

日
時

令和2年 **9/7(月)**

※1事業者30分程度
※時間は、後日調整します

場
所

鈴鹿市役所 会議室
※コロナウイルスの状況を見て、
リモート開催に変更する場合があります

テ
ー
マ

コロナ影響下における
商品のブラッシュアップ及び
販売方法、販路開拓等について

対
象
者

市内事業者
(加工・製造・販売等に携わる方)

鈴鹿市×33FG×吉本興業ホールディングス
包括連携協定事業

個別相談会
づくりに向けた
売れる商品

コロナに負けるな！

参加無料
先着8社

鈴鹿市では、平成30年度から「鈴鹿市×33FG×吉本興業ホールディングス」包括連携協定事業として、地域資源を活用した“売れる商品づくり”の知識を学ぶ講演会や、座学と実践から実際に売れる新商品をつくる「すずか新商品創造プロジェクト塾」を実施してきました。

今回は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、商品のブラッシュアップや販売方法、販路開拓等にお悩みの市内事業者を対象に、カリスマバイヤーである内田勝規氏をアドバイザーに迎え、個別相談会を実施します。先行してコロナ対策に取り組む他地域の事業者のお話や、今取り組むべきことを直接聴くチャンスです。皆様、是非お申込みください。

R1年度「すずか新商品創造プロジェクト塾」で生まれた新商品！



【過去参加者の声】

自分が作ってみたいものを
チャレンジするいいプロジェクト！

全国各地の事業者の成功事例や
ものづくりの姿勢、観点を
聞くことができました！

内田さんの指導は、
幅広い知識や経験、熱意があり、
説得力があった！

アドバイザー：(株)よしもとエリアアクション 事業開発部
エグゼクティブプロデューサー

内田 勝規 氏

- 1981年 株式会社東武百貨店 入社
- 2001年 秋の「北海道物産展」で前年比1億5千万円増の4億円を売り上げる。
- 2004年 年間売り上げ日本一（約13億円）を達成する。
「北海道物産展といえば東武」と言われるまでに育て上げ、カリスマバイヤーと呼ばれる。
「生キャラメル」や「牛乳プリン」がブレイクするきっかけをつくった立役者として知られている。
- 2009年 エグゼクティブバイヤーに就任
- 2010年 退社
株式会社オフィス内田設立
- 現在 (株)よしもとエリアアクション 事業開発部 エグゼクティブプロデューサーをはじめ、
多くの役職をこなし、日本全国、海外での物産展や様々な企画のプロデュースを手掛けている。

『個別相談会』実施概要

■実施日時 9月7日(月) 10時 ~ 17時30分

■実施場所 鈴鹿市役所 会議室

■申込締切 8月19日(水)

※1事業者30分程度を想定しています。

※申込み状況を踏まえて事務局で調整し、参加申込みのあった方には、後日、時間帯についてご連絡します。

※定員を達しましたら、受付を終了いたします。

下記項目をご記入の上、FAXまたはEメールにてお申し込みください。

会社名				
主に取り扱い ている食品				
相談内容				
参加者	部署・役職		氏名	
	部署・役職		氏名	
連絡先 詳細連絡の送付先 となるため、全て の記入してくださ い	住所			
	E-mail			
	TEL		FAX	
備考	※時間帯にご希望等ございましたら、ご記入ください(午前のみ可など)			



FAX 059-382-0304



Eメール chiikishigenkatsuyo@city.suzuka.lg.jp