

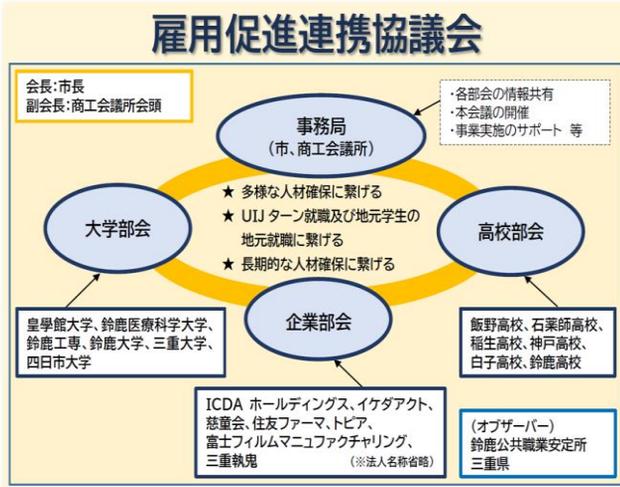
鈴鹿deはたらこっ！プロジェクト  
各部会の取組内容

---

# 1. 令和6年度 鈴鹿市雇用促進連携協議会の概要

## 令和6年度 鈴鹿市雇用促進連携協議会

- 市内企業における様々な課題について、特に若年労働者等の人材確保に向け、官民が連携して雇用対策に関する情報共有、連絡調整等を行い、本市の雇用施策の一層の推進を図ることを目的に、**鈴鹿市雇用促進連携協議会**を設置しております。
- 第1回目の本協議会（6月25日）以降については、企業部会、大学部会、高校部会での会議において、各部会が抱える課題等についての共有や、雇用の促進に向けた活発な意見交換を行い、各種取組を実施しました。



月	協議会	
6月	6/25 全体会議	
7月	7/30 大学部会	7/30 高校部会
8月	8/6 企業部会	
9月	9/18 企業部会・大学部会	9/18 企業部会・高校部会
10月		
11月	11/5 市内高校見学ツアー	
12月	12/20 鈴鹿delはたらこっ！ 合同企業説明会	
1月	1/21・28 市内企業見学ツアー	
2月	2/26 全体会議（報告会）	
3月	3/22 合同企業説明会inすずか	



【雇用促進連携協議会】



【部会】

## 2.雇用促進連携協議会 2-I 大学部会×企業部会

### ■経緯

6/25 雇用促進連携協議会にて取組内容の案を事務局から説明  
取組内容案・・・・・・・・・・**“鈴鹿市採用プロジェクト”**

※2名の学生が5つのチームに分かれて企業を取材。期間中にSNSに投稿し、12月の交流会で発表

7/30 大学部会

9/18 企業・大学部会

※部会を通して抱える課題を議論し、**“合同企業説明会”**に変更

↓ 部会での意見交換

### ■協議内容

- ・就活が遅れている（迷っている）学生が一定数居る。
- ・救済的なスタートであれば、まずは小さく始めることも良いのでは？
- ・この時期、未内定は毎年50～60名くらいいる。
- ・簡素化して小規模な企画にしたほうが良いのでは？

## 【開催】 12/20(金) 参加者7名 参加企業26社 『合同企業説明会』



【当日の様子】

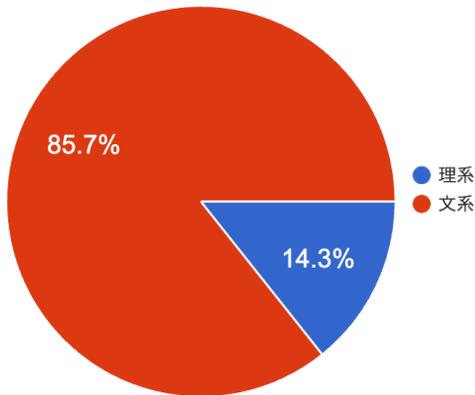
(合同説明会参加企業様アンケートのご意見)

