



伊勢型紙 東京展2025 来場者に「ふるさと納税」をPR

6月20日(金)から22日(日)まで、伊勢形紙協同組合が主催する「伊勢型紙東京展2025 暮らしと空間を彩るアートピース」(後援:三重県、鈴鹿市)が三重テラス(日本橋)で開催されました。

会場には、伊勢型紙の額装アート作品や風鈴、扇子などの展示・販売や彫刻実演などが行われ、3日間で約350人が訪れました。

21日(土)には、本市職員も会場で来場者に、ふるさと納税返礼品の紹介を行うなど、「鈴鹿」の魅力をPRしました。



▲会場では彫刻実演も行われた。

▲ふるさと納税の返礼品を説明する職員

都内大学生と意見交換 「学生 to 学生だから伝わる」

6月19日(木)、みえフェス運営メンバー代表の田中智貴さん(慶応義塾大学4年生)と同メンバーで、鈴鹿市出身の濱口乃慧さん(法政大学3年生)に東京事務所を訪問いただき、職員と意見交換を行いました。

首都圏における若者のネット



ワークづくりや効果的なプロモーションについて話し合い、若者に響く発信方法や若者との接点の持ち方などについて、「学生には学生からの口コミの情報が伝わる」「Instagramのストーリー機能などを活用して情報発信している」「楽しみながら参加できる企画が必要」などのご意見を伺いました。

▲田中智貴(たなかともき)さん(右)と濱口乃慧さん(はまぐちのえ)さん(左)

主な活動(6月)

●三重ホンダヒート感謝の会出席(4日)



▲品川プリンスホテルで、2024-25シーズン終了の報告等が行われ、関係者間で交流を深めた。

●(株)森六東京本社訪問(5日)

●国会議員会館訪問(6日)

●(一社)エッジソン・マネジメント協会訪問(首都圏大学連携イベント打合せ)(6日)

●吉本興業ホールディングス(株)訪問(9日)

●日本コンクリート工業(株)訪問(10日)

●地域課題解決のための「堺市実証事業補助金説明会」視察(13日)

●ローカル鉄道・公共交通展視察(14日)

●旭化成(株)本社訪問(16日)

●大和ハウス工業(株)訪問(17日)

●伊勢国お庭街道誕生セミナー参加(18日)

●大学訪問(19・25・27日)

●伊勢型紙東京展2025でPR活動(21日)

●(株)サイバーエージェント訪問(DX推進打合せ)(24日)

●本田技研工業(株)訪問(24日)

●デジタル庁訪問(30日)

●庁内関係課等とオンライン(企業誘致、雇用促進、人口減少対策、国土交通省要望活動関係)打合せ(3・13・19・25・27・30日)