさと回帰支援センター訪問(9日)
- 三重テラス訪問(9・28日)
- ホンダモビリティランド(株)来所(14日)



◀ 鈴鹿サーキットを運営するホンダモビリティランド(株) 齋藤毅代表取締役社長(写真右)ら役員と市長が会談

- ティ・エステック(株)本社訪問(16日)



▲ 同社内のミュージアムを視察する職員

- みえフェス視察(17・18日)
- (株)フジクラ東京本社訪問(21日)
- (株)手塚プロダクション本社訪問(28日)

1992年に誕生したベルディは、同社にデザインを手掛けていただき、シティプロモーションに活用している。



- 庁内関係課等とオンライン(企業誘致、雇用促進、企業版ふるさと納税関係)打合せ(8・12・13・19・22・23日)

## みえフェス「まごころお届けみえ2025」

## 三重県出身の若者と交流



▲ 三重に関するクイズ大会ではベルディも登場

5月17日(土)・18(日)の両日、三重テラス(日本橋)で開催された、みえフェス「まごころお届けみえ2025」を視察しました。三重にゆかりのある学生・若手社会人を対象としたイベントで、鈴鹿市出身の大学生も運営メンバーとして参加しています。同フェスでは、事業者等から提供された県内物産の紹介や、三重に関するクイズ大会などが行われ、参加者と交流を深めました。クイズ大会では鈴鹿市の観光地やマスコットキャラクター「ベルディ」に関するクイズも出題していただきました。