- ・参加者が少なかった。
- ・時期的なこともあって学生様の人数は少なかったが、かなりリラックスして参加いただいたので雰囲気もよく、話しやすい環境でした。
- ・開催時期の理由も含め今回の経験すべてプラスに捉えて今後の取組を考える機会にしたいです。
- ・ワンフロアに全社が集うのではなく9社ずつの小スペースに分かれる配置は話しやすい雰囲気でした。
- ・時期は、もう少し早いほうが良いかなと思いました。
- ・開催時期は要検討。市役所に近いところでの開催はありがたい。
- ・面談ができたことは良かった。
- ・学生さん1社何分と決めたほうが沢山回れると思いました。
- ・学生さん相手なら4～7月が良いのでは。
- ・中途や26卒も参加条件に入れたほうがより集客ができると思います。
- ・保育士不足が解消されるような企画があればぜひ参加したい。
- ・来場者が少なかったのは残念ですが、1名の方と面談でき採用について気づきを得られたのは良かった。

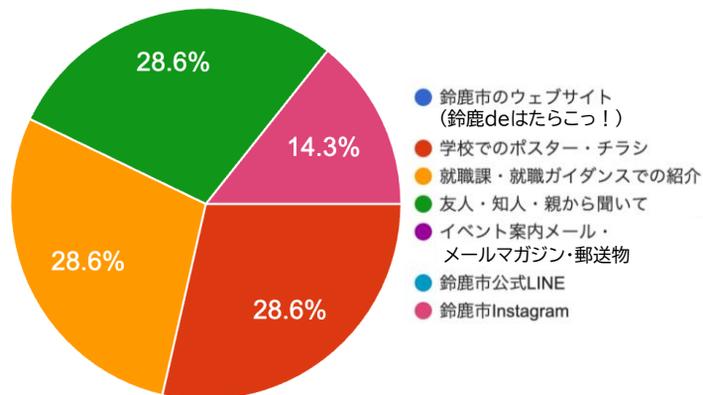
## 2.雇用促進連携協議会 2-I 大学部会×企業部会

(見学会後参加者アンケート集計結果1)

