



鈴鹿のリアルを学び、首都圏から魅力を発信

プロモ部の学生12人が市内で現地活動

すずかプロモーション部（プロモ部）の大学生12人が、9月10日・11日に鈴鹿市内で実施した現地活動についてお知らせします。都内で事前に市の概要や課題を学んだ上で、当日は、市内で活躍されている方々と意見交換を行うなど、現場のリアルを視察・体験しました。11月に都内で開催する鈴鹿ファンミーティングでは、今回の体験を踏まえた成果発表を行います。

9月10日(木)は、鈴鹿市観光協会ではオリエンテーションを行った後、2班に分かれ、市内企業4社を訪問しました。
●和菓子キクノヤでは、アートディレクターで4代目の小林知史さんから、自身の経験を生かしたWebサイトやSNSの運用、ポップアップの出店などの取組について説明いただき、抱える課題について話し合いました。

小林さんが都会で学び働く中で、地元に戻ってこようと思ったきっかけや、戻ってからのやりがいや苦悩、その中で見てきた大事にされている考え方など、経験談も交えながらお話いただきました。プロモ部員からは、「地方で暮らしながら、仕事と家庭のどちらも諦めることなく、夢を実現していく姿に感銘を受けた」などの感想が聞かれました。



●(株)トピアでは、総務・人事課の伊藤匠さんから事業の説明を受け、試作品づく

りの現場を視察しました。

企業間取引（B to B）を行う同社は、普段の生活では触れる機会は少ないですが、実際に訪問することで、国内外から多くの仕事が無駄に込む企業の強みや社風、社員の皆さんの雰囲気を肌で感じる機会になりました。



●清水清三郎商店(株)では、代表取締役の清水慎一郎さんから、味酒（うまさけ）が鈴鹿の枕詞として伝わった歴史的な背景や地理的な要因、同社の取組などについてお話いただきました。



また、ラベルのデザインに伊勢型紙や鈴鹿墨を取り入れた商品を展開するなど、鈴鹿らしいプロモーションについても学びました。

●(有)小原木本舗大徳屋長久では、代表取締役の竹口久嗣さんから、和菓子の製造工程、新商品の立ち上げやプロデュースについて説明いただきました。



また、県外で過ごした修行時代の経験から学んだことや苦労したエピソード、老舗だからこその戦略などについてもお話いただきました。

工場では、生菓子づくりを実演いただき、巧みで繊細な手作業にプロモ部員は食い入るように見入っていました。



今後は成果発表など首都圏でプロモーションを展開

企業訪問後は、スズカト（三重県青少年センター）で、賛同企業2社との意見交換会を実施しました。

●**ホンダモビリティランド(株)**広報課長の鬼寅紘史さんからは、モータースポーツイベントの実施状況や地域活性化の取組、今後の課題などについて紹介いただきました。

遊園地のターゲット層やF1日本グランプリ開催時のインバウンドなどについての質問に答えていただきながら、鈴鹿ならではの話題を深堀りしました。

●**(株)アルファドライブ**地域共創事業部プロジェクトマネージャーの石田礼子さんからは、自身のキャリアを紹介いただきながら、人脈形成の大切さや地域で働く面白さなどについてお話いただきました。

参加したプロモ部員の多くは大学1・2年生で、就職活動はこれからですが、自分たちのキャリアを考えるに当たり、地域の可能性やポテンシャルを感じていただく機会になりました。



▲10日の夜は意見交換会や班別のミーティングを実施

9月11日(金)は、3社の市内企業を訪問しました。

●**クラフトアルマジロ(株)**では、代表取締役の永田健二さんから、創業の経緯、チタン製品や商品開発の取組について説明いただき、意見交換を行いました。



●**鈴鹿サーキット**では、カスタマーサービス部長の多田哲章さんに、コントロールタワーなど、レース観戦では見れないバックヤードを案内いただき、世界規模のレースを支えるプロの現場を視察しました。



●**伊勢抹茶(株)**では、羽田和可菜さんから、碾茶農家の5代目として栽培に携わるだけでなく、B to C（企業対消費者）の取組や若者への訴求を目的にカフェを運営していることなど、子育てをしながら地域で働く実体験についてお話いただきました。



●**鈴鹿市役所**では、2日間の現地活動の振り返りとして、市長に感想や鈴鹿との関わり方などを発表いただきました。

プロモ部員からは、「事業継続のために、常に挑戦と進化を忘れない姿勢に感動した」「地方ならではの企業間の連携や、自営業や中小企業ならではの個性ある取組など、確かな強みを知れた」などの感想が聴かれました。

●**今後は**、11月に都内で開催する鈴鹿ファンミーティングで成果発表を行うほか、都内の大学などで、同世代の若者に向けたプロモーション活動を展開していきます。

主な活動（9月）

- 都市東京事務所長会第2回例会(2日)
- 大学訪問(3日)
- 三重テラス「薬膳セミナー」(6・13日)
- 国会議員会館訪問(7日)
- 鈴鹿リアル体験プロモーション市内現地活動(10～11日)
- 自治体ピッチイベントNEXsTokyo参加(15日)
- PALETTE自治体ご縁日参加(29日)
- 公民共創交流会参加(30日)