

学校再編準備委員会

第3回 跡施設利用検討部会

日時 令和7年2月17日(月)

場所 合川公民館ホール

1 これまでの取組

第1回

令和6年7月3日(水) 於:天名公民館

全国における学校跡地の状況

鈴鹿市における基本的な考え方

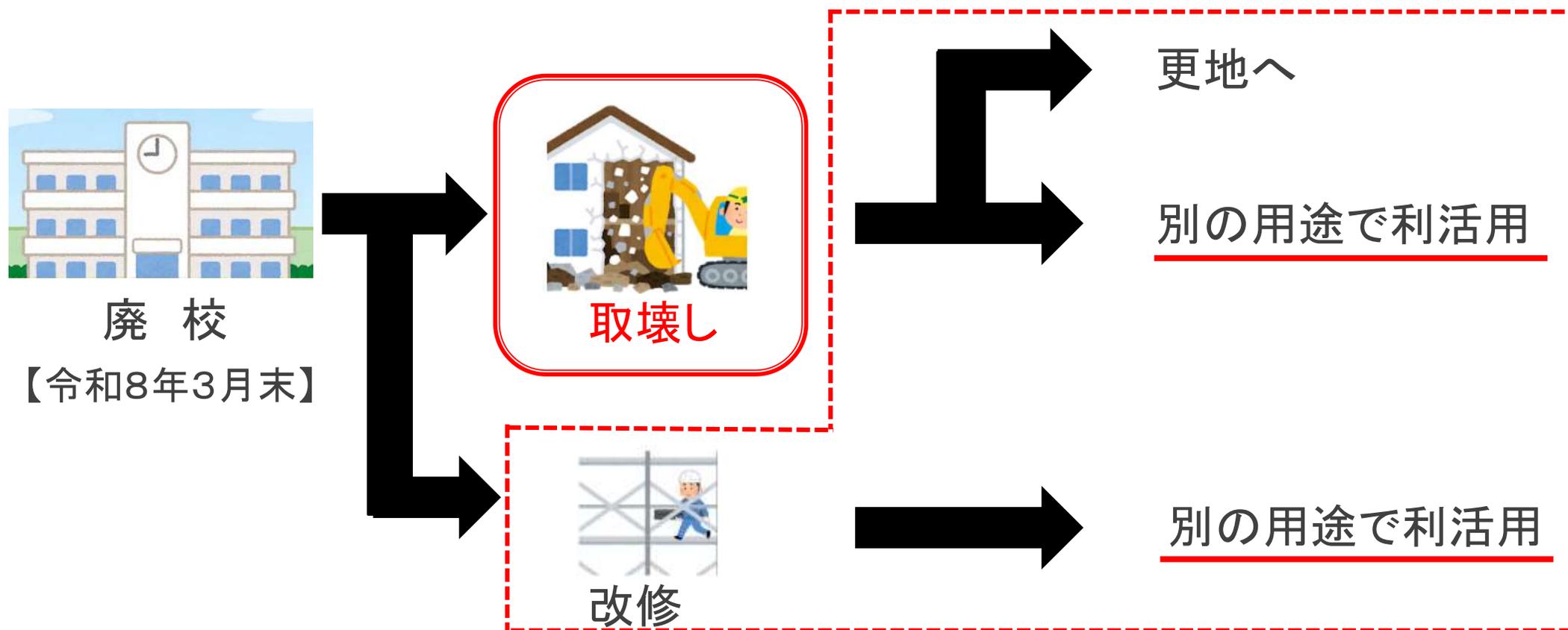
第2回

令和6年12月16日(月) 於:合川公民館

今後の取組スケジュール

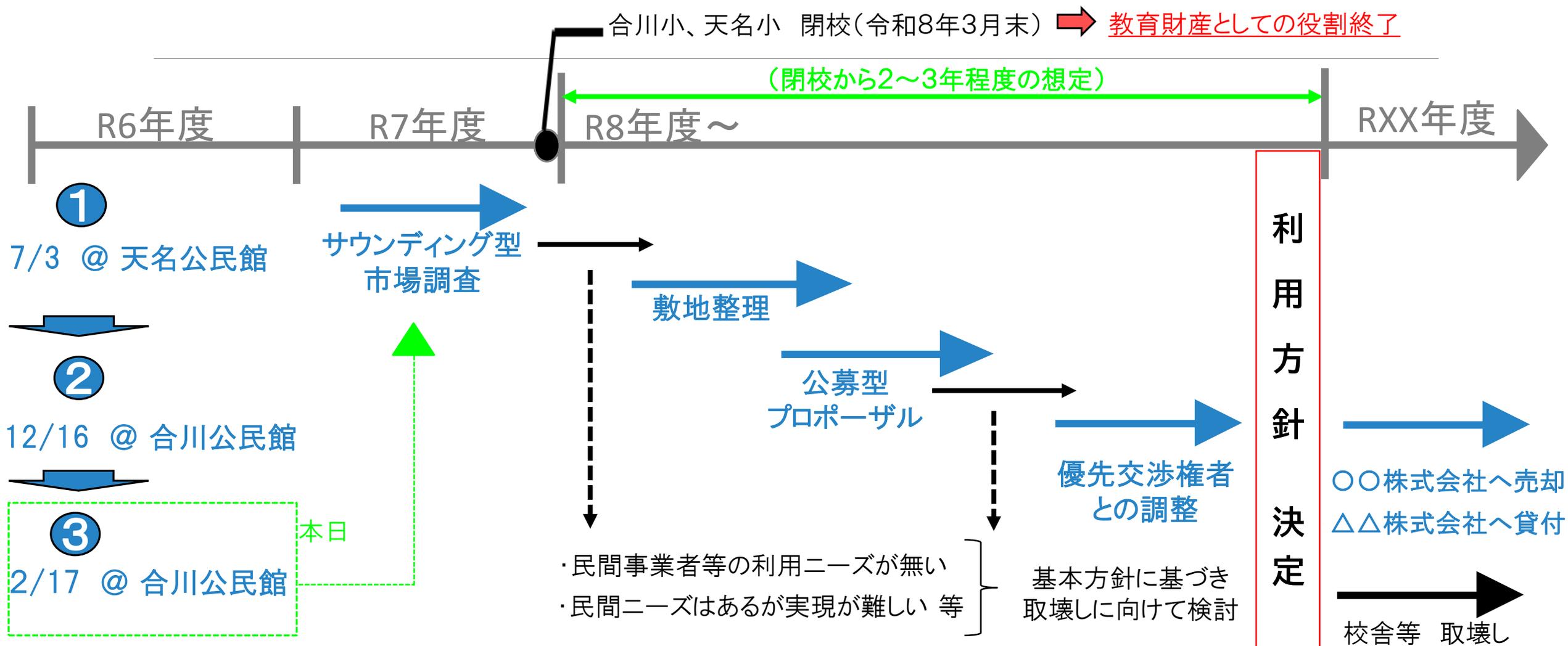