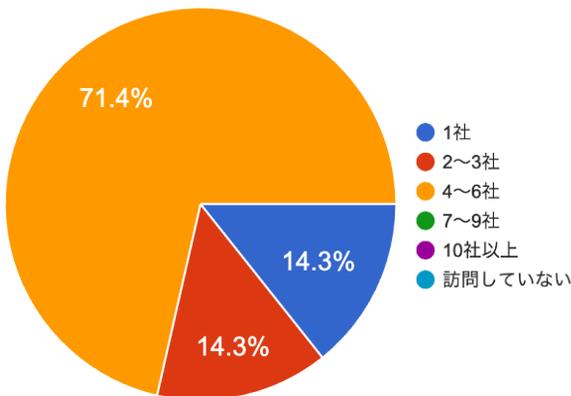
【問1】ご自身の文理区分についてお答えください。  
7件の回答



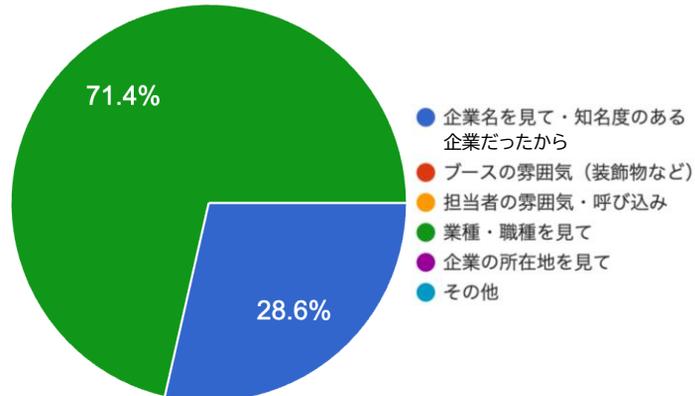
【問2】本日のイベントをどこで知りましたか？  
7件の回答



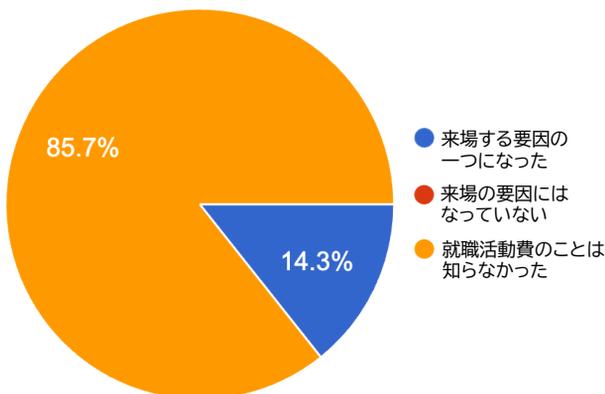
【問3】本日のイベントで訪問したブース数を教えてください。  
7件の回答



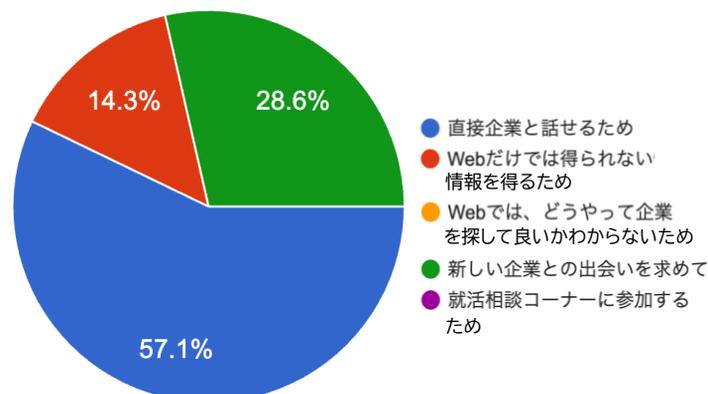
【問4】ブース訪問した企業を選んだ決め手はなんですか？  
7件の回答



【問5】就活活動費(1,000円)の進呈は、本日のイベントに来場する要因の一つになりましたか？  
7件の回答



【問6】就職活動をする上で、webサービスだけではなく、今回対面のイベントに参加した理由を教えてください。  
7件の回答

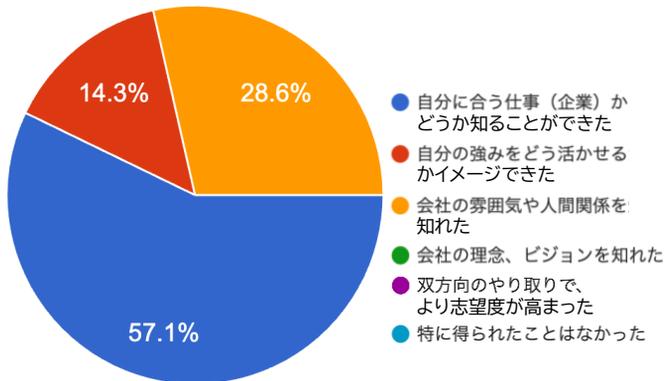


## 2.雇用促進連携協議会 2-I 大学部会×企業部会

(見学会後参加者アンケート集計結果2)

