



ものづくり広報

鈴鹿市の中小ものづくり製造企業の活性化を支援

経験豊かな企業OBの専門アドバイザー38人の専門分野と内容を紹介します。自社の基盤強化に向けて、ものづくり産業支援センターをぜひご活用ください。

■専門アドバイザー専門分野一覧

専門分野	内容
製造	プレス加工 不良、稼働率、サイクル、在庫、5S 等
	溶接加工 //
	塗装処理 //
	表面処理 //
	組立加工 //
	機械加工 //
	樹脂加工 //
	FC casting //
	AL casting //
	熱処理 不良、稼働率、サイクル、在庫、5S 等
	電気・保全 電気設計、製作、保全 等
	機械・保全 機械設計、製作、保全 等
	生産物流 直材部品～完成品の物流と在庫管理 等
	生産管理 初工程～完成品までの管理 等
	工場管理 SMQCD 予実管理 等
生産企画 客先要件/社内効率考慮の立案 等	
生産戦略 経営ビジョンに基づいた具体的計画 等	
品質	品質管理 ISO9001、QC手法 等
	品質保証 流出対策、品質測定 等
補助管理	安全/防火 5S、禁手 等
	衛生管理 5S+洗浄+殺菌=7S 等
	環境管理 ISO14001、M-EMS 等

補助管理	原価管理 予実管理 等
	経理 損益計算、貸借対照、キャッシュフロー 等
	経営 ビジョン、理念、社是 等
	事業管理 事業計画、TQM 等
	人事管理 定着率、採用、モデル賃金、給与体系 等
	人材育成 人材育成講師 等
	特許・知財 特許申請ブラッシュアップ 等
その他	開発・研究 商品、技術 等
	包装技術 格納数、損傷防止 等
	食品 商品開発、衛生管理、先入れ先出し 等
	営業/購買 拡販、調達力、企業紹介 等
	デザイン 会社案内、設備案内、HP原案、展示方法 等
	補助金申請 国・県・市の補助金ブラッシュアップ 等
	海外戦略 海外生産戦略の検討 等
	環境 LCAを使用したエコデザインアドバイザー 等
	総務管理 社内規定、制定 等
	電子技術 電子全般、電子機器製造 等
	工場運営 工場運営での法律対応 等
	工程改善 上記外業種含めた不良・歩留り・設備改善 等
	IE展開 MTM手法分析による工程改善 等
	企業マッチング マッチング情報の提供 等
	樹脂・ゴム評価 各種樹脂・ゴムの物性分析評価、加工技術 等
3Dプリンター 3Dプリンター(光造形・光成形)の加工 等	

さまざまな専門領域を持つアドバイザーが在席

鈴鹿市ものづくり産業支援センターでは、市内の中小ものづくり製造企業が抱える現場や経営・管理の課題を解決するため、経験豊かな企業OBを専門アドバイザーとして任用し、企業現場で支援活動を行っています。

アドバイザーの専門領域を見てみると、製造分野ではプレス加工から樹脂加工に至るまで広範囲の領域で長年にわたるものづくりの経験を活かした支援が可能となっており、生産企画・生産戦略といった製造管理の分野にも十分対応が可能なアドバイザーが多数います。

一方、現場内の支援だけではなく、経営・管理の課題に対応するアドバイザーも在席し、衛生管理・事業管理・人材育成など幅広い領域に対応が可能となっています。

ものづくりを取り巻く環境の変化にも対応

固有の技術や知識を持つアドバイザーが任用されているのも特徴の一つです。食品や電子技術、補助金申請のブラッシュアップ、企業展の展示方法のアドバイスなど、今後企業が成長していく上で有効となる支援活動も行っています。

平成27年度 人材育成「リーダー研修」を開催しました

平成27年度リーダー研修は、9社15人と鈴鹿高専1人を対象に5月23日（土）からスタートし、7月11日（土）まで8日間のコースで実施しました。



研修では、現場の改善手法を座学と実践で学びました。終了後は、発表した自社のテーマを実践するステージに移りますので、センターによる現場支援への移行も含め、全社を挙げてバックアップをお願いします。

現場確認



グループ討議

リーダー研修は今年で11回目の開催となり、受講生の合計は、52社/225人となりました。受講生は、その後現場の第一線で活躍し、現場改善や部下の育成にあっています。

参加企業社長コメント

今回の経験は、リーダーとしての能力を一層高め、自社にとって大きな成果をもたらしてくれるものと確信しています。



フォーカス ものづくり

企業の人・もの・技術・地域とのつながりを紹介

東海醸造株式会社

住 所：鈴鹿市西玉垣町1454
TEL：059-382-0001
FAX：059-382-5135

味噌や醤油、酢、みりんなどの調味料は、日本料理に欠かせない存在です。東海醸造は、ここ鈴鹿の地で地元の原料にこだわって風味豊かな味噌や溜りを江戸時代から300年造り続けている蔵です。



▲商品ラベルデザイン

平成24年から、SUZUKA産学官交流会での交流をきっかけに、業務用だけではなく、一般ユーザーへの販路拡大に向け、不足していた販促ツールであるカタログや会社案内リーフレットの作成、新商品ラベルのデザインの一新などをテーマとして、センターによる支援を継続的に行っています。今後はさらなる会社PRに向けて、ホームページの立ち上げに向けての支援を行う予定です。



▲紙芝居を使った蔵案内風景

東海醸造（株）のコメント

これからも地域の皆さんとのつながりを大切にし、地産地消や食の安全安心をお伝えするため、センターの支援を受けて出来上がったリーフレットや紙芝居を活用して、子どもたちや地域住民の方をお招きしての蔵見学に一層力を入れていきたいと思ひます。



▲リーフレットデザイン