開放事業、放課後児童クラブ

2 鈴鹿市における基本的な考え方



【鈴鹿市学校規模適正化・適正配置に関する基本方針(平成30年3月策定)】

3 今後の取組スケジュールについて



4 サウンディング型市場調査とは

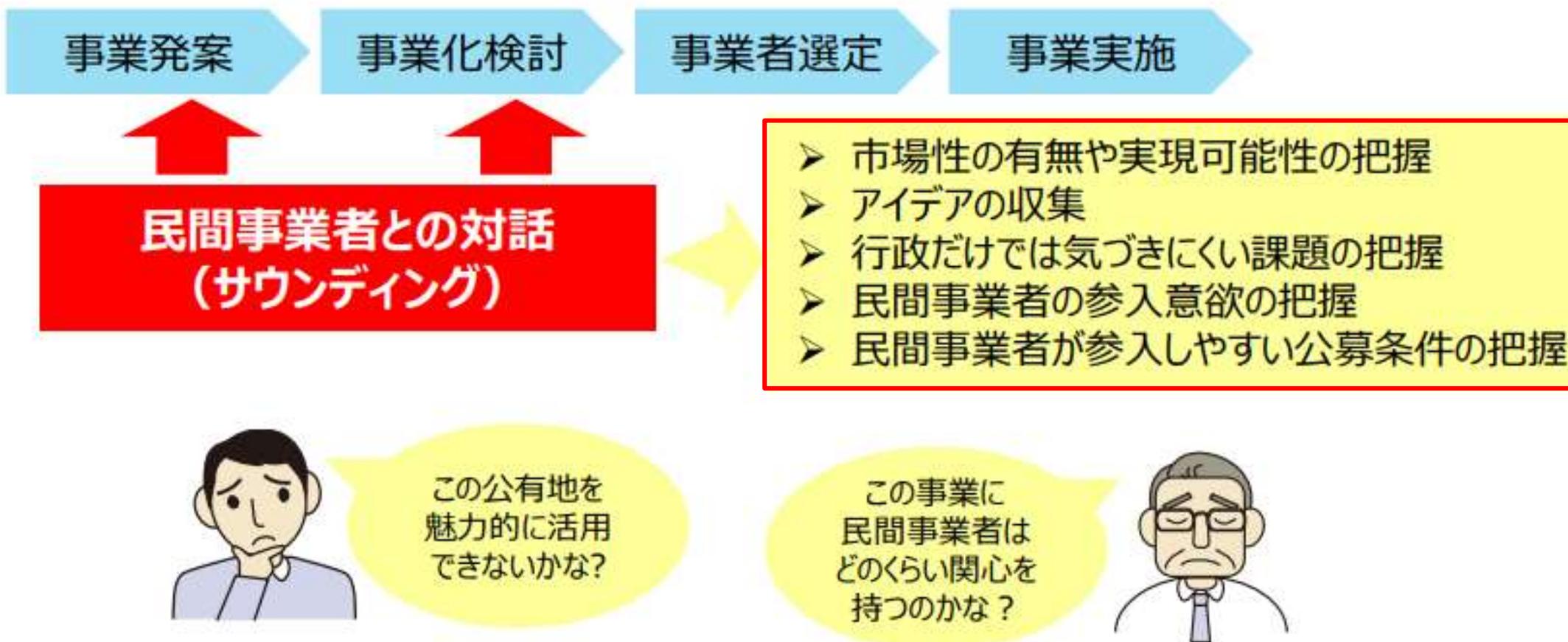
民間事業者等による利活用の可能性を探るため、
サウンディング型市場調査（事前可能性調査）※ の実施を
視野に入れて検討を行う。