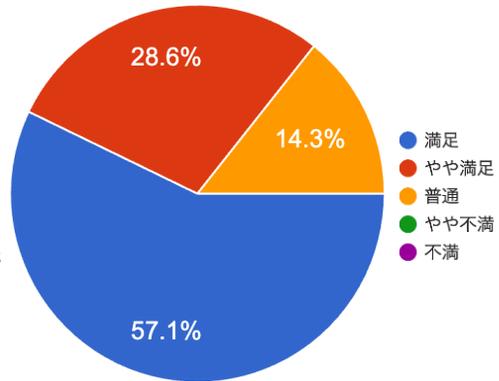
【問7】ブース訪問をして、直接企業から話を聞くことで得られた点は何ですか？

7件の回答



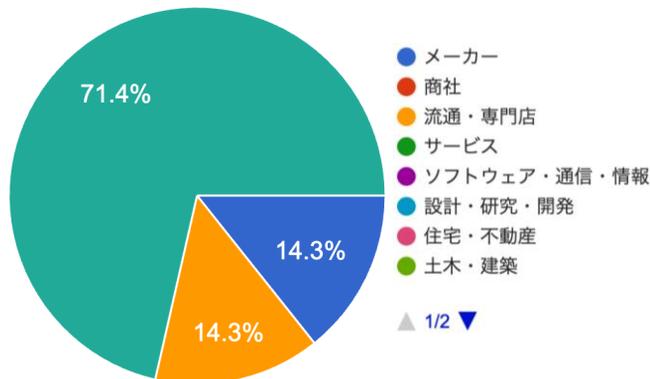
【問8】本日のイベントの満足度を教えてください。

7件の回答



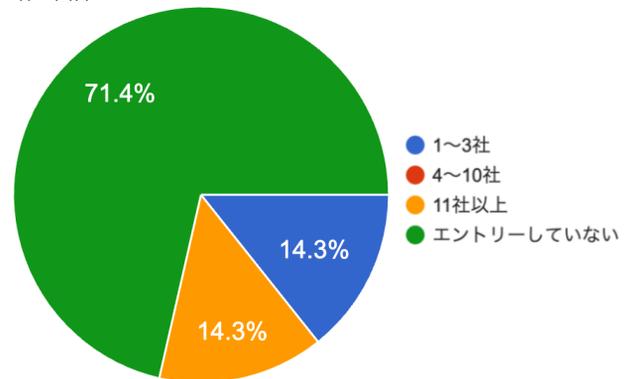
【問9】現在の第一希望の業種を選択してください。

7件の回答



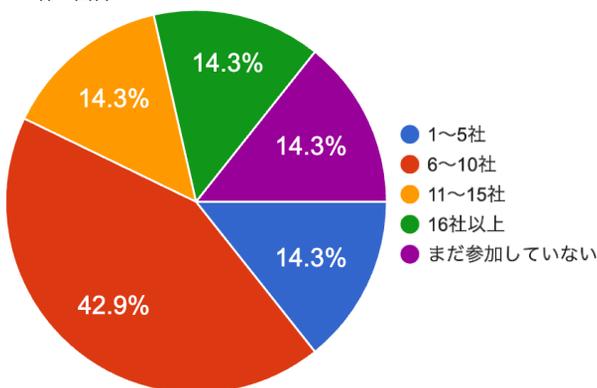
【問10】現在、就職情報サイトを活用して、何社にエントリーしていますか？

7件の回答



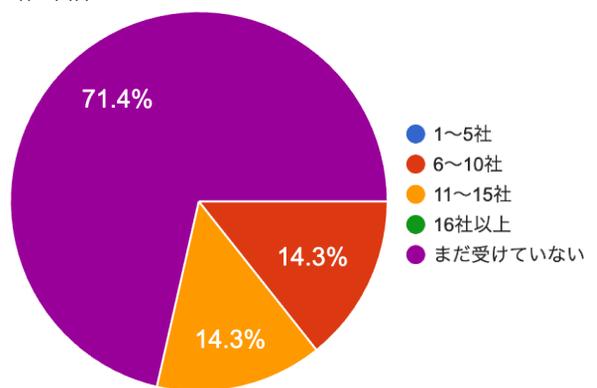
【問11】これまでに、何社の会社説明会に参加されましたか？

7件の回答



【問12】これまでに何社の選考を受けられましたか？

7件の回答



- 求職者のアンケート結果によると、1名当たりの訪問数は4~6社が最も多いことや、「学生自身に合う仕事かどうか知ることができた」など、求職者視点では全体的に満足度が高かった印象である。
- 一方、参加企業26社に対し、求職者の参加者数は7名と限られていたことから、今後は、開催時期の見直しや、求職者側の対象者を拡大するなどの検討が必要である。

## 2.雇用促進連携協議会 2-Ⅱ 高校部会×企業部会

### ■経緯

6/25 雇用促進連携協議会にて取組内容の案を事務局から説明  
取組内容案・・・・・・・・・・“就職体験談イベント”

※企業の若手社員を高校に招いて、パネルディスカッションを行う

7/30 高校部会

9/18 企業・高校部会

↓ 部会での意見交換

※部会を通して抱える課題を議論し、“市内高校(企業)見学ツアー”に変更

### ■協議内容

- ・高校と企業が連携して、イベントを実施することも面白いのでは？
- ・市内企業の魅力がまだまだ知られていないので、知ってもらう機会があると良い。
- ・生徒のみならず、その保護者や先生等にもPRできると良いのでは？

【1回目開催】11/5(火) 参加者7名(6社)

