

企業誘致PR動画の完成について

1 目的

人口減少・超高齢社会の本格化，新型コロナウイルス感染症の流行を契機とした生活様式の変化など社会情勢が変化する中，本市における道路交通網の整備に伴い，生産性の高い地域への産業集積や新たな雇用の創出を図るため，企業立地に向けた誘致活動を行っています。

今回，立地を検討している企業に対して，効果的な企業誘致活動を行うための動画コンテンツを作成いたしました。

2 内容

鈴鹿PAスマートインターチェンジの開通を契機に交通アクセスが向上した本市のPRのほか，市内企業による本市に立地する魅力を語るインタビューを行いました。

また，本市の産業支援制度や雇用支援，中小企業支援など操業開始後の制度の紹介を行うとともに，働く人の目線から，保育施設や公園，レジャースポットなども紹介しながら，疾走感のある映像に仕上げています。

3 PR動画の活用

誘致企業への説明のほか，将来的に本市への企業移転のきっかけとなるよう，最適なターゲットにSNSやYouTubeなどを活用した情報発信を考えています。

4 制作会社

株式会社テレビ愛知企画

5 制作動画

ロングバージョン（7分5秒），ショートバージョン（30秒）

■事務担当 鈴鹿市産業振興部産業政策課企業立地推進グループ
長谷川，野島（Tel 059-382-7011 内線 3613）