※サウンディング型市場調査とは・・・

事業発案段階や事業化を考える段階において、事業内容スキーム等に関して、
直接の対話により民間事業者の意見や新たな提案の把握等を行うことで、
対象事業の検討を進展させ、また、制度導入による効果の向上を図る情報収集
手法のこと。

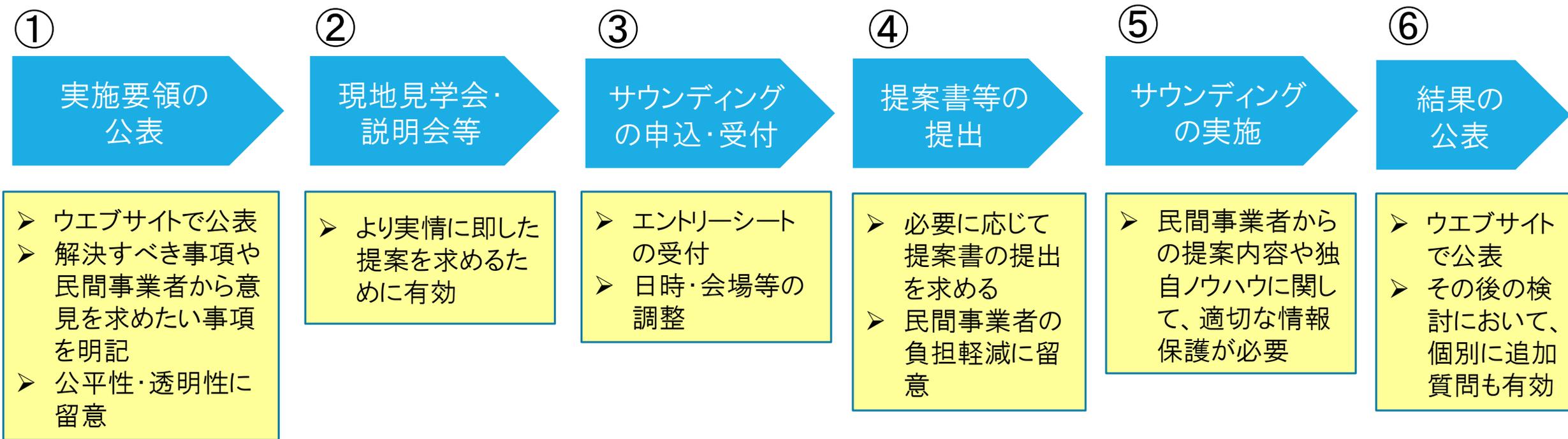
サウンディングとは

- ◆ 民間事業者との意見交換等を通し、事業に対して様々なアイデアや意見を把握する調査



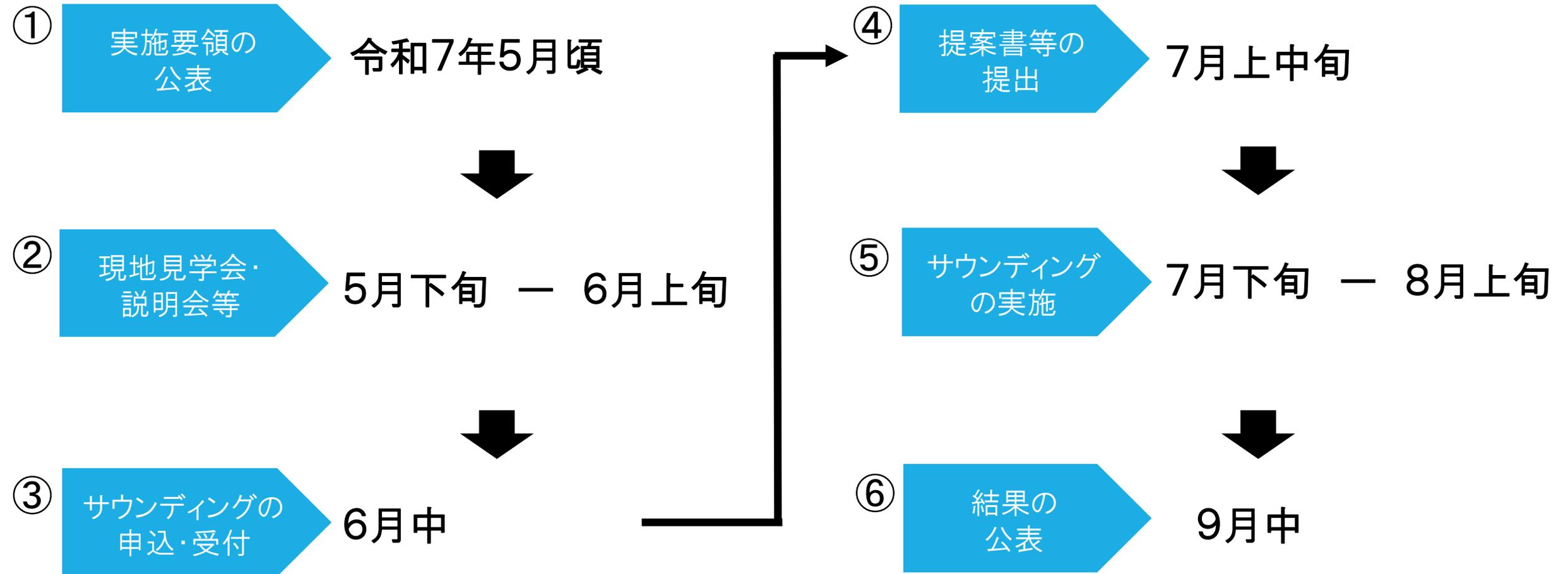
(参考) 国土交通省 地方公共団体のサウンディング型市場調査の手引き

【参考】 サウンディング型市場調査 実施の流れ(一例)



(参考) 国土交通省 地方公共団体のサウンディング型市場調査の手引き

5 令和7年度サウンディング型市場調査 実施スケジュール(案)



6 提案内容に盛り込んでいく項目(案)

項目(案)	内容(案)
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・事業のコンセプト、内容 ・整備、運営主体、維持管理体制 等
土地・建物等施設の利活用の提案	<ul style="list-style-type: none"> ・対象施設における利活用の範囲 ・既存施設(校舎や屋内運動場等)の活用有無 ・既存施設の改修や取壊しの要否
財産の権利移転の有無等	<ul style="list-style-type: none"> ・土地、建物の活用方式(購入、賃貸の希望等)
事業費等	<ul style="list-style-type: none"> ・想定事業費、資金計画 ・事業期間
地域への貢献に対する提案	<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施により地域にもたらされる効果 ・災害対策への協力 ・スポーツ団体、地域イベント等の施設使用への協力 等
利活用に当たっての課題	<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施に当たって、想定される課題や障壁
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・行政に期待する支援や要望事項など

7 実施に当たり留意すべき事項

- ▶ サウンディング型市場調査は法令等の定めによらず、個別事業の必要性に応じて実施する検討プロセスの一つである。
- ▶ サウンディング型市場調査への参加実績は、今後の検討における参考とするが、優先交渉権者や利用方針決定における評価の対象とはならない。
- ▶ サウンディング型市場調査実施時の公表資料や発言は、あくまでも調査時点での想定のものであり、実施を確約するものではない。