### 『市内高校見学ツアー』

参加高校

・白子高等学校 ・飯野高等学校 ・稲生高等学校

参加企業

・ICDA ホールディングス 1名 ・イケダアクト 1名  
・住友ファーマ 1名 ・三重執鬼 1名 ・慈童会 1名  
・富士フィルムマニュファクチャリング 2名

計：7名（敬称略）



【白子高等学校】



【飯野高等学校】



【稲生高等学校】



【白子高等学校】



【飯野高等学校】



【稲生高等学校】

(見学会後参加企業様アンケートのご意見)

- ・企業が求める人材を募集するのではなく、学生の個性を伸ばしていく為にも高校生採用の機会が必要。
- ・高卒キャリアプランをしっかりと示す必要がある。
- ・探求学習によって企業のことを知る関わり等があることを知った。
- ・生徒にわかる様に伝え方を変えていく必要があると思います。
- ・インターンシップの重要性。仕事内容のイメージをしっかりと事前に共有する機会が必要。
- ・実際、それぞれの高校に特色があることを今回知りました。
- ・工場見学等を通じた職場体験プログラムとして高校と連携したい。
- ・少人数での直接面談や対話を通じて企業のリアルを知って欲しい。
- ・今回の見学会で、実際にどのような方針で教育されているのかがわかり参考になりました。

## 2.雇用促進連携協議会 2-Ⅱ 企業部会×高校部会

### 【2回目開催】1/21(火) 参加者10名 『市内企業見学ツアー』

#### 見学企業

・三重執鬼・慈童会・ICDA ホールディングス

#### 参加者

・白子高等学校 1名・稲生高等学校 2名・石薬師高等学校 2名  
・三重県教育委員会事務局 5名

計：10名（敬称略）  
※事務局を除く



【三重執鬼】



【慈童会】



【ICDAホールディングス】



【三重執鬼】



【慈童会】



【ICDAホールディングス】

#### (見学会後参加高校・教育委員会様アンケートのご意見)

- ・新入社員の教育に、それぞれの企業が熱心に力を入れていることがわかった。
- ・進路指導の際、企業をご紹介し今日の感じたことを伝えたい。
- ・挨拶がしっかりされていて清潔感も感じました。
- ・地元の高校生を多く採用し育てて欲しい。
- ・自分の仕事内容にやりがいや誇りを感じました。
- ・高校生は休日と給料が決め手になるのでそのあたりの改善をPRしてほしい。
- ・今後の生徒との面談で伝えたい。
- ・本日見学した内容を面談等でPRする。
- ・パンフレットに掲載されている地元出身の各学校の社員さん顔がいきいきしている。
- ・新人研修のやり方を再考されたり定着してもらう取組を企業さんが全力でしている。
- ・学年集会や、保護者会等でもお伝えしていきます。
- ・直接企業の方とお話しが聞ける良いツアーでした。
- ・10代、20代の方の話が直接聞ける時間が欲しいと思いました。
- ・進路に悩んでいる生徒への具体的なアドバイスができると思います。
- ・入社後の人材育成に私が今まで思っていた以上に取り組んでいることが知れました。

### 【3回目開催】1/28(火) 参加者11名

### 『市内企業見学ツアー』

#### 見学企業

・イケダアクト・富士フィルムマニュファクチャリング・トピア

#### 参加者

・白子高等学校 1名・稲生高等学校 2名・石薬師高等学校 2名・飯野高等学校 1名  
計：11名（敬称略）  
※事務局を除く



【イケダアクト】



【富士フィルムマニュファクチャリング】



【トピア】



【イケダアクト】



【富士フィルムマニュファクチャリング】



【トピア】

#### (見学会後アンケートのご意見)

- ・職場におけるメンタルサポートが期待できることがわかった。
- ・作業環境や自身との適正についてマッチするかを念頭に進路指導にて紹介したい。
- ・可能であれば、作業をさらに間近で見学したかったです。
- ・地元の高校生をどんどん雇用していただきたいです。
- ・企業を紹介する際に本日のことを伝えたいです。
- ・各社とも職場の整理や細かいところに目を配る管理に注力されている。
- ・継続的な採用、幅広い地域からの採用をしていただければと思います。
- ・各業種の特徴や新卒採用に力をいれていること等地元企業の魅力を生徒に伝えたい。
- ・各社とも職場で出会った皆さんが明るく挨拶されていた。
- ・盛り沢山で時間がもう少しあったほうが良かった。
- ・鈴鹿で優秀な企業があることを再認識できました。
- ・企業愛を直接生徒にも語っていただける機会をお願いしたいと思った。
- ・3社共に従業員を大切にすることを重要視されていることを生徒たちに伝えたい。
- ・教員でも現場で感じるがあるので、生徒たちには必ず応募前に見学させたい。

