

広報すずか SUZUKA

令和6年(2024年)

3 / 5
No.1647

特集 空き家の生かし方



リノベーションした空き家で行われるイベントに参加した家族。空き家の増加が社会問題となる中、市内で徐々に空き家の利活用が広がっています。



©手塚プロダクション

鈴鹿市マスコットキャラクター

ベルディ

さあ、きつと
もつと 鈴鹿。
海あり、山あり、匠の技あり