- 参加者側のアンケート結果によると、「地元の高校生をどんどん雇用していただきたい。」や、「地元企業の魅力を生徒に伝えたい。」などの御意見があり、企業を知ってもらう機会になったと思われる。
- 一方、「時間が少し短い」や、「直接生徒にも語っていただける機会をお願いしたい。」などの御意見もあったことから、今後は学生に直接PRできるような機会を提供することも検討が必要である。

## 2.雇用促進連携協議会 2-Ⅲ その他1

### ■採用力が向上する取組として、採用セミナーを2回実施

【1回目開催】11/13 13:00～15:00 参加者25名

#### 『Z世代の求める会社に中小企業はなれるのか』

株式会社名大社 取締役会長 山田哲也

入社早々転職サイトに登録するといわれるZ世代。すべてのZ世代がそんな行動をするのか。アフターコロナの就職環境と現在の若者の動向を解説しながら、求められる中小企業になるために必要なポイントをお伝えしました。



【当日の様子】

(セミナー後アンケートのご意見)

- ・情報が多く、為になりました。
- ・時間が足りなかったです。あと1時間は聞いていただけます。
- ・これからの課題の参考になった。
- ・時間が短かったのか、もっと説明が聞きたかったです。
- ・自分自身の就職活動時代の常識とは考え方が大きくかわっていてとても勉強になりました。
- ・とても参考になる内容で、あっという間の1時間でした。
- ・Z世代の方を採用できる様考え方を変えていきたいと思いました。
- ・時間延長して詳しく説明してほしい。
- ・ペースが早かったのでゆっくり聞いて理解したかった。

【2回目開催】1/28 13:00～15:00 参加者14名

#### 『採用力向上ワークショップ』

株式会社名大社 人材紹介事業部部長 西田知佳

採用広報の基本から、現在の採用マーケット情報、そして実際に採用広報を成功させるポイントについてワークを交えながら理解を深めていただきました。



【当日の様子】

(セミナー後アンケートのご意見)

- ・グループワークで他社様との意見交換が有意義な時間でした。
- ・時間がもっと欲しかったです、もっと続きが聞きたかった。
- ・キャリア採用の市場や戦略について今後知りたい。
- ・求める人材や自社の魅力を再考するいい機会となりました。
- ・もう少し時間があった方が良かった。
- ・新しい観点を発見することができた。
- ・他社とのコミュニケーションの機会がもっと欲しい。
- ・面接での人の見極め方を今後学びたい。
- ・良いヒントを多くいただき自社の採用を振り返る良い時間でした。

- 参加者側のアンケート結果によると、「グループワークで他社との意見交換ができ有意義な時間だった。」、「新しい観点を発見することができた。」など、比較的好評であった印象である。
- また、「他社とのコミュニケーションの機会がもっと欲しい。」、「キャリア採用の市場や戦略について今後知りたい。」など、ポジティブな意見が多かった。

※セミナー当日、企業間で交流する様子も見られ、フランクな意見交換を実施する機会の提供も必要であると感じた。

## 2.雇用促進連携協議会 2-Ⅲ その他2

---

### ■新卒・転職イベントへの出展参加

---

名古屋などの市外、県外にて働く求職者に、UIターンを促す為の取り組みとして、市内企業を対象とした名古屋での就職・転職フェアを実施しました。

ジモト転職フェア	ウィンクあいち	11月15日(金)16日(土)
ジモト就職応援フェア	ウィンクあいち	1月30日(木)
ジモト就職応援フェア	吹上ホール	2月26日(水)27日(木)

**参加企業** 計：5社（敬称略）

- ・ ICDAホールディングス
- ・ イケダアクト
- ・ 社会福祉法人慈童会
- ・ トピア
- ・ 三